

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel kualitas pelayanan, harga dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai ($F_{hitung} > F_{tabel}$) maka nilai F_{hitung} sebesar 14,077 di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 1,67 ($14,077 > 1,67$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,1 ($0,000 < 0,1$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan ($2,020 > t_{tabel} (1,66088)$) dengan nilai signifikan ($0,046 < \alpha (\alpha) 0,1$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, harga ($1,895 > t_{tabel} (1,66088)$) dengan nilai signifikan ($0,061 < \alpha (\alpha) 0,1$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan lokasi ($4,093 > t_{tabel} (1,66088)$) dengan nilai signifikan ($0,000 < \alpha (\alpha) 0,1$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dari semua variabel X yang berpengaruh paling dominan secara parsial terhadap keputusan pembelian

yaitu variabel X_3 (lokasi) karena variabel tersebut mempunyai angka terbesar dibanding variabel lainnya.

3. Menurut tinjauan syariat islam pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian merupakan transaksi jual beli barang atau jasa yang merupakan pengaruh untuk menghasilkan teradinya suatu keputusan pembelian oleh konsumen. transaksi jual beli barang atau jasa dan dibolehkan untuk melakukan transaksi terhadap harta orang lain dengan jalan perdagangan atas dasar ridha sama ridha dan suka sama suka.

A. Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pihak Pemilik Rocket Chicken Binuang Kabupaten Tapin

Dari hasil pembahasan yang menyebutkan bahwa yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian (Y) di Rocket Chicken yaitu kualitas pelayanan (X_1), harga (X_2), dan lokasi (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Binuang Kabupaten Tapin maka diharapkan agar memperhatikan variabel tersebut agar menarik para konsumen lebih banyak lagi.

2. Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan

penelitian yang lebih mendalam lagi dan mencari variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini karena pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Binuang Kabupaten sebesar 28,4% sedangkan sisanya 71,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain. Melihat dari penelitian ini peneliti selanjutnya bisa merekomendasikan tempat lain untuk penelitian dan peneliti selanjutnya juga bisa memfokuskan penelitian hanya pada satu perusahaan maupun penjual ataupun menggunakan metode kualitatif didalam penelitian untuk mengetahui variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.