

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmad, Mustaq. (2010). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka AL-Kautsar.
- Armstrong, dkk. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Ariyadi. (2018). *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Arifin, Johan. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arthur A. Thompson, J, J. (2004). *Strategy: Winning in The Market Place*. New York: McGraw-Hill.
- Aswani, Nur dan Masyhuri. (2011). *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Burhan Bugin. M. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwaman A. (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta:IIIT Indonesia.

- Kuncoro, Mudraja. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonom*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lane, dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lazar, dkk. (2008). *Prilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: PT.I Indeks.
Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. (2011). *Ayat-ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mu'ah. (2014). *Kualitas Layanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*. Surabaya: Zifatama.
- Nailatie, N. (2002). *The Power Of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Masyhuri, Nur Aswani. (2011). *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Priyanto, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- RI, D. A. (2014). *Al-Jummanatul'Ali Al-Quran dan terjemahnya*. Bandung: J. ART.
- Setiadi Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stinnett, Bill. (2007). *Selling Results*. USA: The McGraw Hill.
- Sosanto, Singgih. (2010). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- _____. (2011). *Buku Latihan Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Cetak ke Empat*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____, (2013). *Ekonomi Islam sebuah Pendekatan Ekonomi Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. (2015). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna, (2015). *Metologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- _____, (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, (2010). *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, (2015). *Pinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyono, Teguh. (2010). *Analisis Regresi dengan MS excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Winarto, Paulus, dkk. (2008). *Maximizing Your Impact Berdampak Sejak Usia Muda*. Bandung: PT: Visi Anugerah Indonesia.
- Zeithaml, Valerie A and Mary Joe Bitner. (2003). *Service Marketing*. New York: McGraw-Hill Inc.

B. Internet

<http://rocketchickenindonesia.com/HARIRABU,15/8/2018> Pukul 10.00
WITA

C. Jurnal

Ahmad Mansyur Pane. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan di Zona.

Jainal Ilmi. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Cafe Restaurant Day Avenue Banjarmasin.IAIN Antasari Banjarmasin.

Della Sebrica, Sri Suryoko dan Apriani. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ampoen Djowo Sekatul Kabupateen Kendal.

Reza Dimas Sigit. P dan Farah Oktafiani S.E, M.M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal.

Ahmad Mansyur Pane. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan di Zona.

D. Sumber Data

Sumber dari Raket Chicken Chicken Jl. Ahmad Yani Km. 84 Binuang Kabupaten Tapin.