

## ABSTRAK

**Salman Alfarisi 2018.** *Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Berbelanja di Pusat Kuliner Baiman Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing; Drs. H. Ahmad Gazali S.Ag, M.Ag dan Yulia Hafizah, M, EI.

**Kata Kunci:** Minat Masyarakat, Pusat Kuliner Baiman Banjarmasin.

Penelitian ini dilatarbelakangi keberadaan pusat kuliner Baiman Banjarmasin, terbentuk atas dasar relokasi pedagang kaki lima jalan Ahmad Yani Kota Banjarmasin, dengan tujuan untuk mengetahui minat masyarakat kota Banjarmasin berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan *deskriptif-kualitatif*. Data diperoleh menggunakan teknik wawancara dengan responden, penarikan sampel secara *accidental sampling*.

Melalui teknik *deskriptif-kualitatif* dengan penarikan sampel secara *accidental sampling*, penelitian ini menghasilkan: Minat masyarakat kota Banjarmasin berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin cukup tinggi, dibuktikan dari 15 responden yang penulis wawancara terdapat 12 orang yang berminat dan 3 orang yang menyatakan tidak berminat berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat tersebut adalah faktor lokasi dan produk. hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara terdapat 3 orang yang tidak berminat berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin, yaitu: pertama, responden 2 tidak berminat karena lokasinya jauh dari tempat tinggal. Kedua, responden 6 yang menyatakan hal yang sama dengan responden 2 yaitu karena lokasinya jauh dari rumah, dan ketiga, responden 11 yang menyebabkan tidak berminat karena makanannya kurang menarik.