

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Berbelanja di Pusat Kuliner Baiman Banjarmasin cukup tinggi. Hal ini bisa dibuktikan dari 15 responden terdapat 12 orang yang berminat berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin dan 3 orang tidak berminat dikarenakan berbagai macam faktor.
2. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat kota Banjarmasin berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin adalah faktor lokasi dan produk. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara terdapat 3 orang yang tidak berminat berbelanja di pusat kuliner baiman, diantaranya: Pertama responden 2 tidak berminat karena lokasinya jauh dari tempat tinggal. Kedua, responden 6 yang menyatakan hal yang sama dengan informan 2 karena lokasinya jauh dari rumah dan ketiga, responden 11 yang menyebabkan tidak berminat karena makanannya kurang menarik.

## **B. Saran–Saran**

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, maka penulis mencoba untuk memberi beberapa saran sebagai berikut:

1. Melihat dari hasil analisis yang menyebutkan bahwa ada dua faktor, yaitu faktor lokasi dan produk yang ternyata mempengaruhi minat masyarakat kota Banjarmasin berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin. Maka diharapkan kepada pihak pengelola dan pedagang dapat memberikan perhatian lebih terhadap faktor-faktor yang penulis teliti.
2. Bagi para peneliti berikutnya. Melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai minat masyarakat Banjarmasin berbelanja di pusat kuliner Baiman Banjarmasin.. Selain itu dapat pula dengan mengambil obyek, lokasi lain maupun meneliti faktor faktor lain yang tidak digunakan penulis dalam penelitian ini.