

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Azis Azazam Muhammad dan Abdul Wahhab Sayyed Hawwas. 2009. *Fiqh Ibadah*. Jakarta: Amzah.
- Al-Zuhayly, Wahbah. 2008. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung.
- Bungin, M. Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Budi. 2016. *Pengelolaan Zakat Oleh Badan Amil Zakat*, Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Darsono, L.I dan B.S. Dharmmesta. 2005. *Kontribusi Involvement dan Thrust in Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia..* Bandung.
- Direktorat Pemberdayaan Zakat Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI. 2009. *Pedoman Zakat*. Jakarta.
- Direktorat Pemberdayaan Zakat Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI. 2009. *Manajemen Pengelolaan Zakat*, Jakarta.
- Ghozali, M. Syukri. Amidhan. dan Ibrahim. 1985. *Pedoman Zakat*. Jakarta: Proyek Pembinaan Zakat Dan Wakaf.
- Hafidhuddin, Didin. 2002. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hasan, Ali Muhammad. 2006. *Zakat dan Infaq: Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Herfita, Rizki Hasanah Gurning dan Haroni Doli Hamoraon Ritonga, dengan judul “Analisis Tingkat Kesadaran Masyarakat Kecamatan Medan Baru dalam membayar zakat”.
- Khasanah, Umrotul. 2010. *Manajemen Zakat Modern*. Malang: Maliki Press.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

- Moorman et al. 1993. "Factors Affecting Trust in Market Research Relationship" *Journal Marketing Research*'h.
- Morgan, R.M, Hunt, S.D. 1994. *The Commitment Trust of Relationship Marketing*" *Journal of Marketing*.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Subagyo, P. Jiko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soetomo. 2002. *Ilmu Sosiatri: Lahir dan Berkembang dalam Keluarga Besar Ilmu Sosial, Sosiatri, Ilmu, dan Metode*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Pelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Triyawan, Andi dan Siti Aisyah. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Yogyakarta". *Jurnal Ilmiah*. Universitas Darussalam Gontor Ponorogo.
- Wawancara pribadi. Saddam Nurhidayat. SHI. Karyawan BAZDA Prov. Kal-Sel. 25 April 2018. pukul 10.00 WITA.
- WS, Indrawan. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jombang: Lintas Media.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Al-Qaradawi, Yusuf. 1980. *Fiqh az-Zakah*. Beirut: Muasassah al-Risalah.