

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif terhadap loyalitas konsumen di Rumah Makan Pizza Podang's Banjarmasin, ditemukan bahwa variabel kualitas pelayanan dalam penelitian ini memengaruhi variabel loyalitas konsumen sebesar 69,4% sedangkan selebihnya sebesar 30,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil penelitian pada rumah makan pizza podang's Banjarmasin dilihat dari perspektif Islam terlihat bahwa pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen telah sesuai dengan perspektif Islam.

B. Saran

1. Rumah Makan Pizza Podang's Banjarmasin seharusnya mampu melihat seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan sehingga mendapatkan hasil yang maksimal lagi dalam menarik loyalitas konsumen. Jadi lebih ditingkatkan kualitas pelayanan untuk dapat menarik konsumen lebih banyak lagi. Ketika pelayanan yang dibuat kurang berkenan oleh konsumen maka hasil yang

diperoleh kurang maksimal, dan sebaliknya jika pelayanan yang dibuat dapat berkenan oleh konsumen maka hasil yang diperoleh maksimal, sehingga akan mendapat dampak pengaruh yang positif terhadap rumah makan pizza podang's Banjarmasin.

2. Disarankan kepada konsumen mampu melihat kualitas pelayanan yang berkualitas terhadap rumah makan, sehingga dalam memutuskan pembelian benar-benar tepat dan tidak salah yang dikemudian harinya dapat berkunjung kembalidan menimbulkan loyalitas. Kualitas Pelayanan yang baik dan berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen dapat menguntungkan kedua belah pihak baik para konsumen maupun rumah makan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan peneliti ini lebih luas dan mendalam menggunakan populasi penelitian yang luas, serta hasil yang dapat digeneralisasikan secara mendalam. Peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lain pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen atau menambah variabel lain.