

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmad, M. (2001). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an. (2002). *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*. Semarang: Karya Toha Putra.
- Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Dharmesta. (1996). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fandy, T. (2014). *Manajemen Jasa*. Jakarta: ANDI.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kadar, N., & Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lawrence, C. (1990). *Relationship Quality in Service Selling*. European: Journal of Marketing.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhaimin. (2011). *Perbandingan Praktek Etika Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Poerwadinata, W. J. S. (2012). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyanto, D. (2006). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rahmad, S. (2001). *Fikih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rianto, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Schoolpouringrights.com. (2018). *Pizza, Sejarah Perkembangan dan Jenis-Jenisnya*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. (2005). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyuni, H. C. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Winkel, W. S. (2006). *Bimbingan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.