

BAB IV

ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Analisis Data

1. Gambaran Lokasi

Kecamatan Banjarmasin Selatan memiliki luas 38,27 km. Dengan kepadatan penduduk sekitar 7.232 jiwa/km². Di Kecamatan Banjarmasin Selatan terdapat 12 Kelurahan. Batas wilayah sebelah utara adalah Kecamatan Banjarmasin Barat, Kecamatan Banjarmasin Tengah, dan Kecamatan Banjarmasin Timur. Batas wilayah sebelah Timur adalah Kecamatan Banjarmasin Timur dan Kabupaten Banjar, Batas wilayah sebelah selatan adalah Kabupaten Banjar. Dan batas wilayah sebelah barat adalah Sungai Barito.

2. Daftar data-data Transaksi Non Tunai

Tabel 4.1 Transaksi jenis kartu

| Jenis Kartu | Tahun | | | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Kartu Kredit | 180,569,919 | 177,118,303 | 186,259,726 | 197,788,687 | 204,629,566 |
| Kartu ATM | 51,140,970 | 68,802,521 | 81,024,697 | 91,734,483 | 94,007,729 |
| Kartu ATM + Debet | 795,991,001 | 936,090,362 | 1,071,300,918 | 1,271,972,726 | 1,329,759,976 |
| Jumlah | 1,027,701,890 | 1,182,011,186 | 1,338,585,341 | 1,561,495,887 | 1,628,397,271 |

Sumber: www.bi.go.id (data diolah)

Tabel 4.2 Transaksi uang elektronik

| Periode | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Volume | 100,623,916 | 137,900,779 | 203,369,990 | 481,876,015 | 683,133,352 |
| Nilai | 1,917,550 | 2,907,432 | 3,319,554 | 5,283,017 | 7,063,688 |

Sumber: www.bi.go.id (data diolah)

Berikut adalah daftar penerbit kartu Kredit, Kartu ATM, Debet, dan Uang Elektronik.

Tabel 4. 3 Daftar penerbit kartu kredit

| No. | Nama Penerbit | No. | Nama Penerbit |
|-----|----------------------------|-----|---|
| 1. | BANK ANZ INDONESIA | 13. | BANK MANDIRI (Persero) Tbk |
| 2. | BANK BUKOPIN | 14. | BANK MEGA Tbk |
| 3. | BANK ICB BUMIPUTERA, Tbk | 15. | BANK NEGARA INDONESIA 1946 (Persero) |
| 4. | BANK CENTRAL ASIA Tbk | 16. | PAN INDONESIA BANK LTD. Tbk |
| 5. | BANK CIMB NIAGA Tbk | 17. | BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) |
| 6. | BANK DANAMON INDONESIA Tbk | 18. | CITIBANK |
| 7. | BANK ICBC INDONESIA | 19. | THE HONGKONG & SHANGHAI BANK CORP |
| 8. | BANK MAYBANK INDONESIA Tbk | 20. | BANK OCBC NISP Tbk |
| 9. | BANK UOB INDONESIA | 21. | STANDARD CHARTERED BANK |
| 10 | BNI SYARIAH | 22. | BANK QNB KESAWAN |
| 11 | BANK SINARMAS | 23. | PT. SHINHAN INDO FINANCE |
| 12. | AEON CREDIT SERVICES | 24. | PERMATA BANK |

Sumber: www.bi.go.id (data diolah)

Tabel 4.4 Daftar penerbit kartu ATM

| No. | Nama Penerbit | N | Nama Penerbit |
|-----|-----------------------------|----|----------------------------|
| 1 | B.P.D. ACEH | 26 | BANK INA PERDANA |
| 2 | B.P.D. BALI | 27 | BANK INDEX SELINDO |
| 3 | B.P.D. BENGKULU | 28 | BANK KESEJAHTERAAN EKONOMI |
| 4 | B.P.D. JABAR BANTEN SYARIAH | 29 | BANK MANDIRI TASPEN POS |
| 5 | B.P.D. JAMBI | 30 | BANK MULTI ARTHA SENTOSA |
| 6 | B.P.D. KALIMANTAN SELATAN | 31 | BANK OF INDIA |
| 7 | B.P.D. KALIMANTAN TENGAH | 32 | BANK QNB KESAWAN Tbk |
| 8 | B.P.D. KALIMANTAN TIMUR | 33 | BANK VICTORIA SYARIAH |
| 9 | B.P.D. LAMPUNG | 34 | BANK YUDHA BHAKTI |
| 10 | B.P.D. MALUKU | 35 | BPR BARELANG MANDIRI |
| 11 | B.P.D. NUSA TENGGARA BARAT | 36 | BPR DANA NUSANTARA |
| 12 | B.P.D. RIAU | 37 | BPR DANAGUNG ABADI |
| 13 | B.P.D. SULAWESI TENGAH | 38 | BPR DANAGUNG BAKTI |
| 14 | B.P.D. SULAWESI TENGGARA | 39 | BPR DANAGUNG RAMULTI |
| 15 | B.P.D. SULAWESI UTARA | 40 | BPR EKA BUMI ARTHA |
| 16 | B.P.D. SUMATERA UTARA | 41 | BPR HASAMITRA |
| 17 | BANK AGRO NIAGA | 42 | BPR JAWA TIMUR |
| 18 | BANK ARTOS INDONESIA | 43 | BPR KARYAJATNIKA SADAYA |
| 19 | BANK CAPITAL INDONESIA | 44 | BPR SEMOGA JAYA ARTHA |
| 20 | BANK DBS INDONESIA | 45 | BPR SUPRA ARTAPERSADA |

Sumber: www.bi.go.id (data diolah)

Tabel 4.5 Daftar penerbit kartu debit

| No. | Nama Penerbit | No. | Nama Penerbit |
|-----|----------------------------|-----|---|
| 1 | B.P.D. DKI JAKARTA | 34 | BANK MEGA TBK |
| 2 | B.P.D. JABAR BANTEN | 35 | BANK MESTIKA DHARMA |
| 3 | B.P.D. JAWA TENGAH | 36 | BANK MUAMALAT INDONESIA |
| 4 | B.P.D. JAWA TIMUR | 37 | BANK MUTIARA |
| 5 | B.P.D. KALIMANTAN BARAT | 38 | BANK NATIONALNOBU |
| 6 | B.P.D. NUSA TENGGARA TIMUR | 39 | BANK NEGARA INDONESIA 1946 (PERSERO) TBK |
| 7 | B.P.D. PAPUA | 40 | BANK NUSANTARA PARAHYANGAN TBK |
| 8 | B.P.D. SULAWESI SELATAN | 41 | BANK OCBC NISP TBK |
| 9 | B.P.D. SUMATERA BARAT | 42 | BANK OF CHINA |

| | | | |
|----|--------------------------------------|----|--|
| 10 | B.P.D. SUMSEL DAN BABEL | 43 | BANK PERMATA TBK |
| 11 | B.P.D. YOGYAKARTA | 44 | BANK PUNDI LNDONESIA TBK |
| 12 | B.T. PENSIUNAN NASIONAL | 45 | BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK |
| 13 | BANK AGRIS | 46 | BANK ROYAL INDONESIA |
| 14 | BANK ANTAR DAERAH | 47 | BANK SAHABAT SAMPOERNA |
| 15 | BANK ANZ INDONESIA | 48 | BANK SBI INDONESIA |
| 16 | BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL | 49 | BANK SINARMAS |
| 17 | BANK BCA SYARIAH | 50 | BANK SYARIAH BRI |
| 18 | BANK BUKOPIN | 51 | BANK SYARIAH BUKOPIN |
| 19 | BANK BUMI ARTA | 52 | BANK SYARIAH MANDIRI |
| 20 | BANK CENTRAL ASIA TBK | 53 | BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) |
| 21 | BANK CIMB NIAGA TBK | 54 | BANK UOB BUANA |
| 22 | BANK COMMONWEALTH | 55 | BANK VICTORIA INTERNATIONAL TBK |
| 23 | BANK CTBC INDONESIA | 56 | BANK WINDU KENTJANA INTERNATIONAL TBK |
| 24 | BANK DANAMON INDONESIA TBK | 57 | BNI SYARIAH |
| 25 | BANK EKONOMI RAHARJA TBK | 58 | CITIBANK |
| 26 | BANK HANA | 59 | MEGA SYARIAH INDONESIA |
| 27 | BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906 | 60 | PAN INDONESIA BANK LTD. TBK |
| 28 | BANK JASA JAKARTA | 61 | PANIN BANK SYARIAH |
| 29 | BANK MANDIRI (PERSERO) TBK | 62 | RABOBANK INTERNASIONAL INDONESIA |
| 30 | BANK MASPION INDONESIA | 63 | STANDARD CHARTERED BANK |
| 31 | BANK MAYAPADA INTERNATIONAL TBK | 64 | THE HONGKONG & SHANGHAI BANKING CORP |
| 32 | BANK MAYBANK INDONESIA TBK | 65 | B.T. PENSIUNAN NASIONAL SYARIAH |
| 33 | BANK MAYORA | | |

Sumber: www.bi.go.id (data diolah)

Tabel 4.6 Daftar penerbit uang elektronik

| No. | Nama Penerbit |
|-----|------------------------------------|
| 1 | BPD DKI JAKARTA |
| 2 | BANK MANDIRI |
| 3 | BANK CENTRAL ASIA |
| 4 | PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA |
| 5 | PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR |
| 6 | BANK MEGA |
| 7 | PT. SKYE SAB INDONESIA |
| 8 | PT. INDOSAT |
| 9 | BANK NEGARA INDONESIA |
| 10 | BANK RAKYAT INDONESIA |
| 11 | PT. XL AXIATA |
| 12 | PT. FINNET INDONESIA |
| 13 | PT. ARTAJASA PEMBAYARAN ELEKTRONIS |
| 14 | BANK PERMATA |
| 15 | BANK CIMB NIAGA |
| 16 | PT. NUSA SATU INTI ARTHA |
| 17 | PT. BANK NATIONALNOBU |
| 18 | PT. SMARTFREN TELECOM |
| 19 | PT. DOMPET ANAK BANGSA |
| 20 | PT. WITAMI TUNAI MANDIRI |
| 21 | PT. ESPAY DEBIT INDONESIA KOE |

Sumber: www.bi.go.id (data diolah)

B. Karakteristik Responden

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada para masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan yang dipilih untuk menjadi responden. Kuesioner yang diperoleh dari responden merupakan sesuatu yang penting untuk mengetahui karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Karakteristik responden yang dimaksud meliputi :

1. Usia Responden

Tabel 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Usia

| No. | Usia | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------|------------------|------------|
| 1. | < 20 tahun | 17 | 17% |
| 2. | 21 – 30 tahun | 38 | 38% |
| 3. | 31 – 40 tahun | 31 | 31% |
| 4. | 41 – 50 tahun | 10 | 10% |
| 5. | > 50 tahun | 4 | 4% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan umur dikelompokkan menjadi lima kelompok, yaitu usia kurang dari 20 tahun, 21 sampai dengan 30 tahun, 31 sampai dengan 40 tahun, 41 sampai dengan 50 tahun, dan lebih dari 50 tahun. Data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner memperlihatkan bahwa proporsi terbanyak responden adalah pada kelompok umur 21 -30 tahun sebesar 38%, dan di atas umur 50 tahun adalah presentasi terkecil yaitu hanya 4%.

1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.8 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

| No. | Jenis Kelamin | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------|------------------|------------|
| 1. | Laki-laki | 33 | 33% |
| 2. | Perempuan | 67 | 67% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden terbesar dari responden berdasarkan jenis kelamin adalah responden perempuan sebanyak 67% sedangkan laki-laki 33%.

2. Jenis Pekerjaan Responden

Tabel 4.9 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan

| No. | Jenis Pekerjaan | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|-------------------|------------------|------------|
| 1. | Pelajar/Mahasiswa | 24 | 24% |
| 2. | Karyawan | 30 | 30% |
| 3. | PNS | 8 | 8% |
| 4. | Wiraswasta | 22 | 22% |
| 5. | Pedagang | 6 | 6% |
| 6. | Lainnya | 10 | 10% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan dengan status karyawan memiliki proporsi paling banyak yaitu 30%, dan pedagang memiliki proporsi terkecil yaitu hanya 6%.

3. Jenis Penghasilan Responden

Tabel 4.10 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Penghasilan

| No. | Jenis Penghasilan (Rp) | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|------------------------|------------------|------------|
| 1. | < Rp. 1.000.000 | 16 | 16% |
| 2. | Rp. 1.000.000 – Rp. | 18 | 18% |

| | | | |
|----|----------------------------------|-----|------|
| | 2.000.000 | | |
| 3. | Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 | 43 | 43% |
| 4. | > Rp. 3.000.000 | 29 | 29% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan dari jenis penghasilan responden Rp. 2.000.000 sampai dengan Rp. 3.000.000 memiliki proporsi paling banyak yaitu 43%.

4. Sumber informasi untuk mengetahui transaksi non tunai

Tabel 4.11 Karakteristik berdasarkan darimana Anda mengenal transaksi non tunai

| No. | Jenis Sumber | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|--------------|------------------|------------|
| 1. | Keluarga | 43 | 43% |
| 2. | Televisi | 21 | 21% |
| 3. | Teman | 16 | 16% |
| 4. | Lainnya | 20 | 20% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan darimana mengenal yaitu keluarga merupakan yang paling besar yaitu 43%. Dan sumber yang paling kecil yaitu karakteristik lainnya sebesar 20%.

5. Seberapa lama mengenal transaksi non tunai

Tabel 4.12 Karakteristik berdasarkan sudah berapa lama Anda mengetahui transaksi non tunai

| No. | Lama waktu | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|---------------------|------------------|------------|
| 1. | Kurang dari 1 tahun | 16 | 16% |
| 2. | 1 tahun s.d 5 tahun | 44 | 44% |
| 3. | Lebih dari 5 tahun | 40 | 40% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan berapa lama mengetahui presentasi paling besar adalah karakteristik 1 s.d 5 tahun dan presentasi yang paling kecil adalah kurang dari karakteristik 1 tahun 16%.

6. Seberapa sering menggunakan transaksi non tunai

Tabel 4.13 Karakteristik berdasarkan seberapa sering menggunakan transaksi non tunai

| No. | Seberapa sering | Jumlah Responden | Persentase |
|-----|-----------------|------------------|------------|
| 1. | Setiap hari | 11 | 11% |
| 2. | Seminggu sekali | 24 | 24% |
| 3. | Sebulan sekali | 23 | 23% |
| 4. | Lainnya | 42 | 42% |
| | Total | 100 | 100% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan presentasi paling besar adalah pada karakteristik lainnya yaitu 42% dan yang presentasi yang paling kecil adalah karakteristik setiap hari yaitu 11 %.

C. Penguji Hipotesis

Budaya (X_1)

Tabel 4.14 Saya menggunakan transaksi non tunai karena mengikuti perilaku masyarakat zaman sekarang

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 32 | 32% |
| 2. | Setuju | 38 | 38% |
| 3. | Netral | 7 | 7% |
| 4. | Tidak setuju | 14 | 14% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 9 | 9% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena mengikuti perilaku masyarakat zaman sekarang sebanyak 32 responden dengan presentase 32% menyatakan sangat setuju, sebanyak 38 responden dengan presentase 38% menyatakan setuju, sebanyak 7 responden dengan presentase 7% menyatakan netral, sebanyak 14 responden dengan presentase 14% menyatakan tidak setuju, dan terdapat 9% dengan jumlah responden 9 orang yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena mengikuti perilaku masyarakat zaman sekarang.

Tabel 4.15 Saya menggunakan transaksi non tunai karena sering melihat aktivitas masyarakat yang menggunakan transaksi non tunai saat berbelanja

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 26 | 26% |
| 2. | Setuju | 39 | 39% |
| 3. | Netral | 14 | 14% |
| 4. | Tidak setuju | 15 | 15% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 6 | 6% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena sering melihat aktivitas masyarakat yang menggunakan transaksi non tunai saat berbelanja sebanyak 26 responden dengan presentase 26% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 responden dengan presentase 39% menyatakan setuju, sebanyak 14 responden dengan presentase 14% menyatakan netral, 15 responden sebanyak presentase 15% yang tidak setuju, yang sangat tidak setujus sebanyak 6 responden yaitu 6%. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena sering melihat aktivitas masyarakat yang menggunakan transaksi non tunai saat berbelanja.

Tabel 4.16 Saya menggunakan transaksi non tunai karena ajakan dari teman sekantor saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|--------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 22 | 22% |

| | | | |
|----|---------------------|----|-----|
| 2. | Setuju | 35 | 35% |
| 3. | Netral | 21 | 21% |
| 4. | Tidak setuju | 13 | 13% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 9 | 9% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena ajakan dari teman sekantor saya sebanyak 22 responden dengan presentase 22% menyatakan sangat setuju, sebanyak 35 responden dengan presentase 35% menyatakan setuju, sebanyak 21 responden dengan presentase 21% menyatakan netral, sebanyak 13 responden dengan presentase 13% menyatakan tidak setuju, dan 9 orang responden presentase sebanyak 9% yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena ajakan dari teman sekantor saya.

Tabel 4.17 Saya menggunakan transaksi non tunai karena teman-teman dikampus/sekolah saya menggunakan transaksi non tunai

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 23 | 23% |
| 2. | Setuju | 39 | 39% |
| 3. | Netral | 10 | 10% |
| 4. | Tidak setuju | 20 | 20% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 8 | 8% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena teman-teman dikampus/sekolah saya menggunakan transaksi non tunai sebanyak 23 responden dengan presentase 23% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 responden dengan presentase 39% menyatakan setuju, sebanyak 10 responden dengan presentase 10% menyatakan netral, sebanyak 20 responden dengan presentase 20% yang tidak setuju, dan yang terendah terdapat 8% dari jumlah responden 8 orang yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena teman-teman dikampus/sekolah saya menggunakan transaksi non tunai.

Tabel 4.18 Menurut saya menggunakan transaksi non tunai dapat memperlihatkan status sosial saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 20 | 20% |
| 2. | Setuju | 40 | 40% |
| 3. | Netral | 10 | 10% |
| 4. | Tidak setuju | 23 | 23% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 7 | 7% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai dapat memperlihatkan status sosial saya sebanyak 20 responden dengan presentase 20% menyatakan sangat setuju, sebanyak 40 responden dengan presentase 40% menyatakan setuju, sebanyak 10 responden dengan presentase 10% menyatakan netral, sebanyak 23 responden

dengan presentase 23% menyatakan tidak setuju, dan yang sangat tidak setuju sebanyak 7 responden yaitu 7 %. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai dapat memperlihatkan status sosial saya.

Tabel 4.19 Menurut saya menggunakan transaksi non tunai dapat menaikkan kelas sosial saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 18 | 18% |
| 2. | Setuju | 31 | 31% |
| 3. | Netral | 22 | 22% |
| 4. | Tidak setuju | 22 | 22% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 7 | 7% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai dapat menaikkan kelas sosial saya sebanyak 18 responden dengan presentase 18% menyatakan sangat setuju, sebanyak 31 responden dengan presentase 31% yang setuju, 22 orang responden dengan presentase sebanyak 22% yang netral, 22 responden dengan presentase 22% yang menyatakan tidak setuju, dan 7 orang responden dengan presentase sebanyak 7% yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai dapat menaikkan kelas sosial saya.

Sosial (X₂)

Tabel 4.20 Saya menggunakan transaksi non tunai karena ajakan teman

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 19 | 19% |
| 2. | Setuju | 32 | 32% |
| 3. | Netral | 22 | 22% |
| 4. | Tidak setuju | 22 | 22% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 5 | 5% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena mengikuti perilaku masyarakat zaman sekarang sebanyak 19 responden dengan presentase 19% menyatakan sangat setuju, sebanyak 32 responden dengan presentase 32% menyatakan setuju, sebanyak 22 responden dengan presentase 22% menyatakan netral, sebanyak 22 responden dengan presentase 22% yang menyatakan tidak setuju, dan terdapat 5% dengan jumlah responden 5 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena ajakan teman.

Tabel 4.21 Rata-rata disekitar tempat tinggal saya menggunakan transaksi non tunai

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|--------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 14 | 14% |
| 2. | Setuju | 30 | 30% |
| 3. | Netral | 20 | 20% |

| | | | |
|----|---------------------|----|-----|
| 4. | Tidak setuju | 26 | 26% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 10 | 10% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan Rata-rata disekitar tempat tinggal saya menggunakan transaksi non tunai sebanyak 14 responden dengan presentase 14% menyatakan sangat setuju, sebanyak 30 responden dengan presentase sebanyak 30% yang setuju, 20 orang responden dengan presentase sebanyak 20% yang netral, 26 orang responden dengan presentase sebanyak 26% yang tidak setuju, dan terdapat 10% dengan jumlah responden 10 yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju Rata-rata disekitar tempat tinggal saya menggunakan transaksi non tunai.

Tabel 4.22 Saudara saya pernah menyarankan saya menggunakan transaksi non tunai

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 12 | 12% |
| 2. | Setuju | 37 | 37% |
| 3. | Netral | 19 | 19% |
| 4. | Tidak setuju | 25 | 25% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 7 | 7% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan saudara saya pernah menyarankan saya menggunakan transaksi non tunai sebanyak 12

responden dengan presentase 12% yang sangat setuju, 37 orang responden dengan presentase sebanyak 37% yang setuju, 19 orang responden dengan presentase sebanyak 19% yang netral, 25 orang responden dengan presentase sebanyak 25% yang tidak setuju, dan 7 orang responden dengan presentase sebanyak 7% yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju saudara saya pernah menyarankan saya menggunakan transaksi non tunai.

Tabel 4.23 Saya menggunakan transaksi non tunai karena saran dari orang tua saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 20 | 20% |
| 2. | Setuju | 31 | 31% |
| 3. | Netral | 15 | 15% |
| 4. | Tidak setuju | 27 | 27% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 7 | 7% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena saran dari orang tua saya. Terdapat 20% dengan jumlah responden 20 orang yang menyatakan sangat setuju, terdapat 31% dengan jumlah responden 31 orang yang menyatakan setuju, terdapat 15% dengan jumlah responden 15 orang yang menyatakan netral, terdapat 27% dengan jumlah responden 27 orang yang menyatakan tidak setuju, dan terdapat 7% dengan jumlah responden 7 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini

menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena saran dari orang tua saya.

Tabel 4.24 Saya menggunakan transaksi non tunai karena ajakan suami/istri saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 21 | 21% |
| 2. | Setuju | 32 | 32% |
| 3. | Netral | 13 | 13% |
| 4. | Tidak setuju | 17 | 17% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 17 | 17% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena ajakan suami/istri saya sebanyak 21 responden dengan presentase 21% menyatakan sangat setuju, sebanyak 32 responden dengan presentase 32% menyatakan setuju, sebanyak 13 responden dengan presentase 13% menyatakan netral, sebanyak 17 responden dengan presentase 17% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 17 responden dengan presentase 17% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena ajakan suami/istri saya.

Tabel 4.25 Saya menggunakan transaksi non tunai karena dapat mencerminkan peran dan status saya di lingkungan masyarakat

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 20 | 20% |
| 2. | Setuju | 29 | 29% |
| 3. | Netral | 18 | 18% |
| 4. | Tidak setuju | 20 | 20% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 13 | 13% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena dapat mencerminkan peran dan status saya di lingkungan masyarakat sebanyak 20 responden dengan presentase 20% menyatakan sangat setuju, yang menyatakan setuju sebanyak 29 responden yaitu 29%, terdapat 18% dengan jumlah responden 18 orang yang menyatakan netral, terdapat 20% dengan jumlah responden 20 orang yang menyatakan tidak setuju, dan persentase terendah terdapat 13% dari jumlah responden 13 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena dapat mencerminkan peran dan status saya di lingkungan masyarakat.

Pribadi (X₃)

Tabel 4.26 Saya menggunakan transaksi non tunai karena pengaruh faktor usia dan kebutuhan

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|--------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 26 | 26% |

| | | | |
|----|---------------------|----|-----|
| 2. | Setuju | 30 | 30% |
| 3. | Netral | 17 | 17% |
| 4. | Tidak setuju | 18 | 18% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 9 | 9% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena pengaruh faktor usia dan kebutuhan sebanyak 26 responden dengan presentase 26% menyatakan sangat setuju, sebanyak 30 responden dengan presentase 30% menyatakan setuju, yang menyatakan netral sebanyak 17 responden yaitu 17%, yang menyatakan tidak setuju sebanyak 18 responden yaitu 18%, dan yang terendah terdapat 9% dari jumlah responden 9 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena pengaruh faktor usia dan kebutuhan.

Tabel 4.27 Saya menggunakan transaksi non tunai karena tuntutan pekerjaan

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 28 | 28% |
| 2. | Setuju | 38 | 38% |
| 3. | Netral | 15 | 15% |
| 4. | Tidak setuju | 11 | 11% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 8 | 8% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena tuntutan pekerjaan sebanyak 28 responden dengan presentase 28% menyatakan sangat setuju, sebanyak 38 responden dengan presentase 38% menyatakan setuju, yang menyatakan netral sebanyak 15 responden yaitu 15%, yang menyatakan tidak setuju sebanyak 11 responden yaitu 11 %, dan sebanyak 8 responden dengan presentase 8% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena tuntutan pekerjaan.

Tabel 4.28 Saya menggunakan transaksi non tunai karena tingkat pendapatan saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 24 | 24% |
| 2. | Setuju | 32 | 32% |
| 3. | Netral | 21 | 21% |
| 4. | Tidak setuju | 17 | 17% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 6 | 6% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena tingkat pendapatan saya sebanyak 24 responden dengan presentase 24% menyatakan sangat setuju, sebanyak 32 responden dengan presentase 32% menyatakan setuju, terdapat 21% dengan jumlah 21 orang yang menyatakan netral, terdapat 17% dengan jumlah responden 17 orang yang menyatakan tidak setujudan sebanyak 6 responden dengan

presentase 6% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena tingkat pendapatan saya.

Tabel 4.29 Saya menggunakan transaksi non tunai karena identik dengan gaya hidup

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 21 | 21% |
| 2. | Setuju | 39 | 39% |
| 3. | Netral | 18 | 18% |
| 4. | Tidak setuju | 15 | 15% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 7 | 7% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai karena identik dengan gaya hidup sebanyak 21 responden dengan presentase 21% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 responden dengan presentase 39% menyatakan setuju, yang menyatakan netral sebanyak 18 responden yaitu 18%, yang menyatakan tidak setuju sebanyak 15 responden yaitu 15%, dan sebanyak 7 responden dengan presentase 7% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai karena identik dengan gaya hidup.

Tabel 4.30 Menurut saya menggunakan transaksi non tunai dapat meningkatkan kepercayaan diri saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 26 | 26% |
| 2. | Setuju | 31 | 31% |
| 3. | Netral | 18 | 18% |
| 4. | Tidak setuju | 22 | 22% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 3 | 3% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan menggunakan transaksi non tunai dapat meningkatkan kepercayaan diri saya sebanyak 26 responden dengan presentase 26% menyatakan sangat setuju, sebanyak 31 responden dengan presentase 31% menyatakan setuju, terdapat 18% dengan jumlah responden 18 orang yang menyatakan netral, terdapat 22% dengan jumlah responden 22 orang yang menyatakan tidak setuju, dan terdapat 3% dengan jumlah responden 3 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju menggunakan transaksi non tunai dapat meningkatkan kepercayaan diri saya.

Tabel 4.31 Saya merasa rugi jika tidak pernah menggunakan transaksi non tunai

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|--------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 23 | 23% |
| 2. | Setuju | 28 | 28% |
| 3. | Netral | 23 | 23% |

| | | | |
|----|---------------------|----|-----|
| 4. | Tidak setuju | 17 | 17% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 9 | 9% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan merasa rugi jika tidak pernah menggunakan transaksi non tunai sebanyak 23 responden dengan presentase 23% menyatakan sangat setuju, sebanyak 28 responden dengan presentase 28% menyatakan setuju, sebanyak 23 responden dengan presentase 23% menyatakan netral, sebanyak 17 responden dengan presentase 17% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 9 responden dengan presentase 9% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju merasa rugi jika tidak pernah menggunakan transaksi non tunai.

Minat bertransaksi non tunai (Y)

Tabel 4.32 Saya berminat menggunakan transaksi non tunai setelah adanya dorongan akan keinginan

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 22 | 22% |
| 2. | Setuju | 40 | 40% |
| 3. | Netral | 17 | 17% |
| 4. | Tidak setuju | 15 | 15% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 6 | 6% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan berminat menggunakan transaksi non tunai setelah adanya dorongan akan keinginan sebanyak 22 responden dengan presentase 22% menyatakan sangat setuju, terdapat 40% dengan jumlah responden 40 orang yang menyatakan setuju, terdapat 17% dengan jumlah responden 17 orang yang menyatakan netral, terdapat 15% dengan jumlah responden 15 orang yang menyatakan tidak setuju, dan yang terendah terdapat 6% dari jumlah responden 6 orang yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju berminat menggunakan transaksi non tunai setelah adanya dorongan akan keinginan.

Tabel 4.33 Saya berminat menggunakan transaksi non tunai karena lebih aman dari pada menggunakan transaksi tunai

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 23 | 23% |
| 2. | Setuju | 35 | 35% |
| 3. | Netral | 17 | 17% |
| 4. | Tidak setuju | 20 | 20% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 5 | 5% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan berminat menggunakan transaksi non tunai karena lebih aman dari pada menggunakan transaksi tunai sebanyak 23 responden dengan presentase 23% menyatakan sangat setuju, sebanyak 35 responden dengan presentase 35% menyatakan setuju, sebanyak 17 responden dengan presentase 17% menyatakan

netral, sebanyak 20 responden dengan presentase 20% menyatakan tidak setuju, dan terdapat 5% dengan jumlah responden 5 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju berminat menggunakan transaksi non tunai karena lebih aman dari pada menggunakan transaksi tunai.

Tabel 4.34 Saya berminat menggunakan transaksi non tunai karena dapat menghemat waktu saya

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 18 | 18% |
| 2. | Setuju | 41 | 41% |
| 3. | Netral | 14 | 14% |
| 4. | Tidak setuju | 21 | 21% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 6 | 6% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan berminat menggunakan transaksi non tunai karena dapat menghemat waktu saya sebanyak 18 responden dengan presentase 18% menyatakan sangat setuju, sebanyak 41 responden dengan presentase 41% menyatakan setuju, sebanyak 14 responden dengan presentase 14% menyatakan netral, sebanyak 21 responden dengan presentase 21% menyatakan tidak setuju, dan yang terendah terdapat 6% dari jumlah responden 6 orang yang sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju berminat menggunakan transaksi non tunai karena dapat menghemat waktu saya.

Tabel 4.35 Saya berminat menggunakan transaksi non tunai karena memiliki banyak jenis layanan

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 29 | 29% |
| 2. | Setuju | 33 | 33% |
| 3. | Netral | 18 | 18% |
| 4. | Tidak setuju | 10 | 10% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 10 | 10% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan untuk berminat menggunakan transaksi non tunai karena memiliki banyak jenis layanan sebanyak 29 responden dengan presentase 29% menyatakan sangat setuju, sebanyak 33 responden dengan presentase 33% menyatakan setuju, sebanyak 18 responden dengan presentase 18% menyatakan netral, sebanyak 10 responden dengan presentase 10% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 10% juga dari jumlah responden 10 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju berminat menggunakan transaksi non tunai karena memiliki banyak jenis layanan.

Tabel 4.36 Transaksi non tunai merupakan transaksi yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|--------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 32 | 23% |

| | | | |
|----|---------------------|----|-----|
| 2. | Setuju | 43 | 43% |
| 3. | Netral | 9 | 9% |
| 4. | Tidak setuju | 11 | 11% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 5 | 5% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan transaksi non tunai merupakan transaksi yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja sebanyak 32 responden dengan presentase 32% menyatakan sangat setuju, sebanyak 43 responden dengan presentase 43% menyatakan setuju, terdapat 9% dengan jumlah responden 9 orang menyatakan netral, terdapat 11% dengan jumlah responden 11 orang menyatakan tidak setuju, dan terdapat 5% dengan jumlah responden 5 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju transaksi non tunai merupakan transaksi yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Tabel 4.37 Setelah saya menggunakan transaksi non tunai saya akan menyarankan kepada teman saya untuk menggunakan transaksi non tunai

| No | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------|-----------|------------|
| 1. | Sangat setuju | 31 | 31% |
| 2. | Setuju | 40 | 40% |
| 3. | Netral | 14 | 14% |
| 4. | Tidak setuju | 8 | 8% |
| 5. | Sangat tidak setuju | 7 | 7% |

Sumber: Hasil penelitian 2017 (Data diolah)

Menurut tabel yang ada diatas karakteristik responden berdasarkan setelah saya menggunakan transaksi non tunai saya akan menyarankan kepada teman saya untuk menggunakan transaksi non tunai sebanyak 31 responden dengan presentase 31% menyatakan sangat setuju, sebanyak 40 responden dengan presentase 40% menyatakan setuju, sebanyak 14 responden dengan presentase 14% menyatakan netral, sebanyak 8 responden dengan presentase 8% menyatakan tidak setuju, dan yang terendah terdapat 7% dari jumlah responden 7 orang yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa para responden setuju setelah saya menggunakan transaksi non tunai saya akan menyarankan kepada teman saya untuk menggunakan transaksi non tunai.

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu kelompok variabel tertentu

Tabel 4.38 Uji Validitas Budaya (X₁)

| | | Correlations | | | | | | |
|----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | B1 | B2 | B3 | B4 | B5 | B6 | X1 |
| B1 | Pearson Correlation | 1 | .777** | .339** | .176 | .125 | .067 | .637** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .080 | .216 | .511 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| B2 | Pearson Correlation | .777** | 1 | .581** | .251* | .167 | .015 | .711** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .012 | .097 | .881 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| B3 | Pearson Correlation | .339** | .581** | 1 | .367** | .268** | .206* | .700** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .000 | | .000 | .007 | .040 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| B4 | Pearson Correlation | .176 | .251* | .367** | 1 | .552** | .244* | .663** |
| | Sig. (2-tailed) | .080 | .012 | .000 | | .000 | .015 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| B5 | Pearson Correlation | .125 | .167 | .268** | .552** | 1 | .579** | .684** |
| | Sig. (2-tailed) | .216 | .097 | .007 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| B6 | Pearson Correlation | .067 | .015 | .206* | .244* | .579** | 1 | .532** |
| | Sig. (2-tailed) | .511 | .881 | .040 | .015 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X1 | Pearson Correlation | .637** | .711** | .700** | .663** | .684** | .532** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4.39 Uji Validitas Sosial (X₂)

| | | Correlations | | | | | | |
|----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | X2 |
| S1 | Pearson Correlation | 1 | .626** | .451** | .347** | .278** | .306** | .653** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .005 | .002 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| S2 | Pearson Correlation | .626** | 1 | .568** | .412** | .368** | .315** | .720** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| S3 | Pearson Correlation | .451** | .568** | 1 | .701** | .520** | .431** | .807** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| S4 | Pearson Correlation | .347** | .412** | .701** | 1 | .697** | .476** | .811** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| S5 | Pearson Correlation | .278** | .368** | .520** | .697** | 1 | .613** | .791** |
| | Sig. (2-tailed) | .005 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| S6 | Pearson Correlation | .306** | .315** | .431** | .476** | .613** | 1 | .713** |
| | Sig. (2-tailed) | .002 | .001 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X2 | Pearson Correlation | .653** | .720** | .807** | .811** | .791** | .713** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.40 Uji Validitas Pribadi (X₃)

| | | Correlations | | | | | | |
|----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | X3 |
| P1 | Pearson Correlation | 1 | .555** | .347** | .244* | -.009 | -.117 | .519** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .015 | .933 | .247 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| P2 | Pearson Correlation | .555** | 1 | .686** | .510** | .043 | -.020 | .698** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .672 | .840 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| P3 | Pearson Correlation | .347** | .686** | 1 | .720** | .326** | .200* | .818** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .001 | .046 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| P4 | Pearson Correlation | .244* | .510** | .720** | 1 | .471** | .302** | .807** |
| | Sig. (2-tailed) | .015 | .000 | .000 | | .000 | .002 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| P5 | Pearson Correlation | -.009 | .043 | .326** | .471** | 1 | .707** | .630** |
| | Sig. (2-tailed) | .933 | .672 | .001 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| P6 | Pearson Correlation | -.117 | -.020 | .200* | .302** | .707** | 1 | .518** |
| | Sig. (2-tailed) | .247 | .840 | .046 | .002 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| X3 | Pearson Correlation | .519** | .698** | .818** | .807** | .630** | .518** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4.41 Uji Validitas Minat Bertransaksi Non Tunai (Y)

| | | Correlations | | | | | | |
|----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | Y |
| M1 | Pearson Correlation | 1 | .522** | .329** | .279** | .061 | .069 | .584** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .005 | .548 | .492 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| M2 | Pearson Correlation | .522** | 1 | .626** | .297** | .150 | .009 | .675** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .003 | .137 | .932 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| M3 | Pearson Correlation | .329** | .626** | 1 | .589** | .339** | .079 | .771** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .000 | | .000 | .001 | .437 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| M4 | Pearson Correlation | .279** | .297** | .589** | 1 | .594** | .143 | .761** |
| | Sig. (2-tailed) | .005 | .003 | .000 | | .000 | .156 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| M5 | Pearson Correlation | .061 | .150 | .339** | .594** | 1 | .358** | .645** |
| | Sig. (2-tailed) | .548 | .137 | .001 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| M6 | Pearson Correlation | .069 | .009 | .079 | .143 | .358** | 1 | .423** |
| | Sig. (2-tailed) | .492 | .932 | .437 | .156 | .000 | | .000 |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Y | Pearson Correlation | .584** | .675** | .771** | .761** | .645** | .423** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.42 Uji Reliabilitas Budaya (X₁)

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .733 | 6 |

Tabel 4.43 Uji Reliabilitas Sosial (X₂)

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .843 | 6 |

Tabel 4.44 Uji Reliabilitas Pribadi (X₃)

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .743 | 6 |

Tabel 4.45 Uji Reliabilitas Minat Bertransaksi Non Tunai (Y)

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .719 | 6 |

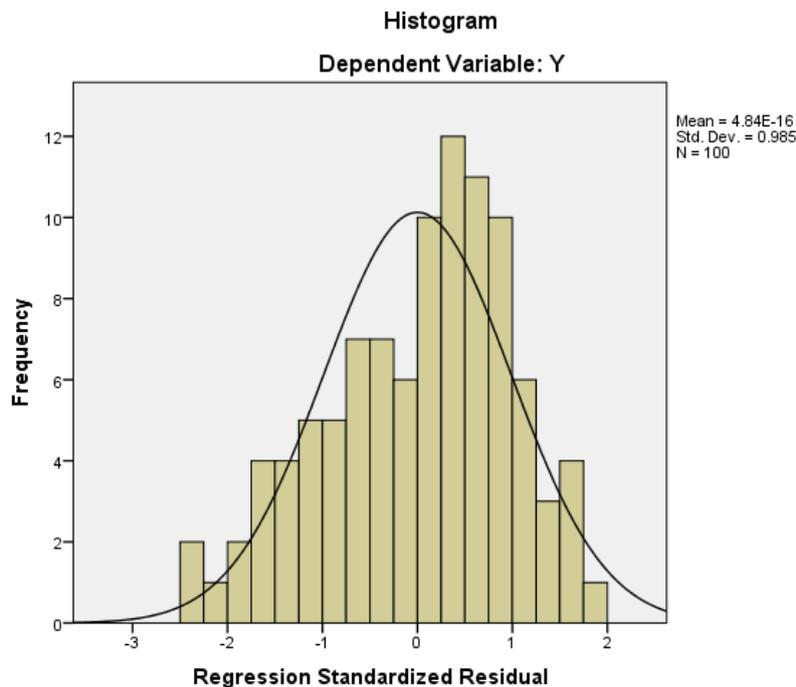
Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian reliabilitas instrumen penelitian, karena diperoleh nilai koefisien reliabilitas $> 0,60$ maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

1. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal.

Tabel 4.46 Uji Normalitas



b) Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) tidak lebih dari 10 dan nilai *Tolerance* tidak kurang dari 0,1, maka model dapat dikatakan terbebas dari multikolinieritas. Semakin tinggi VIF, maka semakin rendah *Tolerance*.

Tabel 4.47 Uji Multikolinieritas

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|-------------------------|-------|
| | Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 16,456 | 2,823 | | 5,829 | 0,000 | | |
| | Total_Budaya | 0,053 | 0,097 | 0,056 | 0,544 | 0,588 | 0,948 | 1,055 |
| | Total_Sosial | 0,113 | 0,084 | 0,140 | 1,349 | 0,180 | 0,927 | 1,078 |
| | Total_Pribadi | 0,095 | 0,097 | 0,101 | 0,986 | 0,327 | 0,950 | 1,053 |

a. Dependent Variable: Total_MB

Interprestasi dari hasil ini terlihat sebagai berikut:

Tolerance X1 = 0.948 VIF X1 = 1.055

Tolerance X2 = 0.927 VIF X2 = 1.078

Tolerance X3 = 0.950 VIF X3 = 1.053

Semua data variabel terbebas dari multikolinieritas karena memiliki tolerance diatas 0.1 dan VIF di bawah 10.

c) Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana terjadinya korelasi dari residual untuk pengamatan satu dengan pengamatan yang lain yang disusun menurut runtut waktu. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah autokorelasi. Uji statistik yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah uji Durbin-Watson.

Mendeteksi autokorelasi dengan menggunakan nilai Durbin Watson dengan kriteria jika :

- Angka D-W di bawah -2 berarti ada autokorelasi positif

- Angka D-W di antara -2 dan +2 berarti tidak ada autokorelasi
- Angka D-W di atas +2 berarti ada autokorelasi negatif

Tabel 4.48 Autokorelasi

| Model Summary ^b | | | | | |
|--|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | .208 ^a | 0,043 | 0,013 | 4,56879 | 2,042 |
| a. Predictors: (Constant), Total_Pribadi, Total_Budaya, Total_Sosial | | | | | |
| b. Dependent Variable: Total_MB | | | | | |

Hasil analisis menunjukkan bahwa angka D-W sebesar 2,042. Hal ini berarti model penelitian ada autokorelasi negatif.

d) Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu ke pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah di mana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homoskedastisitas.

Tabel 4.49 Uji Heterokedastisitas

| Coefficients ^a | | | | | | |
|------------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 2,823 | 0,476 | | 5,739 | 0,000 |
| | Budaya | 0,097 | 0,098 | 0,058 | 0,566 | 0,573 |
| | Sosial | 0,084 | 0,085 | 0,139 | 1,337 | 0,184 |
| | Pribadi | 0,097 | 0,098 | 0,101 | 0,984 | 0,328 |
| a. Dependent Variable: Minat | | | | | | |

Interprestasi dari hasil ini terlihat sebagai berikut :

Sig Budaya = 0,573

Sig Sosial = 0,184

Sig Pribadi= 0,328

Terlihat hasil bahwa semua variabel terbatas dari Heteroskedastisitas karena memiliki nilai sig di atas nilai alpha (5%).

e) Analisis Linier Berganda

Analisis data dengan menggunakan pegujian regresi linier berganda untuk menjawab analisis faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap transaksi non tunai.

f) Uji Analisis Linier Berganda

Tabel 4.50 Uji parsial (uji t)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 2,823 | 0,476 | | 5,739 | 0,000 |
| | Budaya | 0,097 | 0,098 | 0,058 | 0,566 | 0,573 |
| | Sosial | 0,084 | 0,085 | 0,139 | 1,337 | 0,184 |
| | Pribadi | 0,097 | 0,098 | 0,101 | 0,984 | 0,328 |

a. Dependent Variable: Minat

Dari hasil uji t menunjukkan:

Faktor Budaya 0,573 yaitu $> 0,05$ maka keputusan H_0 diterima.

Faktor Sosial 0,184 yaitu $> 0,05$ maka keputusan H_0 diterima.

Faktor Pribadi 0,328 yaitu $> 0,05$ maka Keputusan H_0 diterima.

Hal ini menunjukkan secara parsial faktor budaya, sosial dan pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan untuk menggunakan transaksi pembayaran non tunai.

Tabel 4.51 Uji pengaruh simultan (Uji f)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 90,698 | 3 | 30,233 | 1,448 | .234 ^b |
| | Residual | 2003,892 | 96 | 20,874 | | |
| | Total | 2094,590 | 99 | | | |
| a. Dependent Variable: Total_MB | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), Total_Pribadi, Total_Budaya, Total_Sosial | | | | | | |

Jika dilihat dari nilai probabilitas hitung adalah 0,234 yaitu $> 0,05$ maka keputusannya H_0 diterima yang berarti hal ini menunjukkan bahwa secara simultan tidak terdapat pengaruh antara budaya, sosial, dan pribadi terhadap penggunaan transaksi non tunai. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ketertarikan masyarakat kota Banjarmasin untuk menggunakan transaksi nontunai adalah kurang berminat