

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap transaksi non tunai adalah kurang berminat dalam melakukan transaksi non tunai.
2. Berdasarkan uji simultan (uji f) nilai probabilitas hitung adalah 0,234 yaitu  $> 0,05$  maka keputusannya  $H_0$  diterima yang berarti hal ini menunjukkan bahwa secara simultan tidak terdapat pengaruh antara budaya, sosial, dan pribadi terhadap penggunaan transaksi non tunai.
3. Berdasarkan uji parsial (uji t) nilai probabilitas hitung faktor budaya 0,573 yaitu  $> 0,05$  maka keputusannya  $H_0$  diterima, faktor sosial 0,184 yaitu  $> 0,05$  maka keputusan  $H_0$  diterima dan faktor pribadi 0,328 yaitu  $> 0,05$  maka keputusan  $H_0$  diterima. maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh terhadap penggunaan transaksi non tunai.

#### **B. Saran**

Menurut hasil dari kesimpulan yang telah diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti memberi saran kepada pembaca bahwa di era modern ini transaksi non tunai sangat berperan penting seperti menerima gaji, mengirim uang dari tempat yang berbeda tanpa harus bertemu, dan juga sebagai bisnis. Apalagi dengan tingginya pengguna sosial media seperti Instagram, Whatapps, Line, Facebook dan juga lainnya. Penggunaan transaksi non tunai dalam bisnis sosial media sangat penting.

2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat terhadap transaksi non tunai.