

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Albert, Kurniawan. 2014, *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Albert, Kurniawan. 2011, *Serba-serbi Analisis Statistika Dengan Cepat dan Mudah*. Bandung: Alfabeta.
- Ansel M. Sharp, Charles A. Register and Paul W. Grimer. 2008, *Economics of Sosial Issues*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Arikunto, Suharsimi. 2013, *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungi, M Burhan. 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, , Edisi Revisi.
- Hamzah Ahmad dan Ananda Santoso. 1996, *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya: Fajar Mulya.
- J. Baran, Stanley. 2009, *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Kartini, Kartono. 1980, *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni.
- Kasmir. 2012, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, cet. Ke-11.
- Miller, Ellen and G.S Maddala. 1989, *Microeconomics Theory And Applications*. Singapore: McGraw-Hill.
- Muhaimin 2010, *Meode Penelitian*. Yoogyakarta: Pustaka Prisma.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12 Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2014, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suliyanto. 2006, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tika, Moh. Pabudu. 2006, *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

T. Jersid, Arthur. 1965, *The Psychology of Adolescence Second Edition*. Toronto: The Macmillan Company.

Syafei, Rachmat. 2001, *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

B. Skripsi dan Jurnal

Andi Faisal Bahari dan Muhammad Ashoer, 2018. “Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisat”*a*. Jurnal Fakultas Ekoonomi Universitas Muslim Indonesia Makasar.

Azmi, Muhammad. 2016, “Minat Santri Al-Falah Kota Banjarbaru Untuk Bekerja di Lembaga Keuangan Syariah”. Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri.

Mahmoud Al-Azzam, Abdel Fattah. 2014. ”*Evaluating Effect Of Social Factors Affecting Consumer Behavior In Purchasing Home Furnishing Products In Jordan.*” *British Journal of Marketing Studies, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Zarqa University, Jordan* 2, no. 7.

Rini, Dian Puspita. 2013 “Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta)” Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Wicaksono, Adhi Satria. 2015, “Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen”. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.

C. Website

<http://www.artikelind.com/2013/09/perkembangan-teknologi.html> (diakses pada tanggal 13 okt 2016 pukul 09:25 PM)

<https://banjarmasinkota.bps.go.id> (diakses pada tanggal 13 okt 2016 pukul 12:04 PM)

<http://bi.go.id> (diakses pada tanggal 13 okt 2016 pukul 10:21)

<http://merlitafutriana0.blogspot.co.id/p/wawancara.html> (diakses pada Tanggal 13 okt 2016 pukul 09:25 PM)

<http://id.wikibooks.org/wiki/Romawi.kuno/Pengetahuan> (diakses pada tanggal 14 oktober 2016)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Barter> (diakses pada tanggal 22 Agustus 2016 15.11 PM)