

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku:

Azar dan Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Billah, Mohd Ma'sum. 2010. *Islamic E-Commerce Terapan* (Ahmad Dumyathi Bashori, Penerjemah). Selangor: Sweet & Maxwell Asia.

Daniel dan Moehar. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Dewi dan Gemela. 2005. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fahmi, Irham, 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentale*. Canada: Profil Books.

Irwanto, Heman Elia, dkk. 1989. *Psikologi Umum*. Jakarta: Gramedia.

Kutz dan Boone. 2002. *Pengantar Bisnis Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Latifah dan Eva. 2017. *Psikologi Dasar*. Bandung: Rusda.

Ma'arif, Naitalie Nelly. 2008. *The Power Of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.

Machfoedz dan Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: AMPYKPN.

Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.

Murdaka, Bambang, Eka Jati dan Tri Kuntura Priyambodo. 2015. *Kewirausahaan Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksata*. Yogyakarta: ANDI.

Mustofa, Imam. 2016. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Serfiando, Iswi Hariyani, dan Cita Yustisia. 2012. *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia.

Purkon dan Arip. 2014. *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sobur dan Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&O*. Bandung: ALFABETA.

Tanzeh dan Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI.

#### B. Skripsi

Juhanah, “*Persepsi Nasabah Tentang Layanan Produk Tabungan dan Giro Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Banjarmasin*”.(Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, 2016).

Masithoh, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menjadi mitra Paytren*”. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara. 2018).

#### C. Jurnal

Moh Siri, Fitriyani dan Asti Herliana, ”*Sikap Pengguna Paytren Menggunakan Technology Acceptance Model*”.(Universitas BSI. 2017).

Wijayanti dan Galih. “*Strategi Komunikasi Keluarga Sukses Leader dalam Menjaring Mitra*”.(IAIN Surakarta. 2019).

#### D. Internet:

PayTren. (2019, 23 Januari) *Bisnis PayTren*, diakses dari <http://www.paytrenonline.club.com>

- PayTren. (2019, 19 Februari) Pembeda Bisnis PayTren, diakses dari <http://www.paytrennews.com>
- Treni. (2019, 19 September) Sejarah Bisnis PayTren, diakses dari <http://www.treni.co.id>.
- Mitra PayTren. (2019, 02 Oktober) Cara Kerja PayTren, diakses dari <http://www.trenpreuner.com>.
- Boentialoe. (2019, 12 Juli) Pengertian Persepsi Kualitas (Perceived Quality), diakses dari <http://www.boentialoe.blogspot.com>
- Humas Ulm, (2019, 19 September) Profil Ulm Banjarmasin, diakses dari <http://ulm.ac.id>.
- UIN Antasari, (2019, 19 September) Profil UIN Antasari Negeri Banjarmasin, diakses dari <http://uin-antasari.ac.id>.
- UPT.TIK, (2019, 19 September) Profil Poliban, diakses dari <http://poliban.ac.id>.