

ABSTRAK

Nia Ariyanti. 2019. *Faktor- Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Uin Antasari Banjarmasin*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : (I). Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (II). Errisa Nilasari, S.P., M.P

Kata Kunci: *pengetahuan, harga, return, religiusitas, Keputusan Berinvestasi.*

Investasi dipasar modal semakin di minati masyarakat secara umum itu terlihat dari bertambahnya jumlah investor, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor pengetahuan, harga, return dan religiusitas berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan berinvestasi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. Populasi penelitian adalah seluruh nasabah GIS (Galeri Investasi Syariah) UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 456 responden , sedangkan sampel perhitungannya dengan menggunakan rumus slovin yang berjumlah 82 responden . Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner, yaitu data primer hasil jawaban dari para responden. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, harga, return, dan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi oleh investor, dari hasil R square yaitu sebesar 0,591 dapat ditemukan bahwa pengaruh pengetahuan, harga, return dan religiusitas terhadap keputusan berinvestasi dapat di jelaskan sebesar 59,1%.

Hasil uji F hitung sebesar 130,208, di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1), harga (X_2), return (X_3) dan religiusitas (X_4) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 secara simultan terhadap Y dan hasil uji t hitung variabel pengetahuan $> t_{tabel}$ ($11,411 > 1.990$), thitung variabel Harga $> t_{tabel}$ ($5.714 > 1.990$), thitung variabel Return $> t_{tabel}$ ($6.083 > 1.990$), dan thitung variabel Religiusitas $> t_{tabel}$ ($10.724 > 1.990$), Maka H_0 ditolak secara statistik adalah signifikan, dari hasil uji t nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) berarti terdapat pengaruh secara parsial yang erat antara faktor pengetahuan, harga, return dan religiusitas terhadap keputusan berinvestasi.