

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M.Ma'ruf .(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. jakarta: Aswaja Pressindo.
- Alma, Buchari,.(1997).*Pengantar Bisnis*. Jakarta:Alfabeta.
- Arifin,E Zaenal,.(1999).*Metodologi Penelitian*.Bekasi:Pustaka Mandiri
- Blackwell, Roger D,et al.(1994).*Perilaku Konsumen*.Jakarta:Binarupa Aksara
- Donald E, Fischer Dan Ronald J. Joordan, (1995). *Security Analsys and Portfolio Manajement, Englewood Cliff*. New Jersey : Prentice Hall, International.
- Eduardus, Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi Edisi ke-1*. Jogyakarta: Kanisius.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Firdaus, Irwan. (2005). *Pasar modal syariah*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Forsyth, Patrik.(2009). *Marketing a guide to the Fundamental*. New York: Bloomberg Press.
- Ghozali, Imam,.(2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Halim, Abdul,.(2005).*Analisis Invstasi di Aset Keuangan*. Jakarta:Penerbit Kencana
- Huda, Nurul dan Mustawa edwin Nasution. (2014). *Invesatsi pada pasar Modal*
- Jack Clark Frsnclis, (1986). *Invesment : Analysis And Management*, New York: Mc Graw-Hill 4th edition
- Kementerian Agama RI. (2009). *Al-Hikmah Al- Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.

- Kotler, Phillip,.(2005). *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Malinda, M.,(2011). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta : ANDI.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Refika Aditama.
- Muflih, M. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nobbs, Jack and ian Hopkins.(1994). *Economics a core text*. Europe:McGRAW HILL Book Company
- Prasetya Irawan,.(1999). *Logika dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Qalyubi, Syihabuddin,Dkk,.(2000). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- R. Crabb, Peter,(2003). *Finance & Investment Using The Wall Street Journal*. New York: Mc Graw-Hill Companies.
- Redaksi, T. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sangadji,Ritter. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih,.(2011). *Mastering SPSS Versi 19*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar,.(2011).*Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta:Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan,. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif: Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Subandi. 2003. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono,(2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D,.(2015). *Metode Penelitian Kualitatif,Kuantitati, R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto,.(2010).*Prosedur Penelitian*.Surabaya:Rineka Cipta
- Suroso, Djamaludin Ancok Fuat Nashori,.(2001).*Psikologi Islami*.Malang

Supriyanto S,E.,(2010).*Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Jakarta: ANDI.

Suryomurti, W.,(2011). *Supercerdas Investasi Syariah*. Jakarta: Qultum Media.

Swastha, Basu.,(1999).*Azas-Azas Marketing Edisi 3*.Yogyakarta:Liberty.

Teguh, H.,(2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Tim Penyusun. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Tim Penyusun. (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Banjarmasin: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.

Unaradjan, Dominikus Dolet,. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.

Wasana, J.,(2002). *Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Alfabeta

Wira, D.,(2015). *Memulai Investasi Saham*. Jakarta: Exceed.

Zuhaili, P. D.,. (2007). *Ensiklopedia Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.

B. Penelitian terdahulu

Puspitaningtyas, Zarah,. (2012). *Perilaku investor dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi di pasar modal*.

Dewi, Erni Ervianti.,(2016).*Minat Dosen Untuk Berinvestasi Saham Syariah pada Bursa Efek Indonesia*.

Pajar, Rizki Chaerul.,(2017).*Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY*.

Sari, Oktavia Nur.,(2018).*Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko, dan Modal Minimal terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*.

Yusliani, Firda.,(2017). *Perbandingan Minat Menabung dengan Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*.

C. Jurnal

Aisyah, Esy Nur.(2015). “Analisis *Market Perfomance* dengan Pendekatan *Capm* dan *Appraissal ratio* serta Pengaruhnya terhadap Variasi harga Saham Syariah.” JRAK. Vol. 6 No. 1.

Elvira, Dewi. (2010). “Pengaruh Aktivitas Perdagangan Terhadap Return Saham Syariah Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2012-2014.”

Tilson,.(2010).”Penentu Perilaku Berinvestasi.”Jurnal Ekonomika Bisnis,Vol. 01 No.02

D. Internet

Bursa Efek Indonesia,*Saham Syariah*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia. 2018. <http://sahamsyariah.idx.co.id/about-yns> (22 Januari 2019).

Bursa Efek Indonesia, *JII dan ISSI* . 2019. <http://jiiissi.idx.co.id/about-jiiissi> (22 Januari 2019).

Bursa Efek Indonesia. *Galeri Investasi BEI*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia. 2018. www.idx.co.id (01 Februari 2019).

Bursa Efek Indonesia. *Tentang BEI*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia. 2018. www.idx.co.id (01 Februari 2019).

E. Lainnya

GIS BEI FEBI UIN Antasari. 2018. *Jumlah Investor GIS BEI FEBI UIN Antasari*, Banjarmasin: GIS BEI FEBI UIN Antasari.