

ABSTRAK

Iis Ratna Novianti.2019. “Strategi Mempertahankan Keberhasilan Depot Bakso Tunggal Rasa di Banjarmasin”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Ibu Dra. Faridah, M.H.I. (II) Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci: Manajemen, Strategi, dan Usaha

Depot Bakso Tunggal Rasa Jl. Kampung Melayu Rt. 08. Contoh usaha yang meraih keberhasilan usaha karena berhasil dalam memperoleh profit dan mampu bertahan dari awal mulai berdirinya sampai saat ini (1997-2019).

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi mempertahankan Depot Bakso Tunggal Rasa dan manajemen strategi yang dilakukan oleh pemilik Depot Bakso Tunggal Rasa. Pendekatan penelitian ini bersifat kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif, data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi, teknik pengolahan data yaitu editing, klasifikasi, dan interpretasi.

Hasil penelitian yang dilakukan terhadap pemilik depot bakso tunggal Rasa adalah pertama, strategi dengan meningkatkan kualitas rasa dan dengan memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggan. Kedua, manajemen strategi yang digunakan dalam menjalankan kegiatan usaha yang dapat memicu keberhasilan usaha depot bakso tunggal rasa terdiri dari empat aspek yang saling mendukung satu dengan yang lainnya, yaitu aspek pemasaran (harga, saluran distribusi, iklan,dan promosi), aspek produksi (penentuan lokasi, luas produksi, tata letak, penyusunan peralatan, proses produksi), aspek organisasi dan manajemen (SDM, proses rekrutmen dan seleksi, kompensasi) dan aspek keuangan yang dikelola dengan baik.