

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari uraian-uraian terdahulu, khususnya mengenai laporan penelitian yang terdapat di bab IV, penulis dapat menarik kesimpulan berdasarkan rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Strategi Mempertahankan Depot Bakso Tunggal Rasa yaitu:
  - a. Meningkatkan kualitas rasa, karena cita rasa merupakan bagian terpenting dalam makanan.
  - b. memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggan, karena keramahan yang diberikan akan membuat pelanggan merasa nyaman ketika mengunjungi usaha kita dan dilain waktu akan kembali lagi berkunjung.
2. Manajemen strategi yang dilakukan oleh pemilik Depot Bakso tunggal Rasa yaitu:
  - a. Pemasaran, didalam pemasaran perlu dikaji harga, saluran distribusi, iklan dan promosi. Dimana produk yang dipasarkan tentunya halal dan berkualitas yang harga sesuai dengan harga yang berlaku, serta mempunyai lokasi dan distribusi yang strategis, promosi melalui sosialmedia.

- b. Produksi, perlu diperhatikan Mulai dari penentuan lokasi, luas produksi, tata letak (*lay out*), penyusunan peralatan, proses produksi yang terkandung dalam Al-quran dan Hadist.
- c. Organisasi dan Manajemen, seperti menyeleksi sumber daya manusia, rekrutmen, seleksi, dan kompensasi.
- d. Keuangan, Untuk memenuhi investasi diperlukan dana/modal dalam mengelola usahanya.

## **B. Saran**

Sebagai penutup skripsi ini, maka penulis memberikan saran-saran berdasarkan permasalahan yang dikemukakan dilapangan sebagai berikut:

1. Untuk dapat maju seharusnya strategi yang digunakan tidak hanya dari sisi mempertahankan kualitas rasa dan pelayanan yang baik, akan tetapi harga juga harus diperhatikan, Karena bentuk harga juga merupakan keunggulan dalam bersaing.
2. Untuk peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk membaca jurnal tentang keberhasilan para pembisnis, dan teori-teori tentang keberhasilan para pembisnis. Karena jurnal dan teori-teori tersebut menurut penulis sangat menarik untuk dipelajari terutama bagi mahasiswa yang sedang memulai bisnis/dagang.