

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim. (2008). *Manajemen Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategi Management*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Bosrowi & Suwandi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Carsrud, Alan I & Brannback, Malin E. (2007). *Entrepreneurship*. An imprint of Greenwood Publishing Group.
- Diana, Ilfi Nur. (2011). *Hadis-hadis ekonomi*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Effendy, Mochtar. (1993). *MANAGEMENT An approaching Based on the teaching of islam*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Effendi, Sofian,dkk. (2003). *Paradigma baru Manajemen Sumber daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Elgar, Edward. (2003). *The Entrepreneur*. Cheltenham: Glensanda House.
- Hafidhuddin, Didin. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Herdiansyah. Haris. (2013). *wawancara, observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif* . Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ismail Yusanto, Muhammad. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Kasmir dan Jakfar. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gema Insani.
- Kementrian Agama RI. (2010). *Al- Qur'an Dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Lumpkin, Dess. (2003). *Strategic Management*. New York: CIDA-McGill-Project.
- Ma'ruf Abdullah, Muhammad. (2007) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Banjarmasin: Antasari Press.

- Munir, Misbahul. (2007). *Ajaran-ajaran Ekonomi Rasulullah*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Prawirosentono, Suyadi & Primasari, Dewi. (2014). *Manajemen Strategik & Pengambilan keputusan Korporasi*. PT. Bumi Aksara.
- Qardhawi, Yusuf. (1997). *Peran nilai dan moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- R. David, Fred. (2009). *Strategic Manajemen*. malang: UIN press malang.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. (1993). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta-BPFE.
- Setyaningrum, Ari. (2015). *Teori dan Perilaku Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sucipto, Agus. (2008). *Teori Dan Perilaku Organisasi*. Malang. Malang: UIN.
- Suryana. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahban. (2009). *Energi Ketuhanan Untuk Berbisnis*. Jogjakarta: Diva Press.
- S.Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tasmara, Tato. (1992). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Thomson, Arthur A. (2004). *Strategy : Winning In The Marketplace Core Concepts Analytical Tools Cases*. Boston: McGraw Hill.
- Umar, Hussein. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis Tehnik Menganalisis Kelayakan Rencana*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yani, Muhammad. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

#### Karya Ilmiah:

- Ahda Khairy, Muhammad. (2011). "Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Pentol Tenes Sebagai Salah Satu Usaha Mikro". Skripsi Fakultas Syariah, IAIN Antasari Banjarmasin .
- Hidayat, Taufiq. (2011). "Usaha Nasi Bungkus Itik Gambut (Studi kasus terhadap Rumah Makan Tenda Biru)". Skripsi Fakultas Syariah, IAIN Antasari Banjarmasin.

Saimuri, Muhammad. (2012). *“Faktor-faktor Keberhasilan Usaha Warung Makan Jalan Tarakan Banjarmasin”*.Skripsi Fakultas Syariah. IAIN Antasari Banjarmasin.

Internet:

<http://www.beeaccounting.com/blog/cara-memperthankan-bisnis-anda,2018/09/14/>

<http://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-keberhasilan-usaha/html,2018/09/14/>

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Rumah\\_makan,2018/09/14/](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Rumah_makan,2018/09/14/)).