

**PERILAKU PEDAGANG ELEKTRONIK DI PASAR NIAGA
BANJARMASIN (ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI

OLEH

M. IKHSAN MAULANA

1401150207



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1442 H

**PERILAKU PEDAGANG ELEKTRONIK DI PASAR NIAGA
BANJARMASIN (ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

OLEH

M. IKHSAN MAULANA

1401150207

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2020

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perilaku Pedagang Elektronik Di Pasar Niaga Banjarmasin (Analisis Etika Bisnis Islam)
Ditulis oleh : M. Ikhsan Maulana
NIM : 1401150207
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah (ES)
Tahun Akademik : 2018-2019
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 13 Juli 1996
Alamat : Jl. Mahligai km. 7200, Komp. Mahligai Indah 1 RT.11 RW. 2 No. 31

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, November 2019

Pembimbing I,



Dra. H.j. Nurwahidah, M.H.I
NIP. 196504151992032004

Pembimbing II,



Pati Matu Jahra, Sag, MSI
NIP. 197404182002122001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Ulfah Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ikhsan Maulana
NIM : 1401150207
Jurusan/Prodi. : S1 Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
64E3CAHF158620620
6000
ENAM RIBU RUPIAH
M. Ikhsan Maulana

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Perilaku Pedagang Di Pasar Niaga Banjarmasin (Analisis Etika Bisnis Islam) ditulis oleh M. Ikhsan Maulana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Februari 2020

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,6)

Dekan Fakultas



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI:

NO	Nama	Tanda Tangan
1	Dra. Hj. Nur Wahidah, M.H.I	
2	Pati Matu Jahra, S.Ag, MSI	
3	Yulia Hafizah, S.HI, M.EI	
4	Sri Winarsih, SE, MM	

ABSTRAK

M. Ikhsan Maulana. 2019. *Perilaku Pedagang Elektronik Di Pasar Niaga Banjarmasin (Anallisis Etika Bisnis Islam)*. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI .

Kata Kunci: *Etika, Pedagang, Perilaku, Bisnis*

Perilaku adalah tanggapan atau reaksi individu yang terwujud dalam gerak (sifat), tidak saja badan atau ucapan. Perilaku juga harus mempunyai prinsip pengetahuan agar bisa mengetahui bagaimana perilaku yang baik dan perilaku yang tidak baik, adapun Prinsip pengetahuan akan etika bisnis juga sangat penting dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang karena untuk menghindari kekeliruan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya dan agar sesuai dengan apa yang di syariatkan oleh Islam.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Pasar Niaga yang terletak di Jalan Cempaka Banjarmasin tepatnya di kelurahan Niaga Timur Kecamatan Banjarmasin Tengah dan pedagang elektronik yang menjadi informan. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah dengan wawancara.

Berdasarkan analisis data pada penelitian ini ialah beberapa Pedagang elektronik di Pasar Niaga telah menerapkan perilaku etika bisnis Islam. Ditinjau dari Etika Bisnis Islam maka untuk para pedagang elektronik di Pasar Niaga yang telah menerapkan perilaku etika bisnis Islam secara utuh cuma 2 orang informan dan Kemudian yang lainnya persoalan etika masih ada yang belum sesuai dengan perilaku etika bisnis Islam yang diterapkan. Hal ini terlihat pada aspek mendasar yaitu niat dalam berdagang para pedagang masih sebatas mencari keuntungan saja dengan tidak mengikut sertakan nilai-nilai ketuhanan dalam bekerja.

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat diselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Ku persembahkan karya tulis ini kepada kedua orang tua ku (ibu dan bapak) yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, serta semangat dan doa tanpa henti untuk kesuksesan ku, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua. Terimakasih atas segalanya yang telah kalian berikan kepadaku, semoga Allah menempatkan kalian ditempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin.

Terimakasih banyak kepada Ibu saya Dahliyani dan Ayah saya Didi Rahmadi yang telah memberikan saya jalan untuk melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi. Terima kasih juga atas segala bantuan kalian untukku dalam menyelesaikan karya tulis ini. Siti Sahrizada soraya, Melda Aulia, Hasbiannor, Hafis Firdaus dan Apriza Ansyari terima kasih atas bantuannya selama saya mengemban pendidikan di bangku kuliah. Semoga Allah selalu melimpahkan keberkahan kepada kita semua. Amiin.

Terima kasih banyak untuk Ibu Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I selaku dosen penasehat I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI selaku penasehat II terima kasih atas bantuan, nasihat dan ajaran kalian, tak akan saya lupakan atas bantuan dan kesabaran kalian membimbing tugas akhir saya.

Terima kasih untuk kalian semua yang tidak bisa ku sebutkan satu-satu didalam tulisan ini, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah. Amiin Ya Allah.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على اشرف الا نبياء والمرسلين

سيدنا محمد وعلى اله و صحبه اجمعين

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad SAW. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri, Karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Perilaku Pedagang Elektronik Di Pasar Niaga Banjarmasin (Analisis Etika Bisnis Islam)”, sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.

2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.
3. Ibu Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I selaku penasehat I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., M.SI selaku penasehat II yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Tasrin SE selaku penanggung jawab di Pasar Niaga Banjarmasin yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Pasar Niaga Banjarmasin.
7. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai sehingga sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
8. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Banjarmasin, 27 Januari 2020



Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Signifikansi Penelitian	4
E. Definisi Operasional	5
F. Kajian Pustaka	6
G. Sistematika Penulisan	7

BAB II KETENTUAN-KETENTUAN TENTANG PERILAKU PEDAGANG DAN ETIKA BISNIS ISLAM

A. Perilaku Pedagang	9
B. Pengertian Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam	11
C. Konsep-konsep Etika Bisnis Islam	16
D. Hal –hal yang dilarang dalam Bisnis Islam.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Subyek dan Obyek Penelitian.....	30
C. Data dan Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Pengolahan Data	32

F. Analisis Data33
G. Prosedur Penelitian34

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran lokasi penelitian35
B. Penyajian data36
C. Analisis data.....48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan54
B. Saran55

DAFTAR TABEL

A. Tabel 4.1 Lokasi Pasar	35
B. Tabel 4.2 Analisis Data Informan.....	53