

## ABSTRAK

**M. Ikhsan Maulana.** 2019. *Perilaku Pedagang Elektronik Di Pasar Niaga Banjarmasin (Anallisis Etika Bisnis Islam)*. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI .

**Kata Kunci:** *Etika, Pedagang, Perilaku, Bisnis*

Perilaku adalah tanggapan atau reaksi individu yang terwujud dalam gerak (sifat), tidak saja badan atau ucapan. Perilaku juga harus mempunyai prinsip pengetahuan agar bisa mengetahui bagaimana perilaku yang baik dan perilaku yang tidak baik, adapun Prinsip pengetahuan akan etika bisnis juga sangat penting dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang karena untuk menghindari kekeliruan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya dan agar sesuai dengan apa yang di syariatkan oleh Islam.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Pasar Niaga yang terletak di Jalan Cempaka Banjarmasin tepatnya di kelurahan Niaga Timur Kecamatan Banjarmasin Tengah dan pedagang elektronik yang menjadi informan. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah dengan wawancara.

Berdasarkan analisis data pada penelitian ini ialah beberapa Pedagang elektronik di Pasar Niaga telah menerapkan perilaku etika bisnis Islam. Ditinjau dari Etika Bisnis Islam maka untuk para pedagang elektronik di Pasar Niaga yang telah menerapkan perilaku etika bisnis Islam secara utuh cuma 2 orang informan dan Kemudian yang lainnya persoalan etika masih ada yang belum sesuai dengan perilaku etika bisnis Islam yang diterapkan. Hal ini terlihat pada aspek mendasar yaitu niat dalam berdagang para pedagang masih sebatas mencari keuntungan saja dengan tidak mengikut sertakan nilai-nilai ketuhanan dalam bekerja.