

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari analisis serta penyajian data yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara dilapangan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pedagang elektronik di Pasar Niaga yang telah menerapkan perilaku etika bisnis Islam dari 10 informan sebagai berikut :
 - a. Kejujuran, 6 dari 10 informan telah menerapkan prinsip kejujuran
 - b. Amanah, 6 dari 10 pedagang elektronik yang menjadi informan di Pasar Niaga menerapkan perilaku Amanah dan bertanggung jawab atas usahanya dalam berdagang.
 - c. Bekerjasama, semua informan di Pasar Niaga menerapkan sikap bekerjasama. para pedagang tau batasan-batasan dalam persaingan berdagang dan mereka sebagai sesama pedagang begitu akrab bahkan kebanyakan dari mereka saling tolong menolong dalam berdagang.
 - d. Ikhlas, 5 dari 10 pedagang elektronik yang menjadi informan di Pasar Niaga telah menerapkan sifat ikhlas dalam semua hal sebagai seorang pedagang
2. Ditinjau dari Etika Bisnis Islam maka untuk para pedagang elektronik di Pasar Niaga yang telah menerapkan perilaku etika bisnis islam secara utuh dari informan cuma terdapat 2 orang. Kemudian yang lainnya persoalan etika masih ada yang belum sesuai dengan perilaku etika bisnis Islam yang diterapkan oleh para pedagang. Hal ini terlihat pada aspek mendasar yaitu niat dalam berdagang yang kebanyakan para pedagang masih sebatas mencari keuntungan saja dengan tidak mengikut sertakan nilai-nilai ketuhanan dalam bekerja.

B. Saran

Dari berbagai uraian diatas, maka dengan mengacu kepada permasalahan dalam penelitian ini, maka saya dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk para pedagang elektronik di Pasar Niaga serta pedagang lainnya agar lebih memperhatikan etika serta prinsip dalam berdagang yang sesuai dengan ajaran Islam.
2. Meskipun dalam penelitian ini saya menemukan persoalan kurangnya etika bisnis dalam islam yang diterapkan pedagang, tetapi penelitian ini belum begitu sempurna dikarenakan sedikitnya informan yang menjadi subjek penelitian yaitu 10 pedagang. Sehingga diharapkan apabila ada peneliti-peneliti selanjutnya yang membahas tentang persoalan penerapan etika bisnis islam, dapat mengambil informan untuk lebih banyak lagi