

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *SHOWROOM*  
BARITO MOTOR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
INNA SAFA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2020 M/1441 H**

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *SHOWROOM*  
BARITO MOTOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**INNA SAFA**

**1501150131**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inna Safa  
NIM : 1501150131  
Tempat/Tgl. Lahir : Jelapat baru 12 Desember 1997  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp.6000.	Tanda tangan  <hr/> Inna saf
---------------------	------------------------------------

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap  
Minat Beli Konsumen di *Showroom* Barito Motor  
Ditulis oleh : Inna Safa  
N I M : 1501150131  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2019/2020  
Tempat dan tanggal lahir : Jelapat baru 12 Desember 1997  
Alamat : Jl. Jelapat baru Rt.03 Kec.Tamban ,Kab.Batola

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Februari 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.  
NIP.197002062000031002

Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I  
NIP. 196711191994032001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP 19780427 2009001 2 010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di *Showroom* Barito Motor”, ditulis oleh Inna Safa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Februari 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat:

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP 19600609 198803 1 003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota)	2.
3. (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval, SEI., M.Si. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Inna Safa.** 2019. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Showroom Barito Motor.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. Pembimbing (II) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

**Kata Kunci:** Lokasi, Harga, Pelayanan dan Minat Beli.

Penelitian ini dilatarbelakangi zaman sekarang ini sepeda motor dapat dianggap sebagai kebutuhan primer. Sepeda motor praktis digunakan untuk bepergian jarak dekat maupun jarak jauh. Misalnya untuk keperluan pergi ke kantor, sekolah, berdagang keliling, dan lain sebagainya, perkembangan dunia usaha yang semakin pesat sekarang ini menyebabkan terjadinya persaingan pasar yang semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Showroom Barito Motor. Jl. Trans Kalimantan (Anjir Km.23,5)

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 orang yang diperoleh dari jumlah populasi dengan menggunakan rumus *slovin*. Variabel yang digunakan adalah variabel lokasi, harga, dan pelayanan sebagai variabel X dan minat beli sebagai variabel Y. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS 22 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel lokasi, harga, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara parsial, lokasi (X<sub>1</sub>) harga (X<sub>2</sub>), dan pelayanan (X<sub>3</sub>) berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat beli. (X<sub>1</sub>) diperoleh t<sub>hitung</sub> sebesar 1,146 lebih besar dari t<sub>tabel</sub> sebesar 1,986 dengan 0,000 lebih kecil dari 0,05. (X<sub>2</sub>) nilai koefisien positif, dengan t<sub>hitung</sub> sebesar 2,488 lebih besar dari t<sub>tabel</sub> sebesar 1,986 signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. (X<sub>3</sub>) nilai koefisien positif, dengan t<sub>hitung</sub> sebesar 3,807 lebih besar dari t<sub>tabel</sub> sebesar 1,986 signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H<sub>a</sub>. Secara simultan menunjukkan bahwa, berdasarkan pada uji f bahwa nilai F<sub>hitung</sub> 23,121. Nilai lebih besar dari nilai F<sub>tabel</sub> yang sebesar 3,10 dan nilai lokasi (X<sub>1</sub>) dan harga (X<sub>2</sub>) pelayanan (X<sub>3</sub>) secara simultan terhadap minat beli (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05.

# **MOTTO**

**“KERJAKAN TUGAS MU SEKARANG,  
UNTUK TIDAK MENUNDA KEESOKAN  
HARI”**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirabbil'amin, Tiada manis kata yang terucap tanpa adanya puji dan syukur kehadirat Allah swt. karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini saya masih diberikan kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi yang mulia, Nabi Muhammad saw. serta para sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara Beliauulah umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Setiap keringat dan usaha yang telah kualami demi sebuah karya ini mungkin tak sebanding dengan segala pengorbanan kedua orang tua ku yang hingga saat ini terus berjuang untuk ku.

Semoga dengan selesainya karya ini, dapat menjadi setitik alasan untuk membuat kedua orang tuaku tersenyum bahagia. Kupersembahkan karya ini untuk mereka yang tiada lelah membimbingku.

Kepada seluruh kawan dan sahabat seperjuangan serta seseorang, yang memberi semangat serta pengalaman, terimakasih atas setiap waktu yang kita habiskan bersama, memotivasi hingga saat selesainya skripsi ini, terima kasih atas waktu dan semangat yang telah diberikan.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Kerja, Penggunaan Modal, dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Muslim Desa Sungai Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E, MM, dan Erissa Nilasari, MP., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I, selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt.

Banjarmasin, 2 Februari 2020

Penulis,

(Inna safa)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	9
1. Secara Teoritis.....	9
2. Secara Praktis.....	10
3. Secara umum.....	10
E. Kerangka Pemikiran .....	10
F. Hipotesis Penelitian .....	11
G. Definisi Operasional.....	12
H. Penelitian Terdahulu.....	13
I. Sistematika penelitian.....	14
<b>BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	
A. Keputusan pembelian .....	17
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	17
2. Faktor lokasi, harga, dan pelayanan.....	20
B. Minat beli.....	21

1. Pembelian Konsumen.....	24
2. Model perilaku pembeli.....	24
3. Model keputusan pembelian konsumen.....	25
C. Lokasi .....	27
1.Pemilihan lokasi .....	29
D. Harga .....	30
E. Pelayanan.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Skala Pengukuran .....	41
G. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN</b>	
A. Penyajian Data.....	50
1. Gambaran Umum Usaha Showroom Barito Motor .....	50
2. Data penelitian .....	51
3. Analisis data.....	54
4. Uji Asumsi Klasik.....	80
5. Analisis Regresi Berganda .....	83
B. Analisis Data .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Penjualan Tahun 2014 & 2018 .....	7
Tabel 1.2	: Daftar Harga Sepeda Motor di <i>Showroom</i> Barito Motor .....	8
Tabel 3.1	: Instrumen Pengukuran .....	41
Tabel 1.1	: Skala Pengukuran Variabel Independen (bebas) dan Dependen (terikat).....	42
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	54
Tabel 4.5	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah membeli Atau PernahDatang Ke <i>Showroom</i> barito Motor .....	54
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reabilitas Instrumen Data .....	57
Tabel 4.8	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan <i>Showroom</i> Barito Motor Mempunyai Lahan yang Cukup Luas Mempengaruhi Saya Untuk Membeli .....	58
Tabel 4.9	: Tanggapan Responden Terhadap pernyataan <i>Showroom</i> Barito Motor Mempunyai Tempat Parkir Sendiri yang Luas .....	59
Tabel 4.10	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Lokasi <i>Showroom</i> Barito Motor Terlihat Dari Tepi Jalan Raya .....	59
Tabel 4.11	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan lokasinya Ramai Berdekatan Dengan <i>Showroom</i> Lainnya .....	60
Tabel 4.12	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kondisi Lingkungan <i>Showroom</i> Barito Motor Aman .....	61
Tabel 4.13	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kondisi Lingkungan Disekitar <i>Showroom</i> Barito Motor Yang Bersih Dan Nyaman .....	61
Tabel 4.14	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Akses Menuju <i>Showroom</i> Barito Mudah dan Tidak Macet .....	62
Tabel 4.15	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan <i>Showroom</i> Barito Motor Berada Dekat Dengan Tempat Tinggal .....	63
Tabel 4.16	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Sepeda Motor Yang dijual Sesuai Dengan Harapan .....	63
Tabel 4.17	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Keterjangkauan Harga Mempengaruhi Konsumen Untuk Melakukan Pembelian.....	64
Tabel 4.18	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga di <i>Showroom</i> Barito Motor Dapat Bersaing Dengan <i>Showroom</i> Lain .....	65
Tabel 4.19	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk <i>Showroom</i> Barito Motor Menawarkan Produk yang Sesuai dengan Kualitas Produk.....	66



Tabel 4.20 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Showroom Barito Motor Sesuai Dengan Harga Yang ada.....	66
Tabel 4.21 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Showroom Barito Motor Sesuai Dengan Manfaat yang dirasakan .....	67
Tabel 4.22 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga yang Saya bayarkan, mendapatkan produk yang memuaskan .....	68
Tabel 4.23 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga yang ditetapkan oleh showroom barito motor dengan mutu produk.....	68
Tabel 4.24 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya.....	69
Tabel 4.25 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pelayanan sesuai dengan yang diharapkan .....	70
Tabel 4.26 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Respon karyawan cepat .....	70
Tabel 4.27 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan peduli dan ramah terhadap pengunjung .....	71
Tabel 4.28 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan penyampaian informasi yang diberikan jelas .....	72
Tabel 4.29 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Karyawan bersedia membantuke perluan pelanggan .....	72
Tabel 4.30 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan penanganan keluhan yang diberikan dengan baik .....	73
Tabel 4.31 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan jaminan yang membuat saya percaya .....	74
Tabel 4.32 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan karyawan memberikan perhatian terhadap konsumen .....	74
Tabel 4.33 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan kepekaan karyawan dalam memahami keinginan konsumen.....	75
Tabel 4.34 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya mencari informasi mengenai produk yang saya minati .....	76
Tabel 4.35 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan anda membeli produk showroom barito motor karena promosi dari mulut ke mulut .....	76
Tabel 4.36 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya bersedia melakukan pembelian sepeda motor di showroom barito motor .....	77
Tabel 4.37 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya sudah datang beberapa kali ke showroom barito motor akhirnya saya memutuskan untuk membeli .....	78
Tabel 4.38 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan produk yang dijual showroom barito motor adalah pilihan utama saya .....	78
Tabel 4.39 : Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan produk yang dijual sesuai dengan selera dan cocok dengan apa yang saya pilih .....	79
Tabel 4.40 : Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.41 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	81
Tabel 4.42 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4.43 : Hasil Uji T.....	85
Tabel 4.44 : Hasil Uji F.....	86

Tabel 4.45 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pemikiran Variabel.....	16
Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	27