

## ABSTRAK

**Inna Safa.** 2019. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Showroom Barito Motor.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. Pembimbing (II) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

**Kata Kunci:** Lokasi, Harga, Pelayanan dan Minat Beli.

Penelitian ini dilatarbelakangi zaman sekarang ini sepeda motor dapat dianggap sebagai kebutuhan primer. Sepeda motor praktis digunakan untuk bepergian jarak dekat maupun jarak jauh. Misalnya untuk keperluan pergi ke kantor, sekolah, berdagang keliling, dan lain sebagainya, perkembangan dunia usaha yang semakin pesat sekarang ini menyebabkan terjadinya persaingan pasar yang semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Showroom Barito Motor. Jl.Trans kalimantan (Anjir Km.23,5)

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 orang yang diperoleh dari jumlah populasi dengan menggunakan rumus *slovin*. Variabel yang digunakan adalah variabel lokasi, harga, dan pelayanan sebagai variabel X dan minat beli sebagai variabel Y. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS 22 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel lokasi, harga, dan pelayanan beragam pengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara parsial, lokasi (X<sub>1</sub>) harga (X<sub>2</sub>), dan pelayanan (X<sub>3</sub>) beragam pengaruh positif/negatif secara signifikan terhadap minat beli. (X<sub>1</sub>) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 1,146 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986 dengan 0,255 lebih besar dari 0,05. (X<sub>2</sub>) nilai koefisien positif, dengan  $t_{hitung}$  sebesar 2,488 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986 signifikansi sebesar 0,015 lebih kecil dari 0,05. (X<sub>3</sub>) nilai koefisien positif, dengan  $t_{hitung}$  sebesar 3,807 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986 signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka  $H_a$ . Secara simultan menunjukkan bahwa, berdasarkan pada uji f bahwa nilai  $F_{hitung}$  23,121. Nilai lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  yang sebesar 3,10 dan nilai lokasi (X<sub>1</sub>) dan harga (X<sub>2</sub>) pelayanan (X<sub>3</sub>) secara simultan terhadap minat beli (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ .