

## BAB V

### PENUTUP

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, bahwa pengaruh lokasi, harga dan pelayanan terhadap minat beli konsumen di showroom barito motor dan didapat kesimpulan sebagai berikut:

##### 1. Secara parsial

Menunjukkan bahwa, berdasarkan pada uji t dapat diketahui bahwa variabel lokasi (X1), harga (X2), dan pelayanan (X3) memiliki beragam pengaruh secara parsial (positif/negatif) dan signifikan terhadap minat beli. Hasil uji t dari tabel di atas menunjukkan nilai koefisien bernilai negatif dari variabel lokasi (X1) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 1,146 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986 dengan tingkat signifikansi 0,255 lebih besar dari 0,05. Jadi hasil uji t variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat beli. maka  $H_a$  dalam penelitian ini tidak diterima. Hasil uji t dari tabel untuk variabel harga (X2) diperoleh nilai koefisien positif, dengan  $t_{hitung}$  sebesar 2,488 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986 dan tingkat signifikansi sebesar 0,015 lebih kecil dari 0,05. Jadi hasil uji t variabel harga berpengaruh terhadap minat beli maka  $H_a$  dalam penelitian ini diterima. Hasil uji t dari tabel untuk variabel pelayanan (X3) diperoleh nilai koefisien positif, dengan  $t_{hitung}$  sebesar 3,807 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 . Jadi hasil uji t variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat minat maka  $H_a$  dalam penelitian ini diterima.

## 2. Secara simultan

Menunjukkan bahwa, berdasarkan pada uji f diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 23,121. Nilai tersebut lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  yang sebesar 3,10 dan nilai signifikansi untuk pengaruh lokasi ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) pelayanan ( $X_3$ ) secara simultan terhadap minat beli (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, dikarenakan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , dan nilai  $Sig. < \text{tingkat } \alpha$ , maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak. Artinya, terdapat pengaruh secara signifikan dan simultan variabel lokasi, harga dan pelayanan terhadap minat beli konsumen di showroom barito motor.

## B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan tersebut ada beberapa saran peneliti ajukan yang dapat dijadikan acuan sesuai dengan hasil penelitian, diantaranya ialah:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat membantu dalam memberikan informasi dan menjadi referensi untuk dapat mengembangkan penelitian selanjutnya, lalu disarankan peneliti lain menambahkan variabel-variabel bebas lainnya agar lebih luas cakupannya.
2. Manfaat penelitian ini terutama untuk pemilik showroom barito motor agar ditingkatkan lagi dalam penjualan, dimana sekarang ini sudah ditingkatkan yang konsumen harapkan dalam penjualan sepeda motor.