

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. M. (2015). *Metedologi Peenelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agus Tri Basuki & Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Asnawi, N. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Karisma Putra Utama Offset.
- Departemen Agama RI. (2010). *Al-qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ettamamang Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamilton, S. (2003). *Maximizing Your Erp System. America: The Mc Graw Hill Compains*.
- Ma'arif, N. N. (2008). *The Power Of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasa'iy, A. A. (1993). *Sunan An-Nasa'iy vii*. Semarang: Cv. Asy Syifa' semarang.
- Ozimek, J. (1957). *Targeting For Succes*. Europe: Mcgraw-Hill International (UK) Limited.
- Patterson, C. R. (2009). *Take Their Breath Away*. Canada: John Wiley & Sons.
- Ricki Yuliyardi & Zuti Nuraeni. (2017). *Statistika*. Yogyakarta: Ruko Jambusari.
- Setiadi, N. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Solihin, I. (2004). *Kamus Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv.Albeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv.Albeta
- Sujarweni, V. W. (2014). *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, D. (2015). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Medan: CAPS.
- Syihabudhin, D. S. (2008). *Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tanner, F. D. (2002). *Business Marketing*. America: Mc Graw-Hill.
- Andi. & Komputer, W. (2017). *Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

B. Jurnal

- Magda, K. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi tanpa bab pembahasan.
- Supriyanto, E. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membeli Sepeda Motor di Budi Agung Motor Karanganyar*.
- Annafik, A. F. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. Annafik, 36.