

## ABSTRACT

**Maimanah, Hikmatul.** 2020. *The Students' Perception on the Use of Hello English*. Thesis. English Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Antasari State Islamic University. Advisors: (I) Puji Sri Rahayu, MA, (II) Fajrianor, S. Pd, M. Pd

**Keywords:** Hello English, Vocabulary

The researcher discovered that in UPB if there are students non English department that interest to learning English, but they limited by time and economic so that they choose to use Hello English application. So that the researcher interest to conduct Hello English application to find out whether the application can be effectively used for learning. This research aims at knowing (1) what are student's perception on the use of Hello English? (2) what are the possible impacts of Hello English towards the student's vocabulary in learning general English?.

The researcher used descriptive qualitative research design. The technique of collecting data was interview. The population of this research was the students from 2019 generations that took from groups; 53, 99, and 111 in UPB of UIN Antasari Banjarmasin. The participants of this research were fifteen for interview and questionnaire for supporting data.

The result of the research showed that student's perceptions on the use of Hello English has advantages amount 80% and disadvantages amount 20%. Hello English also some impacts, that are easy to learn English vocabulary through game in Hello English, Hello English helps students to memorize the vocabulary, Hello English application makes them increasing vocabulary, Hello English helps students to know meaning of vocabulary, Hello English helps students to pronounce English correctly, Hello English makes motivation student to learn more English, and learn creatively in acquire new vocabularies.

## **ABSTRAK**

**Maimanah, Hikmatul.** 2020. *Perspektif Mahasiswa terhadap Penggunaan Hello English*. Skripsi. Jurusan Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. Dosen Pembimbing: (I) Puji Sri Rahayu, MA. (II) Fajrianor, S. Pd, M.Pd.

**Kata kunci:** Hello English, Kosakata

Di Unit Pengembangan Bahasa, peneliti menemukan mahasiswa non Bahasa Inggris tertarik dalam pembelajaran Bahasa Inggris, akan tetapi mereka terbatas oleh waktu dan dana sehingga mereka memilih aplikasi Hello English. Dari uraian tersebut, peneliti ingin mengetahui seberapa efektif Hello English untuk pembelajaran mereka. (1) apakah perspektif mahasiswa terhadap penggunaan Hello English? (2) Apakah pengaruh Hello English terhadap mahasiswa dalam mempelajari Bahasa Inggris umum?.

Peneliti menggunakan desain deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara. Populasi penelitian; mahasiswa angkatan 2019 dari grup; 53, 99, dan 111. Partisipan penelitian ada lima belas mahasiswa untuk wawancara dan kuesioner sebagai data pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan perspektif mahasiswa terhadap penggunaan Hello English sekitar 80% dan 20% dari kelebihan dan kekurangan Hello English. Hello English juga memiliki beberapa dampak yaitu mempermudah untuk belajar kosakata Bahasa Inggris melalui permainan di Hello English, Hello English membantu mahasiswa untuk mengingat kosakata, Hello English membantu dalam meningkatkan kosakata mereka, Hello English membantu mahasiswa untuk mengetahui arti dari kosakata, Hello English membantu mahasiswa dalam mengucapkan Bahasa Inggris dengan benar, memotivasi mahasiswa untuk belajar lebih mengenai Bahasa Inggris, dan belajar kreatif dalam mendapatkan kosakata baru.