

# BAB V



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Adapun hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa gaya bahasa dan metode dakwah yang digunakan ustadzah Lulu Susanti dalam channel YouTube Daiah Lulu official ialah :

1. Berdasarkan pilihan kata yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa tidak resmi dan gaya bahasa percakapan.
2. Berdasarkan nada suara yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa sederhana dan gaya bahasa mulia dan bertenaga.
3. Berdasarkan struktur kalimat yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa *klimaks* dan gaya bahasa *repetisi*.
4. Berdasarkan langsung tidaknya makna yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa *aliterasi*, *asonansi*, dan gaya bahasa *Satire*.
5. Berdasarkan hasil penelitian metode dakwah yang di pakai ustadzah Lulu Susanti adalah al-mau'idza al-hasanah.

#### **B. Saran-saran**

1. Kepada para mubalig dan mubaligah bahwa gaya bahasa itu sangat penting dalam menyampaikan pesan terutama pesan dakwah. Karena terdapat berbagai macam kriteria mad'u yang akan mendengarkan ceramah atau dakwah yang disampaikan. Maka dari itu, perlunya untuk memahami bagaimana berbahasa

yang baik dan benar serta menyesuaikan dengan karakteristik mad'u agar pesan yang disampaikan dapat tersalurkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membahas secara lebih detail tentang gaya bahasa dan metode dakwah agar dapat lebih dipahami oleh pembaca.
3. Bagi para da'i agar dapat memanfaatkan media YouTube untuk memublikasikan ceramah dapat dilihat siapapun dan kapanpun.