



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627 Faksimili (0511) 3254344  
e-mail: [info@uin-antasari.ac.id](mailto:info@uin-antasari.ac.id) website: [www.uin.antasari.ac.id](http://www.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN HASIL UJI PLAGIASI**

Nomor : B-220/Un.14/I.3/KP.07.6/06/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahyuddinnor  
Jabatan : Pengadministrasi pada Subbag. Kepegawaian dan Hukum/  
Anggota Tim PAK UIN Antasari Banjarmasin.

Telah memeriksa uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) kepada :

Nama : Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I  
NIP : 197602181997031001  
Pangkat/Gol : Penata Tk.I / III d  
Jabatan : Lektor  
Karya Ilmiah : Brand Equity UIN Antasari (Studi Tentang Kekuatan Brand UIN Antasari)  
Hasil Uji Plagiasi : 12%  
Rekomendasi : Baik dengan Hasil 12%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 8 Juni 2020

Yang memeriksa

Mahyuddinnor

# BRAND EQUITY UIN ANTASARI (STUDI TENTANG KEKUATAN BRAND UIN ANTASARI)

## ORIGINALITY REPORT

**12%**

SIMILARITY INDEX

**9%**

INTERNET SOURCES

**4%**

PUBLICATIONS

**7%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	CHAN, JIM Y. H.. "Contextualising a pedagogical model for English-language education in Hong Kong : Contextualising a pedagogical model in English-language education", World Englishes, 2016. Publication	<1%
2	perpustakaan.unpar.ac.id Internet Source	<1%
3	Submitted to School of Urban Missions Student Paper	<1%
4	www.publicagenda.org Internet Source	<1%
5	www.mdpi.com Internet Source	<1%
6	repository.unair.ac.id Internet Source	<1%
7	Submitted to Griffth University Student Paper	<1%
8	Submitted to Curtin University of Technology Student Paper	<1%
9	Dhanar Intan Surya Saputra, Berlilana, Sitaresmi Wahyu Handani. "Social Commerce as a Media to Create Brand Equity of Higher Education", 2018 3rd International Conference on Information Technology, Information System and Electrical Engineering (ICITISEE), 2018	<1%