

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al Arif, M. N.R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (1990). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asikin, Z. (2015). *Pengantar Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran – Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basir, C. (2009). *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah di Pengadilan Agama dan Mahkamah Syar'iah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Alma, Buchori dan Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Alfabeta.
- Dewi, Gemala. (2007). *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Diana, I. N. (2012). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.

- Kolter dan Armstrong. (2003), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. INDEKS.
- Kartajaya, Herman dan M. Syakir. (2006) *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Martono. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mirakhor, Z. I. (2008). *Pengantar Keuangan Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Rivai, V. (2007). *Bank and Financial Institution Management: Conventional and Sharia System*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siswanto, M. S. (2008). *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Sumar'in. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunny T. H. Goh. (2008). *Marketing Wise*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Bashu. dan Ibnu Sukotju. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Thompson, J.A.A. (2004). *Crafting and Executing Strategy Text and Readings*. New York : The Asia Foundation.

- Usman, V. R. (2012). *Islamic Economics and Finance Ekonomi dan Keuangan Islam (Bukan Alternatif, Tetapi Solusi)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, V. R. (2008). *Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi; Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wirduyaningsih. (2007). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Media Group.
- William J. Stanton. ( 1994). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Wimardi, (1998). *Kamus Ekonomi (Inggris-Indonesia)*, Bandung : CV. Mandar Maju.
- Zainudin, Ali. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.

## **B. Artikel**

- Rahmah, Y. (2014). *Analisis Komparatif Praktik Akad Gadai Emas Antara Bank Syariah Mandiri Dengan Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin*. (Skripsi). IAIN Antasari Banjarmasin, Kalimantan Selatan.
- Fani, I. (2016). *Strategi Pemasaran Gadai Emas pada Produk Rahn Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang S.Parman*. (Tugas Akhir). UIN Sumatera Utara Medan.
- Lia, R. (2016). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Gubug*. (Tugas Akhir). IAIN Salatiga.
- MUI (2012). *dalam Perspektif Hukum dan Perundang-Undangan*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Zainal, A. (2011). *Rahn Menyelesaikan Masalah Tanpa Masalah Sesuai Syariah*, <http://kerjoanku.wordpress.com>, 23 Mei 2011.

**C. Wawancara**

M. Fauzi Rahman ( 2020, April 13), wawancara pribadi.

Rima Hidayati ( 2020, April 12), wawancara pribadi.