

## ABSTRAK

**Ratna Mega Wangi.** 2020. *Strategi Promosi Tabungan Impian BRI Syariah KCP Kayutangi Banjarmasin.* Tugas Akhir, Program Studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Hariyanto, SE, MM., (II) Sri Winarsih, SE, MM.

### **Kata Kunci: Strategi Promosi, Tabungan Impian, BRI Syariah**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang berlokasi di Jl. Sultan Adam 13A, Sungai Andai, Antasan Kecil Timur, Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Subjek Penelitian ini adalah para karyawan BRI Syariah KCP Kayutangi Banjarmasin yang terdiri dari 3 (tiga) orang yaitu *Branch Operation Supervisor, Funding Relationship Officer, dan Unit Head*. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah Strategi Promosi Tabungan Impian KCP Kayutangi Banjarmasin.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik wawancara, dokumenter dan observasi partisipan.

Hasil dari penelitian memberikan penjelasan mengenai Strategi Promosi Tabungan Impian BRI Syariah KCP Kayutangi Banjarmasin yang terdiri dari: canvasing, referal dan komunitas.