

**KIAT BISNIS ORANG TIONGHOA DI KOTA BANJARMASIN
MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Muhamad Rahmani Abduh

1601150254

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

2020 M/1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Rahmani Abdul
NIM : 1601150254
Tempat/Tgl. Lahir : Sei Gampa /2 Maret 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



Tanda tangan

Muhamad Rahmani Abdul

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Kiat Bisnis Orang Tionghoa di Kota Banjarmasin menurut Ekonomi Islam
Ditulis oleh : Muhamad Rahmani Abduh
N I M : 1601150254
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir : Sei Gampa /2 Maret 1999
Alamat : Jl. Manunggal 2 Gg. VII

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 Maret 2020

Pembimbing I

Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I
NIP. 196711191994032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Pembimbing II

Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I
NIP. 197404182002122001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Kiat Bisnis Orang Tionghoa di Kota Banjarmasin menurut Ekonomi Islam”, ditulis oleh Muhamad Rahmani Abduh telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 26 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat:

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Syaugi, M.A.

(Ketua)

1.

2. Dra. Hj. Fithriana
Syarkawie, M.H.I.

(Anggota)

2.

3. Pati Matu Jahra S.Ag. M.S.I

(Anggota)

3.

4. Ansharullah, S. Ag. M. Fil. I.

(Anggota)

ABSTRAK

Muhamad Rahmani Abduh. 2020. *Kiat Bisnis Orang Tionghoa di Kota Banjarmasin menurut Ekonomi Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (II) Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I.

Kata Kunci: Kiat Bisnis, Orang Tionghoa, Ekonomi Islam.

Penelitian ini dilatar belakangi fenomena di Kota Banjarmasin di mana orang Tionghoa yang merupakan kaum minoritas, mampu bersaing bahkan melebihi orang Banjar yang merupakan kaum mayoritas dalam hal bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kiat sukses pebisnis Tionghoa di Kota Banjarmasin, kemudian dilakukan analisis menggunakan perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek pada penelitian ini adalah pebisnis Tionghoa di Kota Banjarmasin. Penggalan data yang diperlukan dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan studi dokumen. Kemudian data yang diperoleh diolah dengan teknik *editing*, *klasifikasi*, dan *deskripsi* setelah itu dianalisis secara *kualitatif* untuk menarik kesimpulannya.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa kiat bisnis orang Tionghoa di Kota Banjarmasin terdiri dan terbagi menjadi lima faktor, yaitu; (1) Faktor mental, yaitu memiliki mental yang kuat sebagai seorang pebisnis. (2) Faktor modal, yaitu memiliki modal bisnis yang kuat. (3) Faktor etika, yaitu melakukan bisnis dengan cara yang baik. (4) Faktor agama, yaitu menerapkan ajaran agama dalam berbisnis. Dan (5) Faktor budaya, yaitu kebiasaan atau budaya yang dilakukan dalam berbisnis. Kemudian, kelima faktor tersebut sesuai dengan ajaran ekonomi Islam, dimana; (1) Faktor mental sesuai dengan etos kerja bisnis Islam. (2) Faktor modal sesuai dengan aktivitas ekonomi dalam bisnis Islam khususnya aktivitas produksi. (3) Faktor etika sesuai dengan aktivitas ekonomi dalam bisnis Islam, pemasaran dalam bisnis Islam, larangan dalam bisnis Islam, etika bisnis Islam, dan etos kerja bisnis Islam. (4) Faktor agama sesuai dengan prinsip bisnis Islam dan etika bisnis Islam. Dan (5) Faktor budaya yang mirip dengan budaya bisnis orang Islam.

MOTTO

“Kau Tidak Perlu Menjadi Orang Baik untuk Berbuat Baik”

“Kau Tidak Perlu Menunggu Didengar untuk Berkata Benar”

Dan . .

“Kau Tidak Perlu Menunggu Dilihat untuk Berbuat Hebat”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Skripsi karyaku ini untuk:

Bapak dan Ibuku tercinta

Bapak dan Ibu dosen UIN Antasari Banjarmasin

Guru-guruku di MI, Mts, dan MAN

Bos, Teman Kerja, dan seluruh Teman Seperjuangan

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	lba	B	te
ت	ta'	T	te
ث	ša'	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Kim	J	Je
ح	ha'	h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qap	Q	Qi
ك	Kap	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamiilah</i>
-----------------	---------	--------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis ditulis	ā kāmilah
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis ditulis	ā ṣallā
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	ī syadīd
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	Ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	Au wa fir'auna ḏi al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
---------------	---------	-------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kiat Bisnis Orang Tionghoa di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE. MM, dan Adi Hatim, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I, selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi.

4. Pati Matu Jahra, S.Ag. M.S.I, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ibu dan Bapakku, serta Keluargaku yang menjadi sumber, alasan, dan tujuan hidupku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Yadi MS, Ihsan Parma, Usup Bihi, Sarif F Core AT, Agus & Bos Dugal, Acil Kos, Rachel Gardner, Mama Ella, Ci Monic, Keluarga lokal C 2016, Keluarga KKN Tandilang, Keluarga Kaleci Bola Ubi & Burgerax, Keluarga PT. Arina Multikarya Banjarmasin, Keluarga *Cleaning Service* UIN Antasari, dan semua orang yang menjadi bagian hidupku.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin

Banjarmasin,

Penulis,

Muhamad Rahmani Abduh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Definisi Operasional	13
F. Penelitian Terdahulu	15

G. Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II KIAT BISNIS ORANG TIONGHOA	23
A. Bisnis.....	23
1. Pengertian Bisnis.....	23
2. Tujuan Bisnis.....	25
3. Klasifikasi Bisnis.....	25
4. Kiat Bisnis.....	27
B. Bisnis dalam Perspektif Etnis Tionghoa.....	28
1. Ajaran Filsafat Etnis Tionghoa.....	28
2. Nilai-Nilai Etika Bisnis Tionghoa.....	31
3. Budaya Bisnis Orang Tionghoa.....	37
C. Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	38
1. Pengertian Bisnis Islam.....	40
2. Aktivitas Ekonomi dalam Bisnis Islam.....	41
3. Pemasaran dalam Bisnis Islam.....	49
4. Prinsip Bisnis Islam.....	51
5. Etika Bisnis Islam.....	52
6. Etos Kerja Bisnis Islam.....	55
7. Larangan dalam Bisnis Islam.....	62
8. Budaya Bisnis Orang Islam.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	66

1. Jenis Penelitian.....	66
2. Pendekatan Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian.....	67
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	67
1. Subjek Penelitian.....	67
2. Objek Penelitian.....	67
D. Data dan Sumber Data.....	68
1. Data.....	68
2. Sumber Data.....	68
E. Metode Pengumpulan Data.....	68
1. Wawancara.....	68
2. Observasi.....	69
3. Studi Dokumen.....	69
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	70
1. Teknik Pengolahan Data.....	70
2. Analisis Data.....	70
G. Prosedur Penelitian.....	71
1. Tahap Pendahuluan.....	71
2. Tahap Persiapan.....	71
3. Tahap Pelaksanaan.....	71
4. Tahap Penyusunan Laporan.....	72
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	73
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73

B. Penyajian Data.....	74
1. Informan Pertama.....	75
2. Informan Kedua.....	76
3. Informan Ketiga.....	79
4. Informan Keempat.....	81
5. Informan Kelima.....	83
6. Informan Keenam.....	84
7. Informan Ketujuh.....	87
C. Analisis Data.....	90
1. Kiat Bisnis Orang Tionghoa di Kota Banjarmasin.....	90
2. Kiat Bisnis Orang Tionghoa di Kota Banjarmasin menurut Ekonomi Islam.....	100
BAB V PENUTUP.....	114
A. Simpulan.....	114
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 JUMLAH PENDUDUK TIONGHOA DI INDONESIA TAHUN 2020.....	3
TABEL 1.2 JUMLAH DAN PRESENTASE ETNIS PENDUDUK KOTA BANJARMASIN TAHUN 2010.....	7
TABEL 3.1 JUMLAH DAN PRESENTASE ETNIS PENDUDUK KOTA BANJARMASIN	74