

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan laporan penelitian pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kiat bisnis orang Tionghoa di Kota Banjarmasin, baik yang sifatnya praktis maupun teoritis, terdiri lima faktor, yaitu faktor mental, faktor modal, faktor etika, faktor agama, dan faktor budaya.
2. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, kiat bisnis orang Tionghoa di Kota Banjarmasin memiliki kemiripan dengan bisnis pada ekonomi Islam.

B. Saran

Berdasarkan berbagai uraian di atas, maka dengan mengacu pada permasalahan dalam penenilitian ini penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pebisnis Banjar agar lebih mendalami dan menerapkan ekonomi Islam dalam berbisnis.
2. Bagi lembaga pendidikan, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, agar lebih menanamkan dan menekankan pentingnya memiliki mental pebisnis bagi mahasiswanya, bukan mental pekerja.

3. Bagi mahasiswa, khususnya yang belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin agar belajar dengan sungguh-sungguh bagaimana cara menjadi seorang pebisnis yang sukses.