

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN UMUM SYARIAH  
DENGAN AKAD MUDHARABAH MUSYTARAKAH PADA BMT UGT  
SIDOGIRI CABANG BANJARMASIN**

**TUGAS AKHIR**

**OLEH**  
**Bobby Setiawan**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**BANJARMASIN**  
**2020 M/1441 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN UMUM SYARIAH  
DENGAN AKAD MUDHARABAH MUSYTARAKAH PADA BMT UGT  
SIDOGIRI CABANG BANJARMASIN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Ahli Madya  
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh :**

**Bobby Setiawan**

**170601011049**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN DIPLOMA III PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Setiawan  
NIM : 170601011049  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 01 Oktober 1999  
Jurusan : Diploma III Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



6000  
ENAM RIBU RUPIAH

TERAJ  
MPEL  
TEL 20  
20AHF479883579

Bobby Setiawan

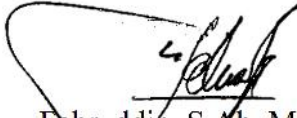
## PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Dengan Akad Mudharabah Musytarakah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin

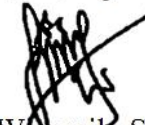
Ditulis oleh : Bobby Setiawan  
N I M : 170601011049  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Diploma III (D-III)  
Program Studi : Diploma III Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2017  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 01 Oktober 1999  
Alamat : Jl. Cempaka Raya Gg. Sidomulyo II Rt. 023 Rw. 002, Kel. Telaga Biru, Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Pembimbing I


  
Fahrudin, S. Ab., ME  
NIP. 196008201987031004

Banjarmasin, 15 Juni 2020  
Pembimbing II

  
Sri W. Warsih, SE., MM  
NIP 201702054

Mengetahui,  
Ketua Program Studi D3 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Dra. Fitriana Syarqawic, MHI  
NIP. 196711191994042001

## PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Dengan Akad Mudharabah Musytarakah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Bobby Setiawan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juni 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A+



### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Fehrudin, ME

1.

2. Lutpi Sahal, SHI., MSI

2.

## ABSTRAK

**Bobby Setiawan.** 2020. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Dengan Akad Mudharabah Musytarakah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.* Tugas Akhir, Program Studi Diploma III Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. : (I) Fahrudin, S.Ab.,ME, (II)\_Sri Winarsih, SE.,MM

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Tabungan Umum Syariah.

Penelitian ini bertolak dari fungsi lembaga keuangan yaitu BMT atau *Baitul maal wa Tamwil*, yaitu salah satunya dengan menghimpun dana masyarakat dalam bentuk tabungan umum syariah. Dimana penghimpunan dana ini disertai dengan persyaratan yang sudah ada, fungsi dari penghimpunan dana ini adalah untuk menyimpan dana masyarakat dan agar dapat disalurkan dengan pembiayaan yang telah ada pada BMT UGT Sidogiri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk tabungan umum syariah dengan akad *Mudharabah Musytarakah* pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin dan mengetahui apa saja kendala-kendala yang dihadapi oleh BMT dalam menerapkan strategi pemasaran pada produk tabungan umum syariah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara serta pengkajian dari data-data yang diperoleh kemudian akan dianalisis dan menghasilkan sebuah kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin telah menerapkan strategi pemasaran dengan baik dan benar terhadap produk tabungan umum syariah yang memiliki risiko cukup tinggi. Selain itu penelitian menjelaskan mengenai ketertarikan antara tahapan-tahapan strategi pemasaran dengan penerapan strategi pemasaran pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. Kemudian produk ini dijadikan alternatif dalam produk simpanan bagi nasabah yang ingin menabung.

## MOTO

*"Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa. Selalu ada harapan bagi mereka yang mau berusaha"*

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan Tugas Akhir ini dengan segenap cinta dan doa untuk orang-orang yang sangat luar biasa dalam hidup saya, terimakasih untuk kalian :

Terimakasih untuk orang tua ku tercinta, kepada ayah dan ibu yang selalu memberikan kasih sayang yang tak dapat di ukur nilainya dengan apapun. Terimakasih juga untuk adik-adikku yang ku sayangi, Tugas Akhir ini sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasih ku yang tak terhingga, semoga Tugas Akhir ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia. Terimakasih karena selalu memberikan dukungan, do'a serta nasehat yang kalian berikan. Berkat semua itulah aku bisa sampai dititik ini.

Terimakasih juga kepada para dosen pengajar yang senantiasa memberikan ilmunya kepada kami dengan rasa sabar yang luar biasa dalam mengajarkan ilmu yang sangat bermanfaat dan berguna bagi kami kelak.

Dan tidak lupa pula kuucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabatku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan tiada henti untukku, karena kalianlah tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga kebaikan kalian semua dibalas sebesar-besarnya oleh Allah SWT

Aamiin ya Rabbal alamin



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

_____	Fathah	Ditulis	A
-------	--------	---------	---

<hr/>	Kasrah	Ditulis	I
<hr/>	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Dengan Akad Mudharabah Musytarakah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

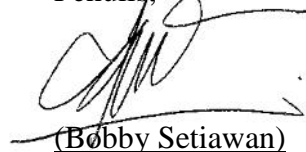
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Hj. Fithriana Syarqawie, MHI selaku ketua jurusan program studi Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Winarsih, SE., MM selaku Pembimbing Akademik sekaligus sekretaris program studi Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Faqih El Wafa, S.HI, M.SI selaku staff Program Studi Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Fahrudin, S.Ab.,ME., selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .
8. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 05 Oktober 2018

Penulis,



(Bobby Setiawan)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Definisi Operasional.....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN UMUM STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN UMUM SYARIAH.....</b>	<b>10</b>
A. Teori Strategi Pemasaran .....	10
1. Pengertian Strategi.....	10
2. Pengertian Pemasaran.....	11
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	14
4. Bauran pemasaran.....	16
B. Teori Tabungan Umum Syariah .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Jenis dan pendekatan penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian .....	27
2. Pendekatan Penelitian.....	27

B.	Lokasi Penelitian .....	27
C.	Data dan Sumber Data.....	28
	1. Data.....	28
	2. Sumber Data .....	28
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	29
E.	Teknik Analisis Data .....	29
	1. Reduksi Data .....	30
	2. Penyajian Data.....	30
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
A.	Penyajian Data.....	31
	1. Sejarah Singkat .....	31
	2. Visi dan Misi .....	36
	3. Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.....	37
	4. Deskripsi Jabatan.....	37
	5. Produk Simpanan Pada BMT UGT Sidogiri .....	40
	6. Tabungan Umum Syariah.....	42
	7. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.....	43
	8. Kendala yang dihadapi BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk Tabungan Umum Syariah .....	45
B.	Hasil Penelitian .....	45
	1. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Dengan Akad <i>Mudharabah Musytarakah</i> Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin	45
	2. Kendala yang dihadapi dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. ....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>52</b>
A.	Kesimpulan.....	52
B.	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>57</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>		<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 .....	37
------------------	----