

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan di tempat atau lokasi penelitian. Penulis langsung meneliti untuk menggali, meneliti, dan mendapatkan data yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti. Penelitian ini dilakukan dengan memfokuskan pada aspek-aspek yang berkaitan dengan strategi pemasaran tabungan umum syariah dengan akad mudharabah musytarakah pada BMT UGT sidogiri cabang Banjarmasin.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang memberikan gambaran tentang strategi menghasilkan data deskriptif berupa lisan atau tulisan dan perilaku orang yang diamati.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini bertempat di BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin yang terletak di Jl. Veteran Sungai Bilu No. 101, Melayu, Kec. Banjarmasin Tengah, kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Alasan kenapa peneliti memilih tempat penelitian tersebut adalah karena BMT UGT Sidogiri merupakan koperasi syariah yang memiliki banyak produk,

salah satunya produk tabungan umum syariah dimana produk ini aman dan menguntungkan dan dapat bersaing dengan lembaga keuangan lain.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian yang diperoleh di lokasi penelitian. (Bungin, 2005 hlm.119) Adapun data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

- a. Gambaran umum tentang lokasi penelitian
- b. Data tentang informan
- c. Gambaran umum tentang strategi pemasaran produk tabungan umum syariah dengan akad mudharabah musytarakah pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah :

- a. Informan yaitu kepala BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin yang secara langsung memahami tentang strategi pemasaran produk tabungan umum syariah.
- b. Dokumen yaitu berupa catatan-catatan atau arsip yang terdapat pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin yang berhubungan dengan data yang di gali yaitu strategi pemasaran produk tabungan umum syariah.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan penulis dalam pengumpulan data untuk penelitian ini adalah :

1. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan bertanya langsung. Dalam wawancara terjadi interaksi komunikasi antara pihak penelitian selaku penanya dan responden selaku pihak yang diharapkan dapat memberi jawaban. Informasi yang dikumpulkan dapat berupa bertatap muka ataupun melalui media telekomunikasi. (Sujarweni, 2015, hlm. 31)
2. Studi dokumen yaitu metode pengumpulan data kualitatif yang datanya tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Dokumentasi adalah merupakan alat pembuktian untuk mendukung suatu keterangan, penjelasan atau argumen. Dapat dipahami bahwa dokumentasi setiap catatan tertulis yang berhubungan dengan suatu peristiwa masalah, baik yang dipersiapkan maupun tidak dipersiapkan untuk suatu penelitian. Dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian ini seperti profil BMT UGT Sidogiri serta brosur tentang produk tabungan umum syariah maupun dokumen lainnya.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini mengacu pada analisis kualitatif. Analisis data kualitatif adalah pengujian sistematis dari sesuatu untuk menetapkan bagian-bagiannya, hubungan antar kajian, dan hubungan terhadap keseluruhannya. Artinya, semua analisis data kualitatif akan mencakup penelusuran data melalui

catatan-catatan untuk menemukan pola yang dikaji oleh peneliti. (Gunawan, 2013, hlm. 211) dengan menggunakan model Miles dan Huberman. Analisis tersebut antara lain yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, menekankan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya serta membuang yang tidak perlu. Selanjutnya semua hasil wawancara yang penulis lakukan dengan responden mengenai strategi pemasaran produk tabungan umum syariah melalui perekaman dan pencatatan yang akan dirangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal yang penting, mencari tema dan polanya serta tidak memakai hal-hal yang dianggap tidak perlu atau tidak sesuai dengan tujuan penelitian.

2. Penyajian Data

Penyajian data (*Display*), bisa dilakukan dalam bentuk uraian yang singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk penyajian data dalam penelitian kualitatif adalah dalam teks yang bersifat naratif. Penyajian yang dipakai penulis dalam penelitian ini adalah deskriptif.

1. Penarikan Kesimpulan

Setelah data di dapat dan di olah dengan menggunakan teknik yang telah ditentukan, kemudian data-data tersebut dianalisis dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan mendeskriptifkan keadaan yang sesungguhnya dalam uraian. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif yang diharapkan merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada.