

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amir, Muhammad. 2019. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SUKU CADANG TOYOTA PADA PT. HADJI KALLA CABANG SOPPENG.” *Jurnal Ekonomi Balance* 15 (2): 128–140.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Ke-2. Jakarta: Pustaka Grafika.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. “Manajemen pemasaran.” *Yogyakarta: BPFE*.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru.
- Jakfar, Kasmir. 2003. “Studi Kelayakan Bisnis.” *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Jazuli, Syauqi. 2016. “Analisis Swot strategi pemasaran produk pembiayaan pada BMT El-Syifa Ciganjur.” B.S. thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya on marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Khotijah, Siti. 2004. “Smart Strategy of Marketing.” *Bandung: Alfabeta*.
- Kotler, Philip. 2002. “Manajemen pemasaran Jilid 1, Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A.” *Rusli, Edisi Millenium, Jakarta: Prenhallindo*.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid. ———. 2010. *Principles of marketing*. Pearson education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. edisi.
- Kusumawati, Weny, dan Anis Marjukah. 2016. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN DI MATAHARI DEPARTMENT STORE KLATEN.”
KIAT BISNIS 6 (4).

- Nembah, F., dan Hartimbul Ginting. 2011. “Manajemen Pemasaran.” *Yrama Widya, Bandung*.
- Noerochmad, Sigid. 2013. *Strategi Pemasaran 1*. Depok: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Pendidikan, Departemen. 1989. *Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Philip, Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2008. “Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12.” *Penerbit PT. Indeks, Jakarta*.
- Render, Barry, dan Jay Heizer. 2001. “Prinsip-prinsip manajemen operasi.” *Jakarta: Salemba Empat*.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suyanto, Muhammad. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi.
- Swastha, Basu. 2002. “Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua.” *Cetakan Kedelapan. Liberty. Jakarta*.
- Swastha, Basu. 2007. “Manajemen Pemasaran (Edisi 8) Cetakan 8.” *Liberty, Jakarta*.
- Umikalsum, R. A., dan Satriansyah Satriansyah. 2019. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. SUKSES ABADI FARM DI KECAMATAN TALANG KELAPA KABUPATEN BANYUASIN.” *JURNAL TRIAGRO* 3 (1).
- Upi. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Keuntungan di BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.” *Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin*.
- Wibowo, Dimas Hendika, dan Zainul Arifin. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29 (1): 59–66.

- Zevi, Irfan. 2018a. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri." B.S. thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- . 2018b. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri." B.S. thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhammad Ali. Wawancara. Kepala Cabang BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. April 07. 2020.
- Muhammad Kholil. Wawancara. Kasir 1 BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin 4. Februari. 2020.
- Maisaroh. Wawancara. Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. Februari 20. 2020.
- Mudheri. Wawancara. Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. Februari 12. 2020.