

**EKSISTENSI FITUR INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
DAKWAH DI KALANGAN MAHASISWA
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Oleh :

MISNAH

1601311092



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M / 1441 H

**EKSISTENSI FITUR INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
DAKWAH DI KALANGAN MAHASISWA
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

MISNAH

1601311092



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2020 M / 1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Misnah
NIM : 1601311092
Tempat / Tgl.Lahir : Batu Balian, 03 Agustus 1998
Jurusan / Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Eksistensi Fitur Instagram Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 15 Juni 2020
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Misnah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Eksistensi Fitur Instagram Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

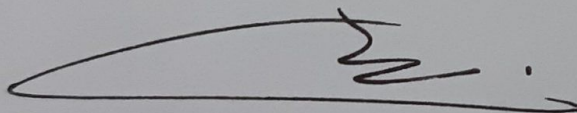
Ditulis oleh : Misnah
NIM : 1601311092
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2020
Alamat : Jl. Arjuna VIII No. 01, Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

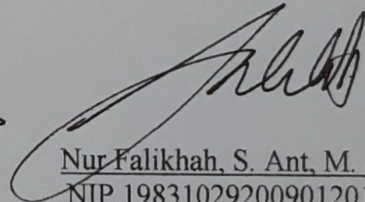
Banjarmasin, 12 Juni 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



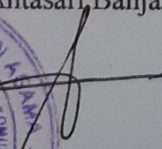
Drs. Ahmad Gazali HB, M.Hum
NIP.195811051988031001



Nur Falikhah, S. Ant, M. Sc
NIP.198310292009012011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin




Mariyatul Norhidayati Rahmah,
S.Ag., M.Si
NIP.197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Eksistensi Fitur Instagram Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin” ditulis oleh Misnah telah di ajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

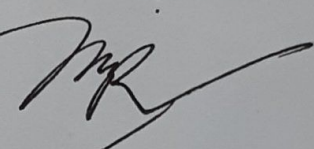
Hari : Senin

Tanggal : 22 Juni 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: **A+ (91,25)**

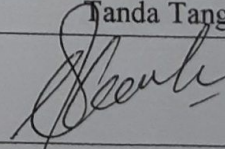
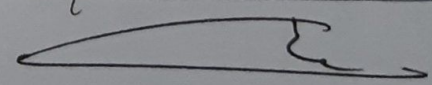
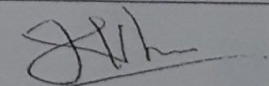
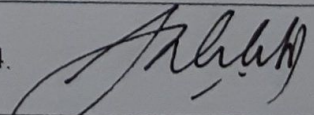


Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,


Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag

NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1. 
2. Drs. H. Ahmad Gazali HB, M.Hum	2. 
3. Drs. Fasih Wibowo, M.Si	3. 
4. Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc	4. 

ABSTRAK

Misnah : 1601311092. *“Eksistensi Fitur Instagram sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2020, Pembimbing (I) Drs. H. Ahmad Gazali, M. Hum dan pembimbing (II) Nur Falikhah, S. Ant, M. Sc*

Kata Kunci : Fitur Instagram, Media Dakwah

Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang ketertarikan penulis terhadap media sosial khususnya Instagram dan perkembangan fitur-fiturnya. Sekarang ini fitur Instagram banyak digunakan dan bermanfaat untuk dijadikan media dakwah, penulis melihat mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam sering membuka aplikasi Instagram di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Melihat urgensi dakwah era digital saat ini penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana media sosial instagram di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dan eksistensi fitur Instagram sebagai media dakwah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan metode pengkajian menggunakan pendekatan kualitatif. Sedangkan jenis penelitian ini menggunakan deskripsi kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksi data yang diperoleh terhadap subjek penelitian. Teknik pengumpulan data observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Populasi penelitian adalah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016-2017 yang berjumlah 131 mahasiswa untuk dibagikan kuesioner. Sampel penelitian adalah 10% dari populasi yaitu 13 mahasiswa yang telah diwawancarai peneliti.

Data yang diperoleh dari penelitian ini adalah 82 dari mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang mengisi kuesioner: 100% responden menggunakan media sosial dengan 76,8% sebagai pengguna aktif instagram. Dari hasil tersebut peneliti mewawancarai 13 informan dan menganalisis fitur-fitur instagram yang digunakan sebagai media dakwah. Fitur-fitur yang digunakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah adalah posting foto/ video di berenda, Instagram Story, Instagram Tv dan siaran langsung/ Live. Fitur utama posting foto/ video di berenda adalah fitur yang paling sering digunakan. Semua informan mengatakan mendapat pengaruh baik karena adanya fitur instagram sebagai media dakwah, hasil tersebut menunjukkan tentang eksistensi fitur Instagram sebagai media dakwah di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* Tuhan seluruh sekalian alam, karena berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Eksistensi Fitur Instagram Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi Wa Sallam* keluarga dan sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebenar-benarnya yang telah memberikan bantuan tersebut baik dari segi pikiran dan doa. Khususnya penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu HJ. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Bapak Drs. Ahmad Gazali HB, M.Hum selaku pembimbing I dan Ibu Nur Falikhah, S. Ant, M. Sc selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan koreksi serta saran-saran yang sangat berharga dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ini.
5. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Orang tua dan seluruh keluarga, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan yang diberikan, peneliti tidak dapat membalasnya, hanya dengan do'a yang dapat peneliti haturkan semoga Allah memberikan balasan pahala yang berlipat ganda. *Jazakumullahu Khayran Wa Barakallahu Fiik.*

Akhirnya peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat khususnya bagi peneliti sendiri. Atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan mohon maaf dan senantiasa terbuka

untuk menerima saran dan kritik yang berharga. Hanya kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* kita serahkan semuanya, dan semoga usaha yang peneliti lakukan dalam penyusunan skripsi ini mendapat ridha dari Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. *Aamiin Allahumma Aamiin.*

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Peneliti

Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

- | | | | |
|-------|------|-------|------|
| 1. ا | : A | 16. ط | : Th |
| 2. ب | : B | 17. ظ | : Zh |
| 3. ت | : T | 18. ع | : ‘ |
| 4. ث | : Ts | 19. غ | : Gh |
| 5. ج | : J | 20. ف | : F |
| 6. ح | : H | 21. ق | : Q |
| 7. خ | : Kh | 22. ك | : K |
| 8. د | : D | 23. ل | : L |
| 9. ذ | : Dz | 24. م | : M |
| 10. ر | : R | 25. ن | : N |
| 11. ز | : Z | 26. و | : W |
| 12. س | : S | 27. ه | : H |
| 13. ش | : Sy | 28. ء | : ‘ |
| 14. ص | : Sh | 29. ي | : Y |
| 15. ض | : Dh | | |

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang : Ā/ ā

- 2. Kasrah Panjang : \bar{I}/\bar{i}
- 3. Dhammah Panjang : \bar{U}/\bar{u}
- 4. Aw : أُ
- 5. Ay : أَيُّ

Catatan :

- 1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

- 2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

- 3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكَافِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالِ ditulis *ar-rijāl*.

- 4. *Ta' marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالِ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

- 5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis وَهُوَ

خَيْرُ الرَّازِقِينَ *wahuwakhairar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
KATA PERSEMBAHAN	
MOTTO	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Eksistensi Fitur Instagram.....	12
1. Pengertian Eksistensi.....	12
2. Pengertian Instagram.....	13
3. Manfaat Instagram.....	15
4. Fitur-fitur Instagram.....	16
5. Penggunaan Media Sosial Instagram.....	20

B. Dakwah.....	21
1. Pengertian Dakwah.....	21
2. Landasan Hukum Dakwah.....	23
3. Unsur-unsur Dakwah.....	24
C. Komunikasi Massa.....	29
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	29
2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Penelitian.....	40
1. Profil Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.....	41
2. Profil Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	44
3. Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	47
B. Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	78
C. Eksistensi Fitur Instagram Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	81
BAB V PENUTUP.....	90
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

BIODATA.....

DAFTAR TABEL

4.1	Penggunaan media sosial Mahasiswa KPI	47
4.2	Rata-rata waktu penggunaan media sosial Mahasiswa KPI	48
4.3	Media sosial yang sering digunakan Mahasiswa KPI	48
4.4	Rata-rata waktu penggunaan media sosial yang sering digunakan Mahasiswa KPI	49
4.5	Pengguna aktif Instagram Mahasiswa KPI	49
4.6	Penggunaan Instagram setiap hari Mahasiswa KPI	50
4.7	Penggunaan waktu rata-rata Instagram Mahasiswa KPI	50
4.8	Penggunaan Instagram sebagai Da'i atau Mad'u Mahasiswa KPI	51
4.9	Pemanfaatan fitur-fitur Instagram untuk dakwah Mahasiswa KPI	51
4.10	Fitur Instagram sebagai media dakwah Mahasiswa KPI	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data statistik platform media Sosial.....	3
Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> akun Instagram @ini_uchi.....	52
Gambar 4.2 <i>Screenshot</i> akun Instagram @bubble.chubby.....	54
Gambar 4.3 <i>Screenshot</i> akun Instagram @halofatim.....	56
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> akun Instagram @mujahid_azzawawe.....	58
Gambar 4.5 <i>Screenshot</i> akun Instagram @laylamaziyyah.....	61
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> akun Instagram @hikmah2399.....	62
Gambar 4.7 <i>Screenshot</i> akun Instagram @nenyasr.....	65
Gambar 4.8 <i>Screenshot</i> akun Instagram @darussalam_channel.....	67
Gambar 4.9 <i>Screenshot</i> akun Instagram @mzi016_.....	69
Gambar 4.10 <i>Screenshot</i> akun Instagram @momon.27.....	71
Gambar 4.11 <i>Screenshot</i> akun Instagram @mag.vira.....	73
Gambar 4.12 <i>Screenshot</i> akun Instagram @taufiqurrahman__.....	75
Gambar 4.13 <i>Screenshot</i> akun Instagram @finakamiliah.....	76
Gambar 4.14 data statistik pengguna instagram di Indonesia.....	79
Gambar 4.15 <i>Screenshot</i> akun instagram @mag.vira.....	85
Gambar 4.16 <i>Screenshot</i> akun instagram @momon.27.....	85
Gambar 4.17 <i>Screenshot</i> akun instagram @darussalam_channel.....	85
Gambar 4.18 <i>Screenshot</i> akun instagram @darussalam_channel.....	85
Gambar 4.19 <i>Screenshot</i> akun instagram @finikamiliah.....	85
Gambar 4.20 <i>Screenshot</i> akun instagram @nenyasr.....	85
Gambar 4.21 <i>Screenshot</i> akun instagram @taufiqurrahman__.....	86
Gambar 4.22 <i>Screenshot</i> akun instagram @ mujahid_azzawawe.....	86
Gambar 4.23 <i>Screenshot</i> akun instagram @mzi016_.....	86

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim..

Alhamdulillah beribu nikmat yang telah Allah berikan kepada Saya yang selalu mengharapkan Ridho-Nya, Karunia-Nya, dan Hikmah dari setiap kehidupan yang telah saya lewati sampai sekarang ini. Tak lupa Shalawat serta salam saya curahkan kepada Baginda Rasulullah Sallallahu 'alaihi wa Sallam. Yang telah mengantar seluruh umat dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang bersinarkan Iman, Islam dan Ihsan.

Terlalu banyak cerita yang sudah dilalui, terlalu banyak rintangan yang sudah dijalani, namun semangat yang diberikan tak pernah terhentikan. Saya persembahkan skripsi ini teruntuk kedua orang tua saya Mama (Rusiah *rahimahullah*) dan Abah (Effendi *rahimahullah*) terkasih dan tercinta yang telah merawat saya dari kecil dan memberikan saya semangat hingga termotivasi untuk bisa terus mengenyam pendidikan.

Dengan ridho dan doa abah mama saya dapat selalu kuat untuk menghadapi segala rintangan hingga sampai dititik ini sehingga dapat memberikan karya kecil sebagai tanda keseriusan menuju gelar sarjana.

Abah dan mama yang selalu memberikan perhatian melebihi apapun, walau kadang rindu tak terbayarkan untuk bertemu namun doa kalian selalu menyertai saya, lelah yang kalian rasakan yang tak ingin kalian sampaikan, semoga Allah selalu melindungi kalian.

Semoga apa yang kalian telah berikan kepada anakmu ini dapat menjadi kebahagiaan bagi kalian didunia maupun diakhirat.

Dalam sujud terakhirku mengharap ridho-Mu Ya Allah berikanlah Syurga Firdaus untuk abah dan mama sayangilah mereka sebagaimana Engkau menyayangiku diwaktu kecil, Untuk ke 4 saudara sekandung Kaka Arbainah, Muhammad Saifullah, Jumiatusun dan Jumaidah meskipun jarak memisahkan, semoga kalian selalu dalam lindungan Allah
Subhanahu wa Ta'ala Aamiin Allahumma aamiin..

Kepada Dekan, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Ketua dan Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, para dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman pendidikan dan kehidupan, serta motivasi yang terus mendorong untuk dapat menyelesaikan segala tugas yang diberikan khususnya kepada Ibu

Bapak Drs. Ahmad Gazali HB, M.Hum dan Ibu Nur Falikhah, S. Ant, M. Sc yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan karya sederhana ini.

Kepada sahabat yang selalu menemani, tempat bertukar fikiran, yang tak pernah bosan mendengarkan keluh kesah, "Jusriyanti, Laila Maziyah, Nor Helda Yanti dan Neny Asrawiyah" .

Teman seperjuangan keluarga KPI'2016, seluruh teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan semangat.

Serta orang-orang yang terlibat dalam kehidupan saya yang tak bisa diucapkan satu persatu dalam penyusunan skripsi ini.

Mohon maaf dari saya yang sebesar-besarnya jika saya tidak mampu membalas budi baik kalian semua, hanya ucapan terimakasih dan

doa yang dapat saya panjatkan, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balasan kebaikan kepada kalian semua baik didunia maupun diakhirat, dan semoga kita semua diberikan keberkahan didalam setiap kehidupan. Aamiin Ya Rabbal Alamin..

"Almamaterku Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Komunikasi dan Penyiaran Islam"

MOTTO

“Bisa jadi kemudahan hidupmu saat ini adalah buah dari doa mereka yang pernah engkau tolong. Teruslah berbuat baik, sebab kamu tidak tahu dari lisan siapa doa itu erangkat” –muslimstore

Teruslah berbuat baik, Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang memudahkan setiap urusan kita.