

ABSTRAK

Misnah : 1601311092. *“Eksistensi Fitur Instagram sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2020, Pembimbing (I) Drs. H. Ahmad Gazali, M. Hum dan pembimbing (II) Nur Falikhah, S. Ant, M. Sc*

Kata Kunci : Fitur Instagram, Media Dakwah

Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang ketertarikan penulis terhadap media sosial khususnya Instagram dan perkembangan fitur-fiturnya. Sekarang ini fitur Instagram banyak digunakan dan bermanfaat untuk dijadikan media dakwah, penulis melihat mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam sering membuka aplikasi Instagram di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Melihat urgensi dakwah era digital saat ini penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana media sosial instagram di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dan eksistensi fitur Instagram sebagai media dakwah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan metode pengkajian menggunakan pendekatan kualitatif. Sedangkan jenis penelitian ini menggunakan deskripsi kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksi data yang diperoleh terhadap subjek penelitian. Teknik pengumpulan data observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Populasi penelitian adalah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016-2017 yang berjumlah 131 mahasiswa untuk dibagikan kuesioner. Sampel penelitian adalah 10% dari populasi yaitu 13 mahasiswa yang telah diwawancarai peneliti.

Data yang diperoleh dari penelitian ini adalah 82 dari mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang mengisi kuesioner: 100% responden menggunakan media sosial dengan 76,8% sebagai pengguna aktif instagram. Dari hasil tersebut peneliti mewawancarai 13 informan dan menganalisis fitur-fitur instagram yang digunakan sebagai media dakwah. Fitur-fitur yang digunakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah adalah posting foto/ video di berenda, Instagram Story, Instagram Tv dan siaran langsung/ Live. Fitur utama posting foto/ video di berenda adalah fitur yang paling sering digunakan. Semua informan mengatakan mendapat pengaruh baik karena adanya fitur instagram sebagai media dakwah, hasil tersebut menunjukkan tentang eksistensi fitur Instagram sebagai media dakwah di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.