

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian yang telah dilakukan mengenai eksistensi fitur Instagram sebagai media dakwah di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi bisa simpulkan:

1. Media sosial instagram di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam telah dikenal dengan baik dan bahkan menjadi aplikasi yang dekat dengan mahasiswa dengan berbagai macam aktivitas yang bisa dilakukan di instagram, baik yang bersifat dakwah maupun tidak.
2. Fitur-fitur yang digunakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah adalah posting foto/ video di berenda, Instagram Story, Instagram Tv dan Siaran Langsung/ Live. Fitur utama posting foto/ video di berenda adalah fitur yang paling sering digunakan. Pesan dakwah yang disampaikan melalui fitur Instagram menyesuaikan Mad'u yang mencakup aqidah, syariat dan akhlak dengan sumber materi dakwah dari Al-Qur'an dan Hadits. Aktivitas dakwah tersebut menunjukkan eksistensi atau keberadaan fitur instagram sebagai media dakwah.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisa dan kesimpulan yang disajikan, saran-saran yang dapat penulis ajukan terkait topik ini adalah:

1. Kepada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam agar dapat memanfaatkan Instagram dan fitur-fiturnya untuk mempraktikkan ilmu dakwahnya yang di dapatkan dikelas secara berkelanjutan.
2. Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam hendaknya memiliki akun dakwah khusus mahasiswa yang memiliki program terencana agar aktif berdakwah di media sosial.
3. Kepada Dosen hendaknya lebih memperhatikan kontribusi mahasiswa dalam berdakwah di media sosial karena mengikuti perkembangan teknologi saat ini agar mampu memaksimalkan media yang ada.
4. Kepada Fakultas hendaknya terlibat langsung dengan aktivitas dosen dan mahasiswa untuk menjadikan media sosial sebagai media dakwah yang efektif. Fakultas memberikan dukungan dan memberikan arahan yang terencana untuk dosen dan mahasiswa mengembangkan dakwah di era media sosial.