

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Asep Syamsul, M. Romli. 2013. *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis*. Bandung: 2013
- Atmoko, Dwi Bambang. 2015. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Aziza, Aulia, et al. eds. *Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin*. Banjarmasin: Kopsyah Dakwah Press, 2015.
- Badudu, J.S. 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Baran, Stanley J. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*, terj. S. Rouli Manalu. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Hafied Cangara, “*Pengantar Ilmu Komunikasi*” (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hutagalung, Inge. *Teori-Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Mulyadi, Seto, Basuki, A. M. Heru, dan Prabowo, Hendro. *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method: Perspektif yang Terbaru untuk Ilmu-ilmu Sosial, Kemanusiaan, dan Budaya*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Munir, M. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: kencana. 2006.
- Nursiyono, Joko Ade. *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. Bogor: Penerbit In Media, 2014.
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tiga Produktif Ber-Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Samsul Munir, Amin. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Saverin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa Edisi Kelima*, terj. Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV, 2017.

Sumber dari Penelitian

- Aditya, R. "Pengaruh media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru" Pekanbaru: Jom FISIP.

- Agustina, “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda”. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman, 2016.
- Deslima, Yosiena Duli, “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung” Laporan hasil penelitian skripsi UIN Raden Intan, Lampung, 2018.
- Ghoni, M. Fahmi Abdul. ”Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Walisongo Semarang)” Laporan hasil penelitian skripsi UIN Walisongo, Semarang, 2018.
- Kurniawan, Puguh. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh.” Jurnal, 2017.
- Martifa Nika Andriani dan Mohammad Mukti Ali, “Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Surakarta” Jurnal.
- Muhammad Al Hafizh Sutopo dan Yulius Slamet. “Fenomena “Co-Owner” Informasi Dakwah di Instagram”. Jurnal, 2019.
- Pakhri M, Akhmad “Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Media dakwah (Studi deskriptif kualitatif pada akun @yufid.tv di instagram)” Laporan hasil penelitian skripsi UIN Alauddin, Makassar, 2017.
- Yusandari, “Hubungan Penggunaan Instagram dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (online) dalam Meningkatkan Produktivitas”. Jurnal Kajian Komunikasi, 2016.

Sumber Internet

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (Online) tersedia di <http://fdk.uin-antasari.ac.id/index.php/profil-kpi/> Diakses tanggal 6 April 2019.

Mengenal Apa itu Fitur IGTV / Instagram TV : Fitur Terbaru Instagram. (Online) tersedia di <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-fitur-igtv-instagram-tv-fitur-terbaru-instagram/>. (Online) Diakses tanggal 5 Mei 2019

Riyanto, Andi Dwi. *HootSuite (WeAreSocial): Indonesian Digital Report 2019*. (Online) tersedia di <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>. Diakses tanggal 20 Februari 2020.

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* (Online) tersedia di <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> Diakses tanggal 20 Februari 2020.