

ABSTRAK

Hayati. Maila, 2020. Pengaruh Kas Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk) Periode 2013-2019. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

Kata Kunci: kas, harga pokok penjualan, laba kotor.

Dalam kegiatan produksi, salah satu masalah yang sering dihadapi yaitu penentuan harga jual produk, baik perhitungan pembelian bahan baku sampai produk siap dijual, biaya produksi perlu diperhitungkan matang-matang. Harga jual yang terlalu tinggi akan menurunkan daya beli, sebaliknya harga jual yang rendah dapat mempengaruhi pendapatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kas dan harga pokok penjualan secara parsial maupun simultan terhadap laba kotor melalui studi kasus pada perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui dokumentasi laporan keuangan setiap kuartal periode 2013-2019 yang selanjutnya diklasifikasi menjadi data *time series*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan analisis data regresi linier berganda menggunakan aplikasi Eviews9.

Berdasarkan hasil secara simultan atau uji F, H_0 ditolak yang berarti kas dan harga pokok penjualan secara simultan mempengaruhi laba kotor, sedangkan hasil uji T, nilai T hitung variabel KAS (0.938790) < T tabel (1.70562), artinya kas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba kotor sedangkan harga pokok penjualan berpengaruh secara signifikan dengan nilai T hitung variabel HPP (16.55901) > T tabel (1.70562). Nilai adjusted R square sebesar $0,931$, yang menunjukkan bahwa tinggi rendahnya laba kotor dipengaruhi oleh kas dan harga pokok penjualan sebesar $93,1\%$ sedangkan sisanya $6,9\%$ dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.