

## ABSTRAK

**Sintia Norariani**, 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nurwahidah, MHI, (II) Annisa Sayyid, M. Si.

**Kata Kunci** : Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Pelanggan.

Dikarenakan persaingan di dalam dunia bisnis semakin meningkat, maka para pembisnis berlomba-lomba untuk mencapai target dari bisnis yang dijalankan. Maka para pembisnis wajib mengetahui beberapa faktor yang akan mempengaruhi sukses nya sebuah bisnis yang akan dijalankan. Seperti hal nya dengan judul yang penulis teliti yaitu Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru dalam perspektif Ekonomi Islam. Alasan penulis melakukan penelitian ini dikarenakan penulis sendiri pernah memiliki pengalaman bekerja pada Toko Raytwo Distro ini, sehingga menarik minat tersendiri untuk melakukan penelitian guna mengetahui apakah yang menjadi daya tarik konsumen sehingga selalu membeli produk di Raytwo Distro. Maka ditetapkan beberapa faktor yang akan menjadi ukuran seorang konsumen tetap loyal pada suatu usaha atau sebuah produk yang ditawarkan Toko Raytwo Distro Kotabaru, yaitu Faktor Harga dan Kualitas Produk.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, sedangkan pendekatan penelitiannya menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kusioner penelitian. Skala pengukuran menggunakan skala likert. Jumlah populasi dari penelitian ini dilihat dari pelanggan yang datang membeli dalam kurun waktu satu bulan berjumlah 130 orang, sehingga diperoleh sampel penelitian dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin berjumlah 98 orang pelanggan atau konsumen. Dan analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh Simultan dan berpengaruh Parsial terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru. Sedangkan dalam perspektif ekonomi Islam Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Sesuai dengan ekonomi Islam, Raytwo Distro menetapkan harga yang adil yaitu harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen, sehingga baik penjual maupun pembeli tidak ada yang dirugikan, penjual mendapatkan keuntungan hasil dari harga yang ditetapkan, sedangkan pembeli mendapatkan produk yang sesuai dengan harga yang mereka bayar. Kemudian produk yang ditawarkan toko ini memiliki kualitas yang baik, dengan dibuktikan konsumen yang loyal untuk datang membeli kembali ke toko ini dikarenakan produk yang ditawarkan Raytwo Distro sesuai dengan apa yang konsumen atau pembeli inginkan.