

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh Parsial terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru.
2. Variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh Simultan terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru.
3. Variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, masih perlu dikaji kembali mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi loyalitas konsumen, bukan hanya kedua variabel sebagaimana yang sudah diteliti. Namun, bisa ditambahkan variabel lainnya seperti kualitas pelayanan, citra merek, kepuasan pelanggan, dan lain sebagainya.
2. Bagi Raytwo Distro Kotabaru, diharapkan dari penelitian ini dapat dijadikan suatu masukan dan arahan yang berkaitan untuk menarik minat

beli produk agar terciptanya suatu konsumen yang loyal, dengan tetap memperhatikan faktor-faktor yang menjadi acuan untuk menarik perhatian konsumen agar tetap loyal terhadap toko Raytwo Distro Kotabaru.

3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk lebih memperluas penelitian ini sehingga diperoleh informasi yang lebih baik dan lengkap tentang apa saja faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen.