

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner
Penelitian Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk
***Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kota**
Banjarmasin

(Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

Kuesioner ini merupakan alat untuk memperoleh dan mengumpulkan data tentang masalah pengaruh harga, kualitas, promosi dan citra merek produk *smartphone* Samsung terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarmasin. Kuesioner ini terdiri dari dua bagian, yaitu: pertama, pertanyaan-pertanyaan yang berkenaan dengan data diri anda sebagai responden, yang dilakukan dengan cara mengisi pertanyaan dengan jawaban yang tepat. Kedua, pernyataan-pernyataan yang berbentuk pilihan dengan empat alternatif jawaban. Anda diharapkan mengisi jawaban sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang telah disediakan. Maka dengan ini kami mengharapkan bantuan anda untuk memberi jawaban pada setiap pertanyaan dan pernyataan dalam daftar kuesioner yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.

A. Identitas Responden :

1. Nama :
2. Alamat :
 - Kecamatan :
 - Kelurahan :
3. Pekerjaan :
4. Usia :

a. <20 Tahun	c. 30-39 tahun
b. 20-29 tahun	d. >40 tahun
5. Jenis Kelamin :

a. Laki-laki	b. Perempuan
--------------	--------------

6. Merek *Smartphone* yang dipakai sekarang :
Jenis/Tipe *Smartphone* yang dipakai sekarang:
7. Merek *Smartphone* lain yang dipakai sekarang (jika ada):
Jenis/Tipe *Smartphone* lain yang dipakai sekarang (jika ada):
8. Penghasil per-bulan (Pemberian orang tua/ penghasilan sendiri*) :
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
 - c. > Rp .2.000.000 - Rp. 3.000.000
 - d. > Rp. 3.000.000

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Berilah tanda (√) pada salah satu kolom yang tersedia pada setiap pernyataan yang ada dibawah ini dan yang paling sesuai dengan diri anda.

Keterangan :

- a. SS = Sangat Setuju
- b. S = Setuju
- c. TS = Tidak Setuju
- d. STS = Sangat Tidak Setuju

Daftar Pernyataan

Harga(X1)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	SS
1	Berbagai macam harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung Mudah dimiliki Masyarakat				
2	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung kompetitif dibandingkan dengan <i>smartphone</i> lain				
3	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kualitas yang diberikan				
4	Harga <i>Smartphone</i> Samsung sesuai dengan manfaat yang diberikan				

Kualitas(X2)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	SS
5	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kinerja yang berkualitas tinggi				
6	Samsung merupakan kategori <i>smartphone</i> yang tidak mudah rusak				
7	Samsung adalah <i>smartphone</i> yang memiliki casing dengan ketahanan yang baik				
8	Beberapa <i>smartphone</i> Samsung menggunakan <i>touch</i> (sensor sidik jari) yang mampu menjaga keamanan data pada <i>smartphone</i>				
9	Spesifikasi yang dimiliki <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan keterangan pada iklan-iklan yang dipromosikan oleh perusahaan				
10	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki layar <i>touch screen</i> (layar sentuh) yang jernih				
11	Samsung merupakan kategori <i>smartphone</i> dengan kualitas yang baik				
12	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki fitur yang menarik dan beragam				
13	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki fitur-fitur yang sangat membantu saya dalam pekerjaan maupun tugas-tugas saya				

Promosi(X3)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	SS
14	<i>Smartphone</i> Samsung mampu tersebar secara luas sehingga saya dengan mudah mengetahui tentang produk Samsung				
15	Penggunaan bintang iklan pada iklan <i>Smartphone</i> Samsung membuat saya lebih tertarik untuk membeli produk Samsung				
16	Pemberian hadiah pada masa kegiatan promosi <i>smartphone</i> akan lebih menarik saya untuk membeli produk Samsung				
17	Iklan yang disampaikan mampu memberi saya keyakinan terhadap kualitas <i>smartphone</i> Samsung				
18	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakan produk <i>smartphone</i> Samsung				
19	<i>Smartphone</i> Samsung sekali-kali mengadakan potongan harga dari biasanya diwaktu yang tepat				
20	<i>Smartphone</i> Samsung selalu mengadakan event-event untuk menampilkan produknya				
21	<i>Smartphone</i> Samsung memberikan penawaran khusus berupa diskon dalam jangka waktu tertentu				

Citra Merek (X4)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	SS
22	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kejernihan kamera yang digunakan				
23	Aksesoris yang digunakan <i>smartphone</i> Samsung mudah dijumpai di toko-toko perlengkapan <i>handphone</i>				
24	Desain <i>smartphone</i> Samsung terlihat lebih mewah dari <i>smartphone</i> yang lain				
25	<i>Smartphone</i> Samsung adalah merek <i>smartphone</i> yang mudah saya ingat				
26	Nama <i>smartphone</i> Samsung yang tidak terlalu sulit untuk diucapkan				
27	<i>Smartphone</i> Samsung memberikan dan menambah rasa percaya diri yang tinggi pada pemakainya				

Minat Beli Masyarakat(Y)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	SS
28	Saya tertarik membeli produk jenis <i>smartphone</i> Samsung karena memiliki harga bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai dengan keuangan saya				
29	Saya akan membeli <i>smartphone</i> Samsung walaupun ada iklan <i>smartphone</i> produk merek lain				
30	Saya akan tetap membeli produk <i>smartphone</i> Samsung meskipun bentuknya kurang <i>up to date</i>				
31	Saya bersedia merekomendasikan produk <i>smartphone</i> Samsung kepada orang lain				
32	Saya bersedia merekomendasikan produk <i>smartphone</i> Samsung kepada teman, keluarga dan kerabat saya				
33	Saya berminat menggunakan <i>smartphone</i> Samsung karena teman yang merekomendasikannya				
34	Saya menyukai <i>smartphone</i> Samsung karena merupakan merek <i>smartphone</i> yang terkenal dan terpercaya				
35	Saya berminat dengan <i>smartphone</i> Samsung karena mudah dioperasikan dan digunakan				
36	Saya mengetahui informasi tentang <i>smartphone</i> Samsung dari beberapa media cetak dan elektronik				

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA

DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

Responden	HARGA(X1)				KUALITAS(X2)									PROMOSI(X3)							CITRA MEREK(X4)							MINAT BELI MASYARAKAT(Y)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3		
2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3		
3	3	2	3	2	2	1	2	4	4	3	4	3	1	4	2	2	1	3	4	2	4	3	3	2	1	4	3	1	2	3	2	3	1	4	3	3		
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3		
5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	2	2	4	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3		
6	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	3	3	4	
7	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2		
8	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
9	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
10	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	2		
11	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3		
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	
13	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
16	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	
17	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	
18	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3		
19	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	
20	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	
22	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	

25	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	
26	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2		
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
28	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2		
29	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
30	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2			
31	3	3	4	2	4	3	4	2	1	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
33	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	
34	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	
35	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2		
36	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	
38	4	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	2	3	4	3	
39	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
40	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3
41	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	1	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2		
42	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
43	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	1	3	1	2	4	4	3	3	1	1	1	1	1	3	3	4	
44	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
45	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
46	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	
48	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
49	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
50	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	4	2	4	4	2	3	2	3	1	1	3	3	3	4	
51	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
52	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	

81	2	3	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	4	1	3	2	2	3	4	3	2	4	2	3	4	3	2	1	1	1	2	1	1	2	4	
82	2	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2	
83	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3
86	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	
87	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
88	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4
89	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	4
90	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	2	2	4	4	4	3	
91	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
92	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3
93	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	
94	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
95	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	
97	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
98	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	
99	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2

LAMPIRAN II

DATA SPSS

A. Uji Validitas

1. Variabel Harga (X1)

Correlations

		x1	x2	x3	x4	JumlahX1
x1	Pearson Correlation	1	,247*	,126	,359**	,665**
	Sig. (2-tailed)		,014	,214	,000	,000
	N	99	99	99	99	99
x2	Pearson Correlation	,247*	1	,085	,248*	,575**
	Sig. (2-tailed)	,014		,404	,013	,000
	N	99	99	99	99	99
x3	Pearson Correlation	,126	,085	1	,348**	,604**
	Sig. (2-tailed)	,214	,404		,000	,000
	N	99	99	99	99	99
x4	Pearson Correlation	,359**	,248*	,348**	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,000		,000
	N	99	99	99	99	99
JumlahX1	Pearson Correlation	,665**	,575**	,604**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas (X2)

Correlations

		x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	JumlahX2
x5	Pearson Correlation	1	,554**	,428**	,360**	,130	,396**	,439**	,407**	. ^b	,686**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,201	,000	,000	,000	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x6	Pearson Correlation	,554**	1	,581**	,256*	,187	,468**	,485**	,395**	. ^b	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,011	,063	,000	,000	,000	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x7	Pearson Correlation	,428**	,581**	1	,038	,095	,345**	,251*	,268**	. ^b	,571**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,706	,351	,000	,012	,007	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x8	Pearson Correlation	,360**	,256*	,038	1	,409**	,425**	,484**	,351**	. ^b	,577**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,706		,000	,000	,000	,000	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x9	Pearson Correlation	,130	,187	,095	,409**	1	,482**	,395**	,174	. ^b	,507**
	Sig. (2-tailed)	,201	,063	,351	,000		,000	,000	,084	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x10	Pearson Correlation	,396**	,468**	,345**	,425**	,482**	1	,498**	,526**	. ^b	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x11	Pearson Correlation	,439**	,485**	,251*	,484**	,395**	,498**	1	,555**	. ^b	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,012	,000	,000	,000		,000	.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x12	Pearson Correlation	,407**	,395**	,268**	,351**	,174	,526**	,555**	1	. ^b	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,000	,084	,000	,000		.	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99
x13	Pearson Correlation	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b
	Sig. (2-tailed)
	N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JumlahX2	Pearson Correlation	,686**	,750**	,571**	,577**	,507**	,763**	,754**	,685**	. ^b	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	0	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

3. Variabel Promosi (X3)

Correlations

		x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	JumlahX3
x14	Pearson Correlation	1	,441**	,230*	,135	,231*	,207*	,396**	,590**
	Sig. (2-tailed)		,000	,022	,183	,022	,039	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x15	Pearson Correlation	,441**	1	,268**	,361**	,373**	,249*	,245*	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000		,007	,000	,000	,013	,014	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x16	Pearson Correlation	,230*	,268**	1	,390**	,429**	,289**	,407**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,022	,007		,000	,000	,004	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x17	Pearson Correlation	,135	,361**	,390**	1	,524**	,161	,321**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,183	,000	,000		,000	,112	,001	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x18	Pearson Correlation	,231*	,373**	,429**	,524**	1	,166	,190	,644**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,000	,000		,101	,060	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x19	Pearson Correlation	,207*	,249*	,289**	,161	,166	1	,446**	,568**
	Sig. (2-tailed)	,039	,013	,004	,112	,101		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x20	Pearson Correlation	,396**	,245*	,407**	,321**	,190	,446**	1	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,000	,001	,060	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
JumlahX3	Pearson Correlation	,590**	,681**	,686**	,637**	,644**	,568**	,652**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Citra Merek (X4)

Correlations

		x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	JumlahX4
x21	Pearson Correlation	1	,180	,224*	,142	,077	,105	,255*	,435**
	Sig. (2-tailed)		,074	,026	,160	,450	,303	,011	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x22	Pearson Correlation	,180	1	,327**	,330**	,282**	,441**	,464**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,074		,001	,001	,005	,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x23	Pearson Correlation	,224*	,327**	1	,287**	,189	,342**	,323**	,596**
	Sig. (2-tailed)	,026	,001		,004	,061	,001	,001	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x24	Pearson Correlation	,142	,330**	,287**	1	,299**	,096	,518**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,160	,001	,004		,003	,345	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x25	Pearson Correlation	,077	,282**	,189	,299**	1	,562**	,350**	,619**
	Sig. (2-tailed)	,450	,005	,061	,003		,000	,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x26	Pearson Correlation	,105	,441**	,342**	,096	,562**	1	,413**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,303	,000	,001	,345	,000		,000	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
x27	Pearson Correlation	,255*	,464**	,323**	,518**	,350**	,413**	1	,775**
	Sig. (2-tailed)	,011	,000	,001	,000	,000	,000		,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
JumlahX4	Pearson Correlation	,435**	,685**	,596**	,645**	,619**	,644**	,775**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Variabel Minat Beli Masyarakat (Y)

Correlations

		y28	y29	y30	y31	y32	y33	y34	y35	y36	JumlahY
y28	Pearson Correlation	1	,398**	,268**	,443**	,346**	,392**	,372**	,459**	,086	,592**
	Sig. (2-tailed)		,000	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,396	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y29	Pearson Correlation	,398**	1	,602**	,648**	,607**	,611**	,481**	,460**	,166	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,101	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y30	Pearson Correlation	,268**	,602**	1	,458**	,477**	,436**	,364**	,239*	,043	,658**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,000	,000	,000	,000	,017	,672	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y31	Pearson Correlation	,443**	,648**	,458**	1	,845**	,608**	,537**	,466**	-,040	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,691	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y32	Pearson Correlation	,346**	,607**	,477**	,845**	1	,551**	,542**	,492**	,070	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,489	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y33	Pearson Correlation	,392**	,611**	,436**	,608**	,551**	1	,435**	,350**	,177	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,080	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y34	Pearson Correlation	,372**	,481**	,364**	,537**	,542**	,435**	1	,600**	,213*	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,034	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y35	Pearson Correlation	,459**	,460**	,239*	,466**	,492**	,350**	,600**	1	,212*	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,017	,000	,000	,000	,000		,035	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y36	Pearson Correlation	,086	,166	,043	-,040	,070	,177	,213*	,212*	1	,292**
	Sig. (2-tailed)	,396	,101	,672	,691	,489	,080	,034	,035		,003
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
JumlahY	Pearson Correlation	,592**	,822**	,658**	,819**	,812**	,751**	,727**	,669**	,292**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,557	4

2. Variabel Kualitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	9

3. Variabel Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,752	7

4. Variabel Citra Merek (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	7

5. Variabel Minat Beli Masyarakat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,860	9

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,54327021
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,044
	Negative	-,079
Test Statistic		,079
Asymp. Sig. (2-tailed)		,136 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-7,848	2,969		-2,643	,010		
Total X1	1,024	,246	,350	4,166	,000	,646	1,547
Total X2	,061	,132	,052	,462	,645	,366	2,732
Total X3	,425	,128	,285	3,312	,001	,616	1,623
Total X4	,447	,136	,296	3,292	,001	,566	1,767

a. Dependent Variable: Total Y

3. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,755 ^a	,570	,552	2,73426	1,690

a. Predictors: (Constant), Total X4, Total X3, Total X2, Total X1

b. Dependent Variable: Total Y

4. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,208	1,883		,111	,912
Total x1	-,152	,156	-,122	-,977	,331
Total X2	,042	,084	,082	,498	,619
Total X3	,141	,081	,221	1,735	,086
Total X4	-,018	,086	-,027	-,203	,839

a. Dependent Variable: ABS_RES

D. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek (X4), Harga (X1), Promosi (X3), Kualitas (X2) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,755 ^a	,570	,552	2,73426	1,690

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X4), Harga (X1), Promosi (X3), Kualitas (X2)

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	933,197	4	233,299	31,206	,000 ^b
	Residual	702,763	94	7,476		
	Total	1635,960	98			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X4), Harga (X1), Promosi (X3), Kualitas (X2)

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-7,848	2,969		-2,643	,010
Harga (X1)	1,024	,246	,350	4,166	,000
Kualitas (X2)	,061	,132	,052	,462	,645
Promosi (X3)	,425	,128	,285	3,312	,001
Citra Merek (X4)	,447	,136	,296	3,292	,001

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,755 ^a	,570	,552	2,73426

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X4), Harga (X1), Promosi (X3), Kualitas (X2)

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Tabel r pada alfa 5%

df	r	df	r	df	R
1	0.9980	36	0.2750	71	0.1940
2	0.9000	37	0.2710	72	0.1930
3	0.8050	38	0.2670	73	0.1910
4	0.7290	39	0.2640	74	0.1900
5	0.6690	40	0.2610	75	0.1890
6	0.6220	41	0.2570	76	0.1880
7	0.5820	42	0.2540	77	0.1860
8	0.5490	43	0.2510	78	0.1850
9	0.5210	44	0.2480	79	0.1840
10	0.4970	45	0.2460	80	0.1830
11	0.4760	46	0.2430	81	0.1820
12	0.4580	47	0.2400	82	0.1810
13	0.4410	48	0.2380	83	0.1800
14	0.4260	49	0.2350	84	0.1790
15	0.4120	50	0.2330	85	0.1780
16	0.4000	51	0.2280	86	0.1770
17	0.3890	52	0.2260	87	0.1760
18	0.3780	53	0.2240	88	0.1750
19	0.3690	54	0.2220	89	0.1740
20	0.3600	55	0.2200	90	0.1730
21	0.3520	56	0.2180	91	0.1720
22	0.3440	57	0.2160	92	0.1710
23	0.3370	58	0.2140	93	0.1700
24	0.3300	59	0.2130	94	0.1690
25	0.3230	60	0.2110	95	0.1680
26	0.3230	61	0.2090	96	0.1670
27	0.3170	62	0.2080	97	0.1660
28	0.3120	63	0.2060	98	0.1650
29	0.3060	64	0.2040	99	0.1650
30	0.3010	65	0.2030	100	0.1640
31	0.2960	66	0.2010		
32	0.2910	67	0.2000		
33	0.2870	68	0.1980		
34	0.2830	69	0.1970		
35	0.2790	70	0.1950		

Sumber :V. wiratna Sujarweni, SPSS Untuk Penelitian (Yogyakarta:Pustaka Baru,2015

Tabel t

Df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	36	1.688	2.280	71	1.667	1.994
2	2.920	4.303	37	1.687	2.026	72	1.666	1.993
3	2.353	3.182	38	1.686	2.024	73	1.666	1.993
4	2.132	2.776	39	1.685	2.023	74	1.666	1.993
5	2.015	2.571	40	1.684	2.021	75	1.665	1.992
6	1.943	2.447	41	1.683	2.020	76	1.665	1.992
7	1.895	2.365	42	1.682	2.018	77	1.665	1.991
8	1.860	2.306	43	1.681	2.170	78	1.665	1.991
9	1.833	2.262	44	1.680	2.150	79	1.664	1.990
10	1.812	2.228	45	1.679	2.140	80	1.664	1.990
11	1.798	2.201	46	1.679	2.130	81	1.664	1.990
12	1.782	2.179	47	1.678	2.120	82	1.664	1.989
13	1.771	2.160	48	1.677	2.011	83	1.663	1.989
14	1.761	2.145	49	1.667	2.010	84	1.663	1.989
15	1.753	2.131	50	1.676	2.009	85	1.663	1.988
16	1.746	2.120	51	1.675	2.008	86	1.663	1.988
17	1.740	2.110	52	1.675	2.007	87	1.663	1.987
18	1.734	2.101	53	1.674	2.006	88	1.662	1.987
19	1.729	2.093	54	1.674	2.005	89	1.662	1.987
20	1.725	2.086	55	1.673	2.004	90	1.662	1.987
21	1.721	2.080	56	1.673	2.003	91	1.662	1.986
22	1.717	2.074	57	1.672	2.002	92	1.662	1.986
23	1.714	2.069	58	1.672	2.002	93	1.661	1.986
24	1.711	2.064	59	1.671	2.001	94	1.661	1.986
25	1.708	2.060	60	1.671	2.000	95	1.661	1.985
26	1.706	2.056	61	1.670	2.000	96	1.661	1.985
27	1.703	2.052	62	1.670	1.999	97	1.661	1.985
28	1.701	2.048	63	1.669	1.998	98	1.661	1.984
29	1.699	2.045	64	1.669	1.998	99	1.660	1.984
30	1.697	2.042	65	1.699	1.997	100	1.660	1.984
31	1.696	2.040	66	1.668	1.997			
32	1.694	2.037	67	1.668	1.996			
33	1.692	2.035	68	1.668	1.995			
34	1.691	2.032	69	1.667	1.995			
35	1.690	2.030	70	1.667	1.994			

Sumber :V. wiratna Sujarweni, SPSS Untuk Penelitian (Yogyakarta:Pustaka Baru,2015

Perkembangan Handphone/Smartphone Samsung

Samsung SPH-1300 (Oktober 2001)



Samsung SGH-i607 BlackJack (November 2006)



Samsung Instinct (June 2008)



Samsung Omnia SCH-i910 (December 2008)



Samsung Galaxy i7500 (April 2009)



Samsung Galaxy S (Juni 2010)



Samsung Galaxy S2 (April 2011)



Samsung Galaxy S3 (Mei 2012)



Samsung Galaxy S4 (April 2013)



Samsung Galaxy S5 (February 2014)



Samsung Galaxy S6/ Galaxy S6 Edge (Maret 2015)



Samsung Galaxy S7/ Galaxy S7 Edge (Maret 2016)



Samsung Galaxy S8 /Galaxy S8 Plus (Maret 2017)



Samsung Galaxy S9/ S9 + (Februari 2018)



Samsung Galaxy S10 (Maret 2019)



Samsung Galaxy S20 (Februari 2020)



Lampiran Referensi Asing

It can be defined as” the process by which consumers interpret price and attribute value to a good or service” (Fozia Malik, Sara Yaqoob dan Abid Samih Aslam, 2011, hlm. 40).

Terjemah: Hal ini didefinisikan sebagai “proses dimana konsumen menafsirkan (mengartikan atau menginterpretasikan) harga dan nilai atribut untuk suatu barang atau jasa.

Menurut Lichtenstein et al, *suggested that perceptions of price positively correlated with price seeking. Consequently, price plays an important role in influencing customers, decisions in choosing and developing loyalty with a particular product or service (Jirawat Anuwichanont, 2011, hlm. 491)*

Terjemah: Menurut Lichtenstein et al, menyarankan (mengatakan atau mengusulkan) bahwa persepsi terhadap harga pasti berhubungan dengan mencari harga. Karena, harga memainkan peran penting dalam mempengaruhi konsumen, keputusan dalam memilih serta mengembangkan loyalitas (kesetiaan) dengan produk atau jasa tertentu.

Menurut Schiffman dan Kanuk, *A positive brand image will enable marketing program can be liked and be able to produce unique associations to the brand that always exist in customer retention. Keller, states that the factors forming the image of the brand in terms of brand association is the presence of brand associations that describe the attributes of customer trust and benefits provided by a brand can satisfy the needs and desires of customers so as to create a positive attitude towards the brand.*

Terjemah: Menurut Schiffman dan Kanuk, Sebuah brand image yang positif akan memungkinkan program pemasaran dapat disukai dan mampu menghasilkan asosiasi yang unik untuk merek yang selalu ada diingatan konsumen. Keller, menyatakan bahwa faktor-faktor pembentuk citra merek dalam hal asosiasi merek adalah adanya asosiasi merek yang menggambarkan atribut kepercayaan konsumen dan manfaat yang diberikan oleh merek dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga dapat menciptakan sikap positif terhadap merek (Ahmad Yanu Alif Fianto, 2014, hlm. 62)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3470 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2019

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi, dan Citra Merek Produk Smartphone Samsung Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 05 September 2019

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4095 /Un.14/III.5/PP.00.9/10/2019

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi, dan Citra Merek Produk Smartphone Samsung Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Judul Baru : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi, dan Citra Merek Produk Smartphone Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kecamatan Banjarmasin Timur Kelurahan Kebun Bunga)

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan tim pembimbing sebagai berikut:

Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Oktober 2019
Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

16 September 2019

Nomor : B-3693/Un.14/II.1/PP.00.0/09/2019
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Yth. Kamariah / 1601150164
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 16 September 2019, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Kamariah / 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk Smartphone Samsung terhadap Daya Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

Hari/Tanggal : Rabu, 25/09/2019
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M.H.
Anggota Penguji : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-3777/Un.14/II.1/PP.00.0/09/2019

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk Smartphone Samsung terhadap Daya Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 25/09/2019
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M.H.
Anggota Penguji : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Anggota Penguji/Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 September 2019

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Robana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 11



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : 681 /Un.14/III.5/PP.00.9/05/2020
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

**Yth : Camat Banjarmasin Timur
Banjarmasin**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Semester/Jurusan : 8 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat sekarang : Jl. Cengkih No.6 RT.25 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur Banjarmasin.

bahwa yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 5 Mei s.d 5 Juni 2020 dengan judul :

Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kecamatan Banjarmasin Timur Kelurahan Kebun Bunga).

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 8 Mei 2020

A.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan





PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR
KELURAHAN KEBUN BUNGA

Jl. Kenanga 1 No. 3 RT.001 RW. 001 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235. Telp 05113253709

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

NOMOR: 067 / RAH - KB / VI / 2020

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Lurah Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur, menerangkan bahwa mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin:

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Semester/Jurusan : 8 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat sekarang : Jl. Cengkeh No.6 Rt.25 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur Banjarmasin

Benar-benar telah melakukan penelitian mulai dari tanggal 05 Mei-05 Juni 2020 di Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur untuk menyusun skripsi dengan judul

Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2020
Lurah Kebun Bunga,
H. SALEH, S.AP
Pendeta Tingkat I
05113253709



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-1489/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : KAMARIAH

NIM : 1601150164

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 77,3 (B+), bobot: 3,5 (MEMUASKAN).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2020

Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B - 1188 /Un.14/III.5/PP.00.9/05/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Kamariah

NIM: 1601150164

Kelahiran Samuda, 19 April 1997

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan predikat :

BAIK SEKALI



Banjarmasin, 20 Mei 2020

Dekan,

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434/6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

No : ~~2882~~ /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa/i yang identitasnya tersebut di bawah ini:

Nama : **Kamariah**
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : 7
Tahun Akademik : 2019/2020

telah memenuhi 59 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK),

Demikian Surat Keterangan ini diberikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Agustus 2019

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Syauqi Z



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663. e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Form Penilaian Mandiri Transkrip SKK UIN Antasari

Nama/NIM : Kamariah / 1601150164

No	Jenis Kegiatan	Tingkat				Nilai	Prosentasi	
		Inter.	Nas.	Lokal/Inst	Fak/Jur			
1	Keagamaan (minimal 30 %)							
	- Peringatan Hr Besar Islam							
	- Peringatan Hr Besar Nasional							
	- Pembinaan, penyuluhan, dan Dakwah Islam		3	2		5	52,54%	
	- Pelat. Praktek Keagamaan			25	1	26		
	- Pembinaan Kesadaran Kebangsaan							
2	Akademik dan Keilmuan (minimal 30 %)							
	- Kegiatan ilmiah (diskusi, seminar, dan lokakarya)		9	4	1	14		30,51%
	- Pelatihan Akademik			2	2	4		
	- Penelitian							
	- Lomba Karya Ilmiah							
	- Publikasi KARYa Ilmiah							
3	Keorganisasian dan Pengabdian Masyarakat (maks. 20 %)							
	- Kepengurusan dlm organisasi intra atau ekstra kampus							
	- Keikutsertaan dlm kepanitiaan							
	- Pelatihan Keorganisasian			8		8	16,95%	
	- Keikutsertaan dlm pengabdian masyarakat				2	2		
	- Pelatihan Pengabdian Masyarakat							
4	Bakat Minat dan Kewirausahaan (maks. 20 %)							
	- Pelatihan Bakat dan Minat dan Kewirausahaan							
	- Magang Kewirausahaan							
	- Keikutsertaan dalam kegiatan pengembangan bakat Minat (olah raga dan seni)							
	- Keikutsertaan dalam lomba olah raga dan seni							
	- Publikasi atau Pameran seni							
Jumlah						59	100 %	

Dosen Penasehat,

Banjarmasin, 26-8-2017
Dekan,
Wakil Dekan
Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. Muhalmin, S.Ag., MA.





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor : 528 /Un.14/I.5/PP.00.9/.....6...../20.....
Tanggal : 18 Juni 2020

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : KAMARIAH
NIM : 1601150164
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
INS0006	Bahasa Inggris A	0	B+	3.5	0
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3.75	11.25
INS0007	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
KEI0004	FIKIH	3	B	3	9
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	A	3.75	7.5
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B	3	6
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3.75	7.5
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	C+	2.5	5
INS0001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B	3	9
INS0006	Bahasa Inggris B	0	B	3	0
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A	3.75	7.5
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A+	4	12
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	B+	3.5	7
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B+	3.5	7
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A	3.75	11.25
INS0007	Bahasa Arab B	0	B	3	0
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	C	2	6
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A+	4	12
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	B+	3.5	7
KEI0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A+	4	8
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	B	3	9
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	B+	3.5	7
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A+	4	8
ESY5511	AKUNTANSI MANAJEMEN*	3	A	3.75	11.25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY5504	Praktikum Lembaga Keuangan Syariah	2	A	3.75	7.5
ESY5512	AKUNTANSI LEMBAGA KEU. SYARIAH*	3	A	3.75	11.25
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	B	3	9
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A	3.75	7.5
ESY5501	KEWIRUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY5513	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN*	3	A	3.75	11.25
ESY6511	AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	B	3	9
ESY6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	A	3.75	11.25
ESY6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	B+	3.5	7
ESY0541	SEMINAR PENELITIAN**	3	B+	3.5	10.5
ESY6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A+	4	16
JUMLAH		139			497.25

SKS x BOBOT

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.58$$

a.n

u.b

Banjarmasin, 18 Juni 2020

Rektor

Kepala Biro AUAK,

Kepala Bagian Akademik, Kemahasiswaan dan Alur



MASRI S.Ag

NIP. 19701110.199703.1.002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Penulisan lihat buku pedoman penulisan skripsi. Bab II diberi judul yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Untuk pengutipan hadits ,dikutif ke kitab asli.</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">Ttd</p> <p>Selasa, 12 Mei 2020</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none">- Untuk kuisioner ditambah dengan pertanyaan yang terkait dengan ekonomi islam sehingga dapat jawaban yang terkait dengan ekonomi islam tentang masalah yang diteliti. Sehingga dalam analisis ada bahasan tentang eonomi islam yang sudah ada terinya dibab II- Untuk saran lebih diringkas <p style="text-align: center;"> Ttd Kamis, 14 Mei 2020</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Dalam questioner hendaklah ditambahkan tentang ekonomi syariah</p> <p>11-3-20</p> 	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab 1-5 diterima, bisa lanjutkan ke sidang skripsi. Disetujui pada tanggal 15 Mei 2020 	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>Bab I sda ok, tetapi perlu diperbaiki kesalahan dan pengecekan</p> <p></p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>Rerbaikan bab 2 : sebagaimana yg telah disarankan.</p> <p>Zaki</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah


NIM : 1601150164

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.

Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Latarbelakang dipertajam Dan ditambah tentang ekonomi islamnya.</p>  <p>Ttd Senin, 04 Mei 2020</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>Kuesioner ditest validitasnya. Kalau hasil validasi diolah sebarluasnya Pergantian data 6.3.2020</p> <p>Zaki</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<ul style="list-style-type: none">- Pada Abstrak. Paragraf pertama terlalu panjang dan digabung dengan paragraph kedua, tapi diperpendek dan tambahkan hasil penelitian di paragraf akhir.- Masih banyak kesalahan pengetikan <p>7 Mei 2020</p> 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<ul style="list-style-type: none">- Dalam pembahasan bisa ditambah hubungan hasil penelitian dengan teori yang ada dan dengan hasil penelitian sebelumnya.- Masih banyak kesalahan pengetikan yang cukup mengganggu. Jadi baca dari depan dan diedit. <p>9 Mei 2002</p>  <p>.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<ul style="list-style-type: none">- Bedakan antara “di” untuk bentuk pasif seperti “dilakukan” dan “di” untuk menyatakan tempat seperti “di kota”. Pastikan istilah asing diketik miring.- Untuk abstrak, bagian akhir kurang sempurna. Perlu disebutkan variabel yang tidak berpengaruh secara parsial. <p>10 Mei 2020</p>  <p>.</p>

Catatan:

- tiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kamariah
NIM : 1601150164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)
Pembimbing I : Dra. Naimah, M. H.
Pembimbing II : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p data-bbox="874 994 1445 1301">- Untuk saran, kalau bisa lebih spesifik, satu-satu, jangan digabung dan berdasarkan hasil penelitian kita. Misalnya harga, harga perlu dinaikkan atau diturunkan. Seperti kualitas tidak berpengaruh, jadi sarannya apa?</p> <p data-bbox="826 1379 991 1413">12 Mei 2020</p>  <p data-bbox="1114 1704 1123 1720">.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Daftar Riwayat Hidup

1. Nama Lengkap : Kamariah
2. Tempat/Tanggal Lahir : Samuda, 19 April 1997
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Kyai A Basyar Desa Samuda Kec. Daha Selatan
Kab. Hulu Sungai selatan
7. Pendidikan :
 - a. SDN Samuda 1
 - b. MTsN Habirau Negara
 - c. MAN Negara
 - d. Program S-1, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari
Banjarmasin, Angkatan 2016
8. Pengalaman Organisasi : KSR-PMI UIN Antasari Banjarmasin
: KM-Hulu Sungai Selatan
: FKM- Hulu Sungai Selatan
9. Orang Tua
Nama Ayah : Marhasan
Pekerjaan : Petani
Alamat : Jl. Kyai A Basyar Desa Samuda Kec. Daha Selatan
Kab. Hulu Sungai selatan
10. Nama Ibu : Siti Aisyah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
11. Alamat : Jl. Kyai A Basyar Desa Samuda Kec. Daha Selatan
Kab. Hulu Sungai selatan
12. Saudara : 4 dari 5 bersaudara

Banjarmasin, 3 Mei 2020

Penulis,



Kamariah