

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, PROMOSI DAN CITRA MEREK
PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT DI KOTA BANJARMASIN
(Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)**

SKRIPSI

**OLEH
KAMARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020/1441 H**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, PROMOSI DAN CITRA MEREK
PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT DI KOTA BANJARMASIN
(Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)**

SKRIPSI

**OLEH
KAMARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020/1441 H**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, PROMOSI DAN CITRA MEREK
PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT DI KOTA BANJARMASIN
(Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana (S-1)
dalam Ekonomi Syariah**

Oleh:

**KAMARIAH
1601150164**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/ 1441 H**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)” ditulis oleh Kamariah telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

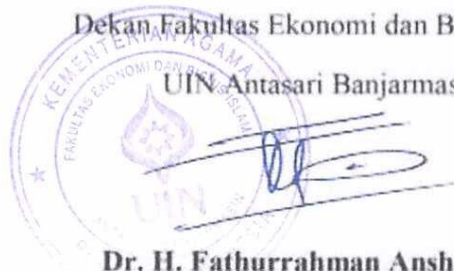
Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Fathurrahman Anshari, M.HI.

NIP. 1960060919880310003

TIM PENGUJI

Tim Penguji:	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H.	1.
2. Dr. Zaki Mubarak, SE.,M.Si	2.
3. Hariyanto, SE.,MM	3.
4. Elida Mahriani, SEI,MM	4.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)

Ditulis oleh : Kamariah
NIM : 1601150164
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Alamat dan Tanggal Lahir : Samuda, 19 April 1997
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Jl. Kyai A. Basyar Desa Samuda kec. Daha selatan

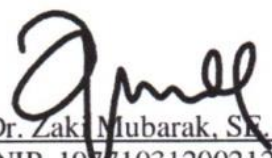
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Mei 2020

Pembimbing I


Dra. Naimah, M.H.
NIP : 196705211994032002

Pembimbing II,


Dr. Zaki Mubarak, SE., M.Si
NIP. 197710312002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,


Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

MOTTO

*“Jangan tuntutan Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu,
tapi tuntutan dirimu karena menunda adabmu kepada Allah”*

*“Selalu ada harapan bagi mereka yang berdoa
Selalu ada jalan bagi mereka yang berusaha”*

*“Banyak orang gagal dalam kehidupan,
bukan karena kurangnya kemampuan, pengetahuan atau keberanian, namun hanya
karena mereka tidak pernah mengatur energinya pada sasaran”*

(Elbert Hubbard)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan (SKRIPSI) sesuatu yang begitu kalian harapkan akan kuselesaikan selama ini Ayah, Ibu, kakak dan Adekku tercinta

Dan Bagi kalian yang selalu bertanya

“Kapan Skripsiku Selesai?”

Terperuntuk mereka terimakasih atas bimbingan dan semangat yang selalu kalian berikan kepada putrimu tercinta ini, terimakasih do’a yang kalian panjatkan dalam setiap sujud shalat.

Beribu terimakasih terungkap kepada teman-teman yang telah berjuang bersama, mendoakan, membantu dan telah memberikan motivasi Radhia Sholeha, Annisa, Erna, Laila Hasanah, Lisda Apriliani, Jamilah, Anina Atita, Muhammad Rezky dan sahabat-sahabat beserta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Tidak ada kata terlambat selagi waktu jarum jam masih berjalan mengelilingi putarannya. Terlambat bukan berarti selesai, tertunda wisuda bukan berarti kamu tak pintar. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik selesai tepat waktu maupun tidak

Ketika masa depan terkadang terlihat curam, yakinlah kalian bisa melaluinya sampai bulan di malam hari tenggelam menyambut datangnya pagi dengan matahari yang begitu bersinar.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang dipergunakan mengacu pada SKB antara Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, masing-masing No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 dengan beberapa adaptasi.

1. Konsonan

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Ẓ	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	<i>‘Ain</i>	‘	Apostrof terbalik
غ	<i>Ga</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Ham</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	‘	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti halnya vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, maka transliterasinya adalah sebagai berikut :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dhammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yang meliputi :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
يَ	<i>fathah dan ya</i>	ai	a dan i
وَ	<i>kasrah dan waw</i>	au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifa* bukan *kayfa*
 هَوْلَ : *haula* bukan *hawla*

3. Penulisan Alif Lam

Artikel atau kata sandang yang dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma'arifah*) ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)
 الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzal* (bukan *az-zalzal*)

الْفَلْسَلَةُ : *al-falsalah*
 الْبِلَادُ : *al-bilādu*

4. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, maka transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Aksara Arab		Aksara Latin	
Harakat Huruf	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ وَا	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> , <i>fathah</i> dan <i>waw</i>	$\bar{A}$	a dan garis di atas
يِ	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	$\bar{I}$	i dan garis di atas
يُ	<i>dhammah</i> dan <i>ya</i>	$\bar{u}$	u dan garis di atas

Garis datar di atas huruf *a*, *i*, *u* bisa juga diganti dengan garis lengkung seperti huruf *v* yang terbalik, sehingga menjadi $\hat{a}$, $\hat{i}$, $\hat{u}$. Model ini sudah dibakukan dalam *font* semua sistem operasi.

Contoh :

مَاتَ : *mâta*
 رَمَى : *ramâ*
 يَمُوتُ : *yamûtu*

5. Ta Marbûtah

Transliterasi untuk *ta marbûtah* ada dua, yaitu *ta marbûtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dhammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbûtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h). Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbûtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbûtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭṭfâl*
 الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madânah al-fâḍilah*
 الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

6. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), maka dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا	: rabbanâ
نَجِّنَا	: najjaânâ
الْحَقُّ	: al-ḥaqq
الْحَجُّ	: al-ḥajj
نُعَمُّ	: nu'ima
عُدُّوْ	: 'aduwwun

Jika huruf *ى* bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (سى), maka ditransliterasikan seperti huruf *maddah* (â).

Contoh :

عَالِي	: 'ali (bukan 'aliyy atau 'aly)
عَرَبِي	: 'arabi (bukan 'arabiyy atau 'araby)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi huruf *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila huruf *hamzah* terletak di awal kata, maka tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*.

Contoh :

تَأْمُرُونَ	: ta'murūna
النَّوْءُ	: al-nau'
شَيْءٌ	: syai'un
أُمِرْتُ	: umirtu

8. **Penulisan Kata Arab Yang Lazim Digunakan Dalam Bahasa Indonesia**

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas, misalnya kata *hadis*, *sunnah*,

khusus dan *umum*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Dikecualikan dari pembakuan kata dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kata al-Qur'an. Dalam KBBI digunakan kata Alquran, namun dalam penulisan naskah ilmiah dipergunakan sesuai asal teks Arabnya yaitu al-Qur'an, dengan huruf a setelah *apostrof* tanpa tanda panjang, kecuali jika merupakan bagian dari teks Arab.

Contoh :

Fi al-Qur'an al-Karîm

Al-Sunnah qabl al-tadwîn

9. *Lafz Aljalâlah* (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍâf ilaih* (frasa nominal) ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*.

Contoh :

دِينُ اللهِ *dînullah*

بِالله *billâh*

Adapun *ta marbûtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalâlah* ditransliterasi dengan huruf (t).

Contoh :

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللهِ *hum fî rahmatillâh*

10. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem alfabet Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut diberlakukan ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan Pedoman Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan. Huruf kapital antara lain digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf

kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan.

KATA PENGANTAR

“Bismillahirrahmannirrahimm”

Assalamu’ alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah swt. Karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya jualah sehingga penulis mampu melalui dan menyelesaikan skripsi program Ekonomi Syariah ini.

Rasa dan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah swt, karena atas ridho dan kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan dan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk *Smartphone* Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)”** dengan lancar tanpa halangan suatu apapun.

Adapun maksud penyelesaian skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan tingkat sarjana (strata-1) program studi Ekonomi Syariah yang sedang penulis tempuh di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Kesempurnaan hanya milik Allah Swr, keterbatasan dalam berupaya, serta kesalahan senantiasa ada dalam diri penulis, maka dari itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak akan menjadi masukan yang sangat diharapkan.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu serta memberikan motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi

1. Terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini dan mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dalam memperoleh data-data.

2. Terima kasih kepada Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang senantiasa memberikan saran dan semangat kepada para mahasiswa.
3. Ibu Dra. Naimah, M. H selaku pembimbing Skripsi sekaligus dosen penguji I yang telah memberikan arahan serta masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak penulis ucapkan kepada ibu atas waktunya untuk memberikan saran, nasehat dan bimbingan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Zaki Mubarak, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus dosen penguji II yang senantiasa menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta mendidik penulis dan telah memberikan saran yang membangun kepada penulis mulai perkuliahan hingga penyelesaian skripsi
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah membagikan ilmu-ilmunya kepada penulis selama mengenyam pendidikan program sarjana ini.
6. Bapak Hariyanto, SE.,MM selaku dosen penguji III yang telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
7. Ibu Elida Mahriani, SEI.,MM selaku dosen penguji IV yang telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
8. Bapak, Ibu dan Karyawan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak membantu aktivitas pendidikan penulis selama mengenyam pendidikan program sarjana ini.
9. Pihak kampus Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan izin terkait penelitian skripsi penulis.

10. Ayahanda, ibunda, kakak-kakak dan adik penulis yang telah mendoakan dan men-*support* dalam segala bentuk bantuan, baik material maupun *in-material* sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
11. Para teman-teman dan sahabat yang telah bersama-sama dan turut dalam perjuangan penulis selama mengenyam pendidikan program sarjana di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
12. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya sebagai bentuk keterbatasan penelitian yang telah mendukung terselesaikannya karya ini.

Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan serta jerih payah yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis mendapatkan keberkahan dari Allah swt serta diberikan balasan yang lebih baik dan lebih banyak dan dengan ridho-Nya menjadikan karya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak lainnya di kemudian hari serta bagi pengembangan ilmu khususnya di bidang Ekonomi Syariah.

Wassalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarakatuhu

Banjarmasin, 13 Januari 2020



Kamariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Hipotesis Penelitian	15
H. Penelitian Terdahulu	16
I. Sistematika Penulisan	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat Beli	20
1. Pengertian Minat Beli Masyarakat	20
2. Minat Beli Perspektif Ekonomi Islam	21
3. Indikator Pengukuran Minat Beli Masyarakat	22
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat	23

B. Harga	25
1. Definisi Harga	25
2. Penetapan Harga dalam Hukum Islam	26
3. Indikator Harga	28
C. Kualitas	29
1. Definisi Kualitas.....	29
2. Kualitas Produk dalam Islam	29
3. Indikator Kualitas.....	30
D. Promosi	32
1. Definisi Promosi.....	32
2. Promosi dalam Ekonomi Syariah.....	33
3. Indikator Promosi.....	34
E. Citra Merek	34
1. Pengertian Citra Merek	34
2. Citra Merek dalam Islam.....	35
3. Indikator Citra Merek.....	37
F. Hubungan Antar Variabel Penelitian	38
a. Hubungan Harga terhadap Minat Beli	38
b. Hubungan Kualitas terhadap Minat Beli	39
c. Hubungan Promosi terhadap Minat Beli.....	41
d. Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	44
B. Subjek dan Objek Penelitian	45
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel	45
E. Jenis dan Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Desain Pengukuran.....	48
H. Instrumen Penelitian.....	50
I. Teknik Analisis Data.....	53
1. Uji Asumsi Klasik	53
2. Analisis Linier Berganda.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Data Penelitian	60
1. Sejarah Singkat <i>Smartphone</i> Samsung.....	60
2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	77
3. Deskripsi Analisis Responden.....	77
• Berdasarkan Jenis Kelamin	78
• Berdasarkan merek <i>smartphone</i> yang dimiliki.....	79
• Berdasarkan Umur / Usia	80
• Berdasarkan Jenis <i>Smartphone</i> yang dimiliki	80
• Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	85
B. Pengujian Hipotesis.....	86
1. Indikator Harga	86
2. Indikator Kualitas.....	89
3. Indikator Promosi.....	95
4. Indikator Citra Merek.....	101
5. Indikator Minat Beli Masyarakat	105
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	112
7. Uji Asumsi Klasik	118
8. Analisis Linier Berganda.....	122
C. Pembahasan.....	128
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Masyarakat	128
2. Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Beli Masyarakat	129
3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Masyarakat	130
4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Masyarakat	130

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	133
C. Keterbatasan.....	137
D. Kelemahan	137

DAFTAR PUSTAKA	138
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	147
--------------------------------	------------

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	177
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

1.1	Data penjualan <i>Smartphone</i> di Tahun 2016-2019	3
3.1	Jumlah Penduduk Kelurahan Kebun Bunga.....	47
3.2	Variabel Penelitian	51
4.1	Jumlah Penduduk Kelurahan kebun Bunga	79
4.2	Batas Wilayah Kelurahan Kebun Bunga.....	80
4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.4	Responden Berdasarkan Merek <i>Smartphone</i> yang Dipakai.....	81
4.5	Responden Berdasarkan Umur.....	82
4.6	Respnden Berdasarkan Tipe <i>Smartphone</i> yang Dipakai	82
4.7	Berdasarkan Penghasilan Perbulan Responden.....	87
4.8	Jawaban Responden Berdasarkan Harga Terjangkau	88
4.9	Jawaban Responden Berdasarkan Harga Sesuai Layanan yang Akan Diterima	89
4.10	Jawaban Responden Berdasarkan Harga Sesuai Fasilitas yang Akan Diterima	89
4.11	Jawaban Responden Berdasarkan Harga Lebih Murah Dari Pesaing	90
4.12	Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas <i>Performance</i>	91
4.13	Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas <i>Durability</i>	91
4.14	Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas <i>Reliability</i>	92
4.15	Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas <i>Features</i>	93
4.16	Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas <i>Conformance to</i>	

<i>Specification</i>	94
4.17 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas <i>Aesthetics</i>	94
4.18 Jawaban Responden Berdasarkan <i>Perceived Quality 1</i>	95
4.19 Jawaban Responden Berdasarkan <i>Perceived Quality 2</i>	96
4.20 Jawaban Responden Berdasarkan <i>Perceived Quality 3</i>	96
4.21 Jawaban Responden Berdasarkan Promosi Frekuensi Penjualan	97
4.22 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Promosi 1	98
4.23 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Promosi 2	98
4.24 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Promosi 3.....	99
4.25 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Promosi 4	100
4.26 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Ketepatan Waktu dan Kesesuaian Sasaran 1	101
4.27 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Ketepatan Waktu dan Kesesuaian Sasaran 2	101
4.28 Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Waktu Promosi	102
4.29 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Merek Kekuatan 1	103
4.30 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Merek Kekuatan 2	103
4.31 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Merek Keunikan 1	104
4.32 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Merek Keunikan 2	105
4.33 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Merek Keunggulan 1	105
4.34 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Merek Keunggulan 2	106
4.35 Jawaban Responden Berdasarkan Minat Beli Transaksional 1	107
4.36 Jawaban Responden Berdasarkan Minat Beli Transaksional 2	108

4.37	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Beli Transaksional 3	108
4.38	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Refrensial 1	109
4.39	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Refrensial 2	110
4.40	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Refrensial 3	110
4.41	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Eksploratif 1	111
4.42	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Eksploratif 2	112
4.43	Jawaban Responden Berdasarkan Minat Eksploratif 3	112
4.44	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	114
4.45	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas	115
4.46	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	115
4.47	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	116
4.48	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Masyarakat	116
4.49	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	117
4.50	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas	118
4.51	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	118
4.52	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	118
4.53	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Masyarakat	119
4.54	Hasil Uji Normalitas	120
4.55	Hasil Uji Multikolinieritas	121
4.56	Hasil Uji Autokorelasi	122
4.57	Hasil Uji Heterokedastisitas	122
4.58	Pengujian Regresi Secara Parsial Uji T	124
4.59	Pengujian Regresi Secara Simultan Uji F	128

4.60	Koefisien Determinasi R^2	129
------	-----------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

1.2 Grafik Penjualan <i>Smarpphone</i> Tahun 2016-29	4
1.3 Kerangka Pemikiran	13