

ABSTRAK

Kamariah. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi dan Citra Merek Produk Smartphone Samsung Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Banjarmasin (Kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H. (II) Dr. Zaki Mubarak, SE, M. Si

Kata Kunci: *Harga, Kualitas, Promosi, Citra Merek dan Minat Beli Masyarakat*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial maupun secara simultan pada variabel *harga, kualitas, promosi dan citra merek produk smartphone samsung terhadap minat beli masyarakat di kota Banjarmasin (kec. Banjarmasin Timur Kel. Kebun Bunga)*. Penelitian ini merupakan penelitian survei, teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner (angket, observasi dan dokumentasi yang dilakukan peneliti. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan rumus slovin yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 99 orang. Teknik pendekatan yang dipakai adalah pendekatan kuantitatif, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan tahapan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Dibuktikan dengan uji T, uji F dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan aplikasi SPSS *for windows* 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas, promosi dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap minat beli masyarakat pada produk *smartphone Samsung* sedangkan variabel harga, promosi dan citra merek secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli masyarakat dan untuk variabel kualitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli masyarakat pada produk *smartphone Samsung*.