

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswi UIN
Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan
Memilih Salon Muslimah**

SKRIPSI

**OLEH
FADMY**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441 H

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswi UIN
Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan
Memilih Salon Muslimah**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

FADMY

1501150074

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadmy
NIM : 1501150074
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 15 Januari 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Salon Muslimah

Ditulis oleh : Fadmy

N I M : 1501150074

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 15 Januari 1997

Alamat : Kelurahan Kebun Bunga Jl. Kenanga 1 No. 18

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Juni 2020

Pembimbing I

Dra. Faridah, M.H.I

NIP. 196110071988032001

Pembimbing II

Pati Matu Jajra, S.Ag., M.S.I

NIP. 197404182002122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.

NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Salon Muslimah”, ditulis oleh Fadmy, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juni 2020





Dinyatakan LULUS dengan predikat: 82.3 (A)



Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fatharrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah.M.H.I (Ketua)	1. 
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si (Anggota)	2. 
3. H. Abdul Gafur, Lc., MA (Anggota)	3. 
4. Elida Mahriani, SEI., MM (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Fadmy. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Salon Muslimah.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Faridah, M.H.I (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Pelayanan, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatar belakangi masalah tentang keputusan pembelian konsumen. Adapun faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen, pada penelitian ini hanya mengambil 3 faktor diantaranya faktor kualitas promosi, harga, dan pelayanan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan Mahasiswi memilih salon muslimah yaitu promosi, harga dan pelayanan dan menganalisis faktor manakah yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian uji f (simultan) ditemukan bahwa $df_1=3$ $df_2=95$, hasil F_{tabel} yang diperoleh adalah sebesar 2,70. Tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini 5% atau 0,05%, dan didapatkan nilai F_{hitung} sebesar 2,9,395 dimana nilai lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,70 ($29.395 > 2,70$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh signifikan promosi, harga, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel promosi, harga dan pelayanan mampu memengaruhi keputusan pembelian.

Hasil penelitian uji t (parsial) tingkat pengaruh variabel bebas terhadap variabel promosi T_{hitung} 2,033 > T_{tabel} 1,985 atau nilai sig 0,045 < alpha (α) 0,05, berarti variabel promosi mempunyai pengaruh secara parsial yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga T_{hitung} 5,367 > T_{tabel} 1,985 atau nilai sig 0,000 < alpha (α) 0,05, variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel pelayanan T_{hitung} 2,608 > T_{tabel} 1,985 atau nilai sig 0,001 < alpha (α) 0,05, variabel pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang berpengaruh dominan adalah harga dengan koefisien regresi sebesar 0,449, sedangkan variabel yang paling kecil memengaruhi adalah variabel promosi dengan koefisien regresi sebesar 0.178.

MOTTO

“Bukan seberapa cepat kamu berlari, tapi seberapa kuat kamu tetap melangkah dan tidak pernah mundur”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Almarhumah Ibu tercinta,

Kakakku tersayang,

Keluargaku tersayang.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\`a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\`ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\`ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\`a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\`a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa’	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	ˆ	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	Ditulis	u
شكر	fathah	Ditulis	syakara
قرأ	kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Salon Muslimah”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE, M.M, dan Erissa Nilasari, S,P. M.P. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Faridah, M.H.I selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I selaku Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Keluargaku tercinta, dan teman-teman yang selalu memberi dukungan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin,
Penulis,

Fadmy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikasi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kerangka Penelitian.....	11
G. Kajian Pustaka.....	11
H. Hipotesis.....	13
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Salon Muslimah.....	16
B. Harga.....	22

1. Pengertian Harga.....	22
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga	23
Error! Bookmark not defined	Indikator Harga
24	
C. Promosi.....	24
1. Pengertian dan Tujuan Promosi.....	24
2. Strategi Bauran Promosi	25
D. Pelayanan.....	26
1. Pengertian Pelayanan.....	26
2. Dimensi Pelayanan	28
3. Kepuasan Pelayanan	30
E. Keputusan Konsumen.....	30
1. Pengertian Keputusan	30
2. Jenis-Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian	31
3. Proses Keputusan Pembelian	31
4. Karakteristik Pelanggan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel.....	36
C. Data dan Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Desain Pengukuran	41
F. Instrumen Penelitian	42
G. Teknik Pengolahan Data.....	43
H. Analisis Data.....	43
I. Tahapan Penelitian.....	50
BAB IV Hasil Penelitian	52
A. Penyajian Data	52
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran-saran	90
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Waktu Ke Salon Muslimah.....	57
Tabel 4.4 Variabel $X_{1,1}$	58
Tabel 4.5 Variabel $X_{1,2}$	58
Tabel 4.6 Variabel $X_{1,3}$	59
Tabel 4.7 Variabel $X_{2,1}$	59
Tabel 4.8 Variabel $X_{2,2}$	59
Tabel 4.9 Variabel $X_{2,3}$	60
Tabel 4.10 Variabel $X_{3,1}$	60
Tabel 4.11 Variabel $X_{3,2}$	61
Tabel 4.12 Variabel $X_{3,3}$	61
Tabel 4.13 Variabel Y_1	62
Tabel 4.14 Variabel Y_2	62
Tabel 4.15 Variabel Y_3	63
Tabel 4.16 Variabel Y_4	63
Tabel 4.17 Variabel Y_5	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Reabilitas.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.21 Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.22 Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.23 Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4.25 Tabulasi Interpretasi Nilai R.....	73
Tabel 4.26 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.27 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4.28 Uji Variabel Dominan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 4.1 Uji HIstogram	68

