

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2015.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2013.
- Anwar, Sanusi. 2003. *Rumus Analisis Regresi Linear Berganda*. Makasar : s.n., 2003. 306.
- Atmadjati, Arista. 2013. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta : Deepublish, 2013.
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2016.
- Boyd, Walker L. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga, 1997.
- Damiati, Luh Masdarini, Mede Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka, Ketut Widiartini, Made Diah Angendari. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok : Rajawali Pers, 2017.
- J. Paul Petter, Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.
- Kamus, Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 2005.
- Keller, Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga, 2012.

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Merry, Pezullo. 1999. *Marketing For Banking*. USA : American Banker Association, 1999.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Sari Soekresno, Gagas Ulung. 2010. *Sukses Berbisnis Salon Muslimah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- . 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyono, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PT Buku Seru, 2014.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : PT Suka Buku, 2011.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.

Tansiq. Razali, Zahrina. 2019. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan, Medan : s.n., 2019, Vol. 2.

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2014.

Ulung, Gagas. 2010. Muslimah Only 75 Salon Spa, Pusat Kebugaran dan Kolam Renang Untuk Muslimah di Jabodetabek, Bandung, Semarang, Solom dan Jogja. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Umar, Husien. 2005. Riset Sumber Daya Manusia. jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005. p. 168.

B. Skripsi

Dian Permata Sari. 2013. Standar Kinerja Karyawan Azzahra Salon & Spa Muslimah Yogyakarta, Skripsi, (Yogyakarta: Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Siti Nafisah. 2016. Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Kecantikan Muslimah Aisyah di Banjarmasin. Skripsi, (Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin).

C. Internet

<https://www.instagram.com/yuliamuslimahbeautysalondanspa/> (17 Juni 2020).

[https://www.youtube.com/Profil Salon Yulia Muslimah Beauty Salon & Spa](https://www.youtube.com/Profil%20Salon%20Yulia%20Muslimah%20Beauty%20Salon%20%26%20Spa) (17 Juni 2020).