

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta uraian penjelasan di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku konsumen penggunaan uang elektronik DANA di Kampus UIN Antasari Banjarmasin ada yang bersifat rasional dan irasional yang mana penjelasannya sebagai berikut:

1. Pengguna uang elektronik DANA yang mengambil keputusan ada yang bersifat rasional dan irasional. Perilaku konsumen yang bersifat rasional ada 28 orang, sebanyak 11 orang menggunakan uang elektronik DANA dikarenakan alasan kemudahan. Sebanyak 19 orang menggunakan uang elektronik DANA dikarenakan harga yang ditawarkan DANA lebih murah dibandingkan dengan harga di gerai penjualan. Adapun pengguna uang elektronik DANA mengambil keputusan berdasarkan perilaku konsumen irasional yaitu sebanyak 19 orang.
2. Faktor-faktor perilaku konsumen dalam bertransaksi menggunakan uang elektronik DANA di Kampus UIN Antasari Banjarmasin dilatarbelakangi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor psikologis sebanyak 23 orang, faktor sosial sebanyak 19 orang, faktor produk sebanyak 5 orang, faktor promosi, sebanyak 11 orang. Sebanyak 4 orang menggunakan uang elektronik DANA karena adanya penawaran berupa persentase pengambilan uang secara *cashback*. Sebanyak 5 orang menggunakan uang elektronik DANA karena adanya promosi penjualan tertentu berupa potongan harga

untuk belanja ataupun untuk makanan di *marchant-marchant* tertentu. Dan 6 orang menggunakan uang elektronik DANA karena adanya promosi berupa potongan harga untuk biaya admin bagi transaksi pembayaran tagihan seperti pembayaran listrik dan pdam. Dan yang terakhir dari faktor harga sebanyak 7 orang menggunakan uang elektronik DANA karena harga yang di tawarkan uang elektronik DANA lebih rendah di bandingkan dengan membeli langsung ke tempat.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang di lakukan sebelum nya maka di temukan beberapa saran yang berguna sebagai penunjang atau masukan bagi uang elektronik DANA di masa yang akan mendatang agar kedepan nya lebih baik lagi di antara nya adalah sebagai berikut:

- a. Menyarankan kepada penyedia uang elektronik DANA untuk menambah lebih banyak lagi mitra kerja atau kerja sama dengan aplikasi-aplikasi ataupun dengan perusahaan lain khusus nya dengan pihak bank baik bank konvensional ataupun bank syariah karena sejauh ini uang elektronik DANA hanya menyediakan beberapa pilihan mengenai transaksi, khusus nya transaksi ke bank sehingga tidak semua bank dapat bertransaksi menggunakan uang elektronik DANA.
- b. Uang elektronik DANA juga perlu untuk meningkatkan atau melakukan peningkatan dalam layanan jaringan pada transaksi sehingga ketika penggunaan ingin melakukan *upgrade* akun atau verifikasi dalam layanan

transaksi bisa lebih cepat dan mudah karena untuk saat ini proses nya memerlukan waktu yang lumayan lama.

- c. Dan yang terakhir uang elektronik DANA perlu meningkatkan informasi atau memberikan sosialisasi kepada setiap pengguna uang elektronik DANA khusus nya dari segi keamanan dalam penggunaan uang elektronik DANA karena untuk saat ini sebagian dari masyarakat masih enggan menggunakan uang elektronik atau berpindah transaksi dari pembayaran tunai menjadi non tunai di karenakan masih banyak keraguan dari masyarakat terhadap sistem keamanan dari uang elektronik DANA sehingga menurut mereka akan lebih baik lagi jika di berikan pemahaman yang mendalam mengenai penggunaan uang elektronik DANA ini agar mereka merasa aman dalam melakukan transaksi menggunakan uang elektronik.