

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Danim, S. (2002). *MENJADI PENELITI KUALITATIF*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Horner, J. S. (2007). *Cnsumer behaviour in tourism secon edition*. Burlington, USA: Elsevier Ltd.
- Mangkunegara, A. P. (1998). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mustofa, I. (2016). Dalam *Fiqih Muamalah Kontemporer* (hal. 9-11). Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Setiadi, N. J. (2003). *PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sujarweni, V. W. (2015). *STATISTIK untuk BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2015). *perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suwandi, B. &. (2008). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian)*. Surakarta: CV PUSTAKA BENGAWAN.
- Yusnita, M. (2010). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: ALPRIN.

Jurnal

- Anam, C. (2018). E-MONEY (UANG ELEKTRONIK) DALAM PERSPEKTIF HUKUM SYARI'AH. *JURNAL QAWANIN VOLUME 2 NOMOR 1*, 98.
- Candraditya, I. H. (2013). ANALISIS PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazza BCA di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 2, Nomor 3*, 1-2.
- Iskandar, N. E. (2014). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SOCIAL MASSENGGER DI KOTA TAHUN 2014 (Studi Kasus : LINE, KAKAOTALK, WECHAT, WHATAAP). *JURNAL MANAGEMENT INDONESIA VOL.14 NO. 2*, 114.
- Kurniati. (2016). TEORI PERILAKU KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesiam Volume VI, No.1*, 49-51.
- Prabawani, E. S. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2 No. 2*, 145-146.
- Rahmani, P. I. (2019). PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK (STUDI PADA WANITA BEKERJA DI WILAYAH SURABAYA). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 2* , 507-508.
- Rifah, S. (2019). FENOMENA CAHSLESS SOCIETY DI ERA MILENIAL DALAM PERSEFEKTIF ISLAM. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics, Volume 2 Nomor 1* , 1.
- Rochaeni, S. (2013). ANALISIS PERSEPSI, KESADARAN, DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH LOKAL. *Jurnal Agribisnis, Vol. 7, No. 1*, 94-95.
- Saefuloh, A. (2019). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM BELANJA FASHION DI ONLINE SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018). 41-44.
- Selang, C. A. (2013). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3*, 72.

Shaury, S. (2019). ANALISIS POSITIONING E-WALLET BERDASARKAN PERCEPTUAL MAPPING . *Journal of Management & Business Vol 3, No 1* , 189.

Internet

(2018). Dipetik Mei 7, 2020, dari amraini Al-Qur'an dan Sunnah: <https://amraini.com/tafsir-surah-al-maidah-ayat-1-qs-51/>

(2019, September 14). Diambil kembali dari Arti Kata 'Menggunakan' menurut KBBI: <https://jagokata.com>

(t.thn.). Dipetik Juni 5, 2020, dari QUR'AN KEMENAG: <https://quran.kemenag.go.id/sura/7/31>

(t.thn.). Dipetik Juni 6, 2020, dari QUR'AN KEMENAG: <https://quran.kemenag.go.id/sura/17/27>

(t.thn.). Dipetik Juni 10, 2020, dari IDR UIN Antasari Banjarmasin: <https://idr.uin-antasari.ac.id>

(t.thn.). Dipetik Juni 30, 2020, dari QUR'AN KEMENAG: <https://quran.kemenag.go.id/sura/4/5>

APJII *Catat 64 Persen Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet.* (2019, Mei 16). Dipetik September 19, 2019, dari <https://www.m.cnnindonesia.com/teknologi/20190516103203-185-395333/apjii-catat-64-persen-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet>

Uang Elektronik Syariah. (2020, Januari 6). Diambil kembali dari Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia: <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/>

Amurwa, G. (2018, Januari). Diambil kembali dari <http://www.kompasiana.com>

Amurwa, G. (2018, Januari 17). *Jenis dan Produk E-Money yang Perlu Anda Tahu.* Dipetik Januari 29, 2020, dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com>

Gumiwang, R. (2019, Agustus 20). Dipetik September 14, 2019, dari Geliat Dana di Bawah Dominasi Gopay dan OVO: <https://tirto-id/geliat-dana-di-bawah-dominasi-gopay-dan-ovo-egmo>

Hartomo, G. (2019, September 13). Diambil kembali dari Deretan Dompot Digital yang Dapat Digunakan untuk Belanja Lebaran: <https://www.okezone.com>

- Misrofah, A. (2016). Teori Perilaku Konsumsi. *eprints.walisongo.ac.id*, 1.
- Misrofah, A. (2016). *BAB II Teori Perilaku Konsumen*. Dipetik Juni 30, 2020, dari eprints.walisongo.ac.id
- Rahmayani, I. (2019, September 18). Dipetik Mei 5, 2020, dari Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia: https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Sejarah UIN Antasari Banjarmasin*. (t.thn.). Dipetik Juni 10, 2020, dari <http://www.uin-antasari.ac.id>
- Swasta, H. H. (2008). Perilaku Konsumen. *sc.syekhnurjati.ac.id*, 9-12.
- Wardani, A. S. (2018, Desember 6). Dipetik Januari 28, 2020, dari 2019, DANA Targetkan Jadi Dompot Digital Nomor Satu di Indonesia: <https://m.liputan6.com>

Wawancara

- Afianoor, R. (2020, Juni 14). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Akbar, A. (2020, Mei 5). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Akramiy. (2020, Juni 14). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Amar, M. F. (2020, Mei 8). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Amin, A. (2020, MEI 20). Perilaku Mahaiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Anshari, M. H. (2020, Mei 16). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)

- Fahmi, C. H. (2020, Mei 21). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Fitrianie, F. (2020, Mei 6). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Habibi, K. (2020, Juni 14). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Hariroh, L. (2020, Mei 9). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Isnaeni, M. (2020, Mei 6). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Jannah, W. (2020, Mei 26). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Julsaltian, M. D. (2020, Mei 20). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Mahmudah. (2020, Mei 28). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Mubarok, A. (2020, Juni 14). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Nasruddin, M. R. (2020, Mei 26). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan Uang E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Nufus, N. H. (2020, Mei 20). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Rahim, M. A. (2020, Mei 26). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)

- Rahman, A. (2020, Mei 4). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Rahman, A. (2020, Mei 4). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Rahmawati, A. (2020, Mei 5). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Ramadhana, S. (2020, Juni 14). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Monwy di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Ramadhani, F. (2020, Mei 21). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Ridha, M. R. (2020, Mei 26). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Ridhani, A. (2020, Mei 5). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Riza, M. A. (2020, Mei 7). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Sahab, S. A. (2020, Mei 18). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Sartika, W. (2020, Mei 29). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Sesariananda, A. (2020, Mei 29). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Susanti, T. (2020, Mei 26). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)

- Syamsuddin, A. (2020, Mei 20). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Syifa, N. Y. (2020, Mei 26). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Utami, E. (2020, Mei 27). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Moeny di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Wahyudi, M. S. (2020, Mei 7). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Wahyuliana, S. (2020, Mei 30). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Wati, R. (2020, Mei 9). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Widyanti, S. (2020, Mei 27). Perilaku Mahasiwa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Yanur, A. A. (2020, Mei 20). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertransaksi Menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)
- Zairi, M. (2020, Mei 16). Perilaku Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin Dalam Bertrasaksi menggunakan E-Money di Aplikasi DANA. (A. I. Sari, Pewawancara)