

ABSTRAK

Zaidah Hasanah. 2020. *Analisis Perbandingan Keuntungan Usaha Makanan Ringan antara Pedagang Toko Husnul dengan Toko Ambar di Pasar Manarap Kertak Hanyar.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, M.Si.

Kata Kunci: Perbandingan, keuntungan usaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi keberadaan Toko Husnul dengan Toko Ambar sebagai Pedagang agen makanan ringan di sebuah Pasar Tradisional di Desa manarap. Dengan tujuan untuk mengetahui tingkat keuntungan usaha makanan ringan pedagang Toko Husnul di Pasar Manarap Kertak Hanyar, tingkat keuntungan usaha makanan ringan Pedagang Toko Ambar di Pasar Manarap Kertak Hanyar dan analisis perbandingan keuntungan usaha makanan ringan antara pedagang Toko Husnul dengan Toko Ambar di pasar Manarap Kertak Hanyar.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh menggunakan teknik observasi, wawancara dengan informan dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Pedagang Pasar yaitu Toko Husnul dan Toko Ambar, dan dengan objek penelitian yaitu keuntungan usaha dari Pedagang Pasar Toko Husnul dan Toko Ambar.

Melalui teknik deskriptif kualitatif dan hasil yang diperoleh yaitu tingkat keuntungan usaha makanan ringan di Toko Husnul dan Toko Ambar adalah sebesar kurang lebih Rp.200.000 untuk perharinya dan dalam sebulannya adalah Rp. 4.000.000 sampai Rp.5.000.000. Dan untuk analisis perbandingan keuntungan usaha makanan ringan ini, Toko Husnul dengan Toko Ambar memperoleh keuntungan bersih Rp.5.000.000 dalam sebulan dan faktor yang paling memengaruhi keuntungan usaha adalah lokasinya yang strategis.