

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan guna mendapatkan data yang dibutuhkan.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan Penelitian yang dimaksud yakni pendekatan kualitatif. Menurut Denzin dan Lincoln, kata *kualitatif* menyatakan penekanan proses dan makna yang tidak diuji, atau diukur dengan setepat-tepatnya, dalam istilah-istilah kuantitas, jumlah, intensitas, atau frekuensi (Ahmadi, 2006, hal. 14).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang dijadikan tempat penelitian adalah di Toko Husnul dan Toko Ambar di Pasar Manarap Kertak Hanyar.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Menurut Pendit (1992), data adalah hasil observasi langsung terhadap suatu kejadian, yang merupakan perlambangan yang mewakili objek atau konsep dalam dunia nyata. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data primer, yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dan sumber aslinya yang berupa wawancara. Data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan informan, yaitu:
 - 1) Identitas
 - 2) Sejarah pasar secara singkat
 - 3) Keuntungan usaha
- b. Data sekunder, data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data ini dapat ditemukan dengan cepat. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah literatur, artikel, jurnal serta situs di internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan (Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D, 2009, hal. 137).

2. Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Sumber data dalam penelitian ini adalah

informan. Informan dalam penelitian ini adalah pengelola pasar, pemilik toko Husnul dan pemilik toko Ambar.

D. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pemilik Toko Husnul dan Toko Ambar di Pasar Manarap Kertak Hanyar.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah keuntungan usaha dari pedagang pasar Toko Husnul dan Toko Ambar.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang tepat dapat memungkinkan diperolehnya data yang lengkap, akurat dan objektif. Di bawah ini penulis akan menguraikan beberapa teknik penelitian yang digunakan sebagai cara yang ditempuh untuk mengumpulkan data.

1. Observasi

Penulis akan mengadakan pengamatan secara langsung untuk melihat dan mengetahui lebih dekat mengenai permasalahan yang akan diteliti. Dan observasi yang digunakan adalah observasi non partisipan, yaitu observer tidak ikut di dalam kehidupan orang yang akan diobservasi, dan secara terpisah berkedudukan selaku pengamat. Di

dalam hal ini observer hanya bertindak sebagai penonton saja tanpa harus ikut terjun langsung kelapangan (Rahmadi, 2011, hal. 72).

2. Wawancara

Penulis dalam mengumpulkan data juga menggunakan teknik wawancara dengan percakapan yang diarahkan kepada masalah tertentu, penulis melakukan Tanya jawab dengan responden dan informan untuk menggali data sesuai sasaran penelitian. Wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur, yaitu wawancara yang dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara (bahan pertanyaan) yang sudah dipersiapkan terlebih dahulu (Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, 2013, hal. 73).

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian, namun melalui dokumen dengan mencari data. Misalnya buku, dokumen, foto dan surat-surat atau yang lainnya.

F. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data, metode yang di pakai dalam skripsi ini adalah :

1. Induktif

Menyajikan fakta yang terjadi di lapangan diperoleh dari riset dengan fakta-fakta yang terjadi di lapangan kemudian diambil kesimpulan yang bersifat umum. Pada teknik ini analisis induktif diperoleh berdasarkan hasil riset atau observasi sementara penelitian, dan kemudian di tarik kesimpulan yang masih bersifat umum, atau analisis sementara.

2. Deskriptif Analitis

Pembahasan yang dimulai dengan mendeskripsikan data-data mengenai pasar dan keuntungan usaha, kemudian di analisis dalam perspektif ekonomi Islam. Pada teknik analisis deskriptif ini analitis ini, diperoleh data berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan, kemudian di analisis seluruhnya menjadi analisis kesimpulan atau jawaban penelitian yang dilakukan.

G. Teknik Pengolahan Data

Untuk mrngolah data yang telah diperoleh, penulis meggunakan beberapa teknik, yaitu :

1. Editing, yaitu memeriksa, menyaring dan mengoreksi data yang telah terkumpul untuk menyempurnakan kekurangannya.
2. Kategorisasi, yaitu mengklasifikasikan data yang telah terkumpul sesuai jenis dan permasalahannya, sehingga mudah menguraikannya dalam penyajian data.

3. Interpretasi, yaitu memberikan penafsiran dan penjelasan terhadap data yang dianggap perlu dijelaskan agar mudah dimengerti dan dipahami maksudnya.

H. Prosedur Penelitian

Untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam penelitian, penulis menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data, yaitu data yang dikumpulkan berasal dari wawancara terhadap responden dan dokumentasi.
2. Mengklarifikasi materi data, langkah ini digunakan untuk memilih data yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Mengklarifikasi materi data dilakukan dengan mengelompokkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan data dokumentasi.
3. Pengolahan data dan analisis data, setelah data terkumpul selanjutnya tinggal diolah dan dianalisis, kemudian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan kesempurnaannya dapat diketahui.
4. Penyusunan laporan, pada tahap ini penulis menyusun hasil penulisan yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan.