

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Achsan, A. (n.d.). *Model Transformasi Sosial sektor informal: Sejarah, Teori dan Praksis Pedagang Kaki Lima*.
- Ahmadi, D. D. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- D, K. (1962). *Individual in Society: Atextbook of Social Psychology* . Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha.
- Imayati, N. S. (2003). *Hukum Ekonomi Islam dan Ekonomi dalam Perkembangan*. Bandung: Bandar Maju.
- Indonesia, P. P. (2015). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Korff, E. H. (2002). *Urbanisasi di Asia Tenggara: Makna dan kekuasaan dalam ruang-ruang sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- M. Ismail Yusanto, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press
- Permadi, G. (2007). *Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu dulu nasibmu kini!* Jakarta: Yudhistira.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. (2007). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purwosutjipto. (1999). *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia: Pengetahuan Dasar Hukum Dagang*. Jakarta: Djambatan.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodelogi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarsono, S. (2009). *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A. S. (1981). *Dasar-dasar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bandung: Bina Cipta.
- Susanto, P. k. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyatno, B. d. (2005). *Kemiskinan dan Kesenjangan Sosial: Ketika Pembangunan Tak Berpihak Pada rakyat Miskin*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Widjayanti, R. (2000). *Penataan Fisik Kegiatan PKL Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota*. ITB: Program Pasca Sarjana.

B. Jurnal

- Ahmad Ubaidillah, S. M. (2013). Makna Keuntungan bagi Pedagang Kaki Lima. *Akuntansi & Investasi* , 65-66.
- Alimuddin. (2009). Merangkai konsep harga jual berbasis nilai keadilan dalam Islam. *Ekuitas*, 527-528.
- Anindya, D. A. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap keuntungan usaha pada wirausaha di Desa Delitua kecamatan Delitua. *At-Tawassuth*, 391-397.
- B'tara Linggamurti Nisditya Pramana, I. H. (2017). Peran Dinas Pengelolaan Pasar dan Paguyuban Pedagang Pasar Kliwon dalam Proses Revitalisasi Pasar Kliwon Surakarta. *Jurnal Wacana Publik*, 25.
- Irawan, M. R. (2016). Pengaruh modal usaha dan penjualan terhadap laba usaha pada perusahaan penggilingan padi UD. sari tani tenggerejo kedungpring lamongan. *jurnal penelitian ekonomi dan akuntansi*, 77.
- Jovan Wiradhana Nelwan, J. L. (2017). The Existence Of Traditional Market Toward Modern Market In Tomohon City. *Jurnal EMBA*, 3349.

Lulud N Wicaksono, D. P. (2008). Persepsi Pedagang Pasar Terhadap Program Perlindungan Pasar Tradisional Oleh Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 4.

Masril. (2017). pengaruh pendapatan terhadap laba bersih pada perusahaan plastik dan kaca yang listing di BEI periode 2010-2014. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 665-666.

Pongsibanne, A. d. (2018). Profit sharing system in islamic economic perspective: A case study of raden saleh car rental in palu municipality indonesia. *international journal of business and management review*, 15.

Puthenpeedikayil, S. (2015). Notions of Free Market and Social Welfare in Islamic Economics. *Journal of Modern Accounting and Auditing* .

Saputra, A. (2018). Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan. *Jurnal Akuntansi*, 47.

Wafirotin, K. Z. (2015). Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kaki Lima Di Jalan Baru Ponorogo. *Ekulilibrium*, 28-29.

Wafirotin, K. Z. (2015). Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kaki Lima Di Jalan Baru Ponorogo. *Ekulilibrium*, 28-29.

C. Skripsi

Baehaqi, I. (2011). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan usaha pembuatan pangsit di Kabupaten Klaten.

D. Internet

<https://tafsirweb.com/699-quran-surat-al-baqarah-ayat-188.html>. (2020, Juni Rabu). Dipetik Juni Rabu, 2020, dari <https://tafsirweb.com/699-quran-surat-al-baqarah-ayat-188.html>: <https://tafsirweb.com/699-quran-surat-al-baqarah-ayat-188.html>.

Kemenag, Q. (2020, Juni Sabtu). <http://quran.kemenag.go.id>. Retrieved Juni Sabtu, 2020, from <http://quran.kemenag.go.id>: <http://quran.kemenag.go.id>

Wikipedia. (n.d.). Retrieved Februari 2020, from <http://id.m.wikipedia.org>

Wikipedia. (n.d.). Makanan Ringan. *Wikipedia*.

E. Wawancara

Ansari, M. (2020, Juni Selasa). Sejarah Pasar. (Z. Hasanah, Interviewer)

Khatimah, K. (2020, Mei Senin). keuntungan usaha. (Z. Hasanah, Interviewer)

Khatimah, K. (2020, Mei Senin). Keuntungan Usaha. (Z. Hasanah, Interviewer)

Salmiah. (2020, Mei Minggu). Keuntungan Usaha. (Z. Hasanah, Interviewer)